



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 22/07/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Mediaset compra todo el fútbol de pago para lanzar Mitele Plus

A través de su plataforma online Mitele Plus, Mediaset ofrecerá LaLiga, la Champions League y Europa League durante la próxima temporada, con un precio de 35 euros al mes. De esta manera, la compañía dotará de interés su nueva aplicación online y ofrecerá a los usuarios una alternativa a la contratación de paquetes convergentes de Movistar o, previsiblemente, Orange. MiTele Plus se estrena y permite al usuario ver las series, programas, películas, deportes o informativos de Telecinco, Cuatro, FDF, Boing, Energy, Divinity y BeMad, sin anuncios, ya sea bajo demanda o en directo.




-  **El Periódico de Catalunya**, 22/07/2019, pág: 5
-  **ABC**, 20/07/2019, pág: 124
-  **Expansión**, 20/07/2019, pág: 5
-  **Cinco Días**, 20/07/2019, pág: 5
-  **El Economista**, 20/07/2019, pág: 1,17
-  **La Vanguardia Vivir**, 20/07/2019, pág: 15
-  **El Periódico de Catalunya**, 20/07/2019, pág: 65
-  **Deia**, 20/07/2019, pág: 52
-  **Diario de Navarra**, 20/07/2019, pág: 33
-  **El Diario Vasco**, 20/07/2019, pág: 54
-  **Heraldo de Aragón**, 20/07/2019, pág: 65

El bloqueo político asfixia RTVE y pone en peligro la retransmisión de los Juegos

TVE no ha podido adquirir los derechos de retransmisión de los Juegos de Tokio 2020, apenas tiene contenidos de ficción o programas de entretenimiento en la nevera y los informativos han sufrido tal sobrecarga esta temporada que en agosto dejará de emitir el telediario de La 2 por falta de personal. RTVE se coloca ya en el peor escenario y calcula que terminará el ejercicio con déficit "si no hay oportunidad de recabar subvenciones complementarias". Los números rojos volverán pese a "los ajustes y la política de ahorro" en la gestión y un aumento de los ingresos comerciales y patrocinio.



 **El País**, 21/07/2019, pág: 1,22

La mudanza de la TDT a las nuevas frecuencias arranca el 24 de julio

El cambio a las nuevas frecuencias de televisión digital terrestre, que obligará a reorientar las antenas colectivas, comenzará el próximo 24 de julio en Mallorca, Ibiza, Formentera y en 94 municipios de Cáceres y 24 de Huelva. Los grandes municipios como Madrid, Valencia o Sevilla no empezarán la migración hasta otoño, y otras como Barcelona no precisarán ningún cambio porque emiten en otras frecuencias. El proceso se verá completado el 30 de junio de 2020, con el objetivo de que la banda de 700 MHz que se libera sea ocupada por la telefonía móvil 5G.



-  **El País**, 20/07/2019, pág: 45
-  **La Razón**, 20/07/2019, pág: 6,32
-  **Cinco Días**, 20/07/2019, pág: 4
-  **El Economista**, 20/07/2019, pág: 1,18
-  **Deia**, 20/07/2019, pág: 52-53
-  **Deia 5 Dias**, 20/07/2019, pág: 4
-  **Diario de Cádiz**, 20/07/2019, pág: 38
-  **Diario de Navarra**, 20/07/2019, pág: 8
-  **El Correo Bizkaia**, 20/07/2019, pág: 40
-  **El Diario Vasco**, 20/07/2019, pág: 7
-  **El Norte de Castilla**, 20/07/2019, pág: 30
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 20/07/2019, pág: 34
-  **La Rioja**, 20/07/2019, pág: 28
-  **La Verdad de Murcia**, 20/07/2019, pág: 32
-  **Las Provincias**, 20/07/2019, pág: 31
-  **Levante el Mercantil Valenciano**, 22/07/2019, pág: 17
-  **Sur**, 22/07/2019, pág: 1-2
-  **Sur**, 22/07/2019, pág: 2
-  **Sur**, 20/07/2019, pág: 33
-  **@ LEVANTE DIGITAL**, 22/07/2019
-  **@ 20MINUTOS.ES**, 21/07/2019
-  **@ LA VOZ DE GALICIA**, 21/07/2019
-  **@ MSN ESPAÑA**, 21/07/2019
-  **@ DIARIOVASCO.COM**, 20/07/2019
-  **@ NOTICIAS DE NAVARRA**, 20/07/2019
-  **TELE 5 - INFORMATIVOS T5 15.00**, 19/07/2019, 15:36:14 (01:26)


 **ANTENA 3 - NOTICIAS 1**, 19/07/2019, 15:35:51 (00:26)


 **Cadena Cope - LA LINTERNA**, 19/07/2019, 20:06:03 (00:17)

Las cadenas se asoman al debate de investidura

Con motivo del debate de investidura de Pedro Sánchez como candidato a la presidencia del Gobierno, las cadenas han decidido retocar sus parrillas para cubrir el evento. en TVE, los informativos emitirán el debate completo y se ofrecerá una programación especial desde un estudio situado frente al Congreso, desde donde además, se emitirán también los telediarios. Además, el próximo sábado "Informe Semanal" resumirá lo sucedido esta semana. En Mediaset, los informativos se ocuparán del debate y Telecinco ofrecerá en "El programa de verano" el discurso de Sánchez. Por su parte, Cuatro ofrecerá las intervenciones de Iglesias, Casado y Rivera en "Cuatro al día". Antena 3 hará lo mismo desde "Espejo Público" y sus informativos, mientras que Antonio Jiménez presentará en Trece un especial desde las 11:45 horas.




 **ABC**, 22/07/2019, pág: 69

 **Última Hora**, 22/07/2019, pág: 55

Consejeros de À Punt creen que se infló la nota de Marco y piden recalcularla

Según las quejas de varios consejeros, los 59 puntos sobre los 100 que la responsable de la radiotelevisión pública valenciana cosechó en la gestión de su liderazgo por parte del consejo rector podrían no ser los correctos. Según varios consejeros con el nuevo cálculo no se garantiza el aprobado de la directora general, que superó el proceso por nueve puntos. Fuentes señalan que no se revisara si no hay una decisión consensuada por la mayoría. Pero los críticos señalan que "no hay voluntad de volver a calcular porque no garantizaría la continuidad de la directora".




 **Las Provincias**, 20/07/2019, pág: 1,16

El agujero económico obliga a Canal Sur a hacer recortes

El déficit que registra la televisión regional andaluza ha obligado a la dirección de la compañía pública a tomar medidas. El mayor recorte lo hará en la partida de producción externa. La entidad prevé pérdidas de 5 millones de euros este ejercicio, con la audiencia y la publicidad a la baja. Las posibilidades de ajuste son bastante limitadas, por lo que el grueso de los recortes se va a concentrar en los gastos generales y, principalmente, en la partida presupuestaria destinada a la producción externa. De momento, la compra de derechos para la emisión de películas y los derechos de emisión del fútbol están en el aire.



 **El Mundo**, 22/07/2019, pág: 1,10


 **@ EL MUNDO**, 22/07/2019

 **@ MSN ESPAÑA**, 22/07/2019

Netflix ofrece más calidad de imagen en España que en la mayoría del mundo

Según el índice de velocidad de ISP elaborado por el videoclub online y correspondiente al pasado mes de junio, la nota media del conjunto de las empresas de telecomunicación española supera la de la práctica totalidad de los países del mundo. Sobre una treintena países analizados por El Economista, la mejor nota del operador español en el ranking local de Netflix se sitúa en el cuarto puesto del mundo. Se trata de Orange Fibra, que con 4,57 Mbps, encabeza la clasificación española de "mejor experiencia para disfrutar Netflix".



 **El Economista**, 22/07/2019, pág: 1,15

 **El Economista**, 22/07/2019, pág: 3

Las plataformas de tele también tienen su burbuja

Tras el lanzamiento hoy de MiTele+, de Mediaset España, el boom de las plataformas de televisión de pago continúa creciendo. "Hay un exceso de plataformas", señala Mikel Lejarza, doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Por su parte, Mikel Lejarza, de Atresmedia, subraya que "el terremoto llegó cuando Netflix empezó a producir series y filmes". Para Elena Neira, profesora de la UOC, "el usuario medio opta antes por la comodidad que por la excelencia".



 **El Periódico de Catalunya**, 22/07/2019, pág: 1-3






















 **El Periódico de Catalunya**, 22/07/2019, pág: 4

 **El Periódico de Catalunya**, 22/07/2019, pág: 4

"Supervivientes" arrasa con el efecto Pantoja

Según datos de audiencia de Kantar, la 18 edición de "Supervivientes" ha concluido con una cuota media de pantalla del 33,7%, y 3.511.000 espectadores. Se trata de un récord absoluto en la historia del reality show y muy por encima de la edición más vista hasta ahora, la del año pasado, que cerró con un 29,2% de share y 3.312.000 seguidores. La victoria de Omar el pasado jueves congregó a una media de 4.103.000 seguidores, obteniendo un 40,6% de cuota de pantalla.



-  **El País**, 20/07/2019, pág: 54
 -  **La Razón**, 20/07/2019, pág: 54
 -  **La Vanguardia Vivir**, 20/07/2019, pág: 8
 -  **Diario de Navarra**, 20/07/2019, pág: 60
 -  **El Correo Bizkaia**, 20/07/2019, pág: 80
 -  **El Diario Montañés**, 20/07/2019, pág: 76
 -  **El Diario Vasco**, 20/07/2019, pág: 82
 -  **El Mundo la Otra Crónica**, 20/07/2019, pág: 10-11
 -  **El Norte de Castilla**, 20/07/2019, pág: 64
 -  **El Periódico de Catalunya**, 20/07/2019, pág: 64
 -  **Heraldo de Aragón**, 20/07/2019, pág: 65
 -  **Hoy Diario de Extremadura**, 20/07/2019, pág: 60
 -  **La Nueva España**, 20/07/2019, pág: 62
 -  **La Verdad de Murcia**, 20/07/2019, pág: 64
 -  **Las Provincias**, 20/07/2019, pág: 56
 -  **Levante el Mercantil Valenciano**, 20/07/2019, pág: 53
 -  **Sur**, 20/07/2019, pág: 64
 -  **@ PR NOTICIAS**, 22/07/2019
 -  **@ MSN ESPAÑA**, 20/07/2019
 -  **@ OKDIARIO.COM**, 20/07/2019
 -  **@ PERIODISTA DIGITAL**, 20/07/2019
-

Frank Blanco abandona Zapeando para comenzar una nueva etapa profesional

Tras seis años al frente del programa vespertino que La Sexta emite de lunes a viernes "Zapeando", Frank Blanco ha anunciado que abandona el espacio el próximo mes de septiembre. "Sé que me vais a echar de menos porque el que me sustituya no tendrá mi paciencia infinita. Prometo llorar en el último programa, pero serán lágrimas de alegría", ha afirmado Blanco. El presentador ha señalado que se marcha para cumplir nuevos sueños y embarcarse en otros proyectos, aunque no ha señalado cuál será su destino.



-  **El Diario Vasco**, 22/07/2019, pág: 67
-  **Las Provincias**, 22/07/2019, pág: 53
-  **Sur**, 22/07/2019, pág: 61
-  **Deia**, 21/07/2019, pág: 61
-  **Diario de Cádiz**, 21/07/2019, pág: 85
-  **Heraldo de Aragón**, 20/07/2019, pág: 65
-  **@ 20MINUTOS.ES**, 19/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 19/07/2019
-  **@ LA VANGUARDIA**, 19/07/2019
-  **@ MSN ESPAÑA**, 19/07/2019
-  **@ Vozpópuli**, 19/07/2019

Sergio Oslé: "Todo el mundo pagará por ver la televisión en cinco años"

El presidente de Movistar+ señala que "vamos a un mercado en el que prácticamente todos los usuarios pagarán por parte de sus entretenimiento en televisión. La penetración será casi total, en la línea de Portugal o Reino Unido. Todos los hogares van a tener algún tipo de televisión de pago. Será muy rápido, lo vamos a ver en cinco años". Además, la compañía liderada por Oslé explora a su vez "nuevas rutas de crecimiento, como Movistar Life, una plataforma lanzada el mes pasado que no se limita a los clientes de Telefónica, y cosecha un consumo medio diario de dos horas y media por espectador".





 **El Mundo**, 20/07/2019, pág: 34


Absolutamente todo para "El Contenedor"

Antena 3 estrena esta noche "El Contenedor", el programa de telerrealidad en el que los concursantes deberán aprender a vivir sin nada. Tras la emisión de cada programa, Antena 3 emitirá un especial llamado "Retratados", en el que analizará cómo ha impactado esta experiencia en la vida de sus protagonistas. Los integrantes de los cuatro hogares, que disponen de luz eléctrica y de agua corriente como únicas pertenencias además de un techo bajo el que cobijarse, tienen prohibido meter en el domicilio cualquier objeto del exterior que no estuviese en su contenedor.



 **La Razón**, 22/07/2019, pág: 69


 **La Rioja**, 22/07/2019, pág: 50

 **Sur**, 22/07/2019, pág: 60

Pepa Hernández: "La radio es como una secta pero no le come el coco a nadie"

Entrevista a la directora y presentadora de "No es un día cualquiera". La periodista deja el programa de fin de semana para tomar los mandos de "Las mañanas de RNE" el próximo mes de septiembre. Hernández considera que "esa franja es la mejor suite de la radio y la que primero se desaloja cuando hay cambios en la dirección y advierte de que no se remangará para ganar audiencia a cualquier precio y confiesa que lo que peor lleva son los madrugones que se avecinan".




 **El País**, 21/07/2019, pág: 56

La radio de Carmena, sin equipos y en el aire

A través de la empresa municipal Madrid Destino, el Ayuntamiento de Madrid ha decidido paralizar la licitación para conseguir el equipamiento técnico del estudio que M21 Radio quería ubicar en el torreón del centro cultural Conde Duque. El importe de licitación, cuyo tercer estudio estaba elaborando el consejo rector de la emisora, se encontraba por debajo de los 140.360 euros. De este modo, se da cumplimiento a una de las promesas electorales del actual alcalde, José Luis Martínez-Almeida, quien subrayó su "compromiso definitivo y firme" para que Radio M21 dejara de existir.



 **El País Madrid**, 22/07/2019, pág: 5

 **La Razón**, 22/07/2019, pág: 35-36




PUBLICIDAD

El grupo recorta la previsión de ingresos para 2019 y cae un 6,5% en el parqué

Tras recortar su previsión de ingresos para este año, los títulos de Publicis han descendido un 6,5% en Bolsa, llegando a mínimos de finales de 2012. La compañía francesa de marketing y publicidad, ha asegurado que prevé unos ingresos netos "estables" en 2019, excluyendo el cambio de divisa y la compraventa de activos. Previamente, la firma había señalado que preveía un crecimiento orgánico de las ventas, aunque no detalló el porcentaje. Publicis se ha visto perjudicada por algunos rivales como Facebook y Google, además de por el recorte del gasto de grandes clientes.



 **Expansión**, 20/07/2019, pág: 10

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com