



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 22/08/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Vivendi quiere bloquear la fusión de Mediaset

Vivendi estudia bloquear la fusión de Mediaset, controlado por la familia Berlusconi a través de Fininvest, con su filial Mediaset España para crear MediaForEurope (MFE). La empresa, dirigida por Arnaud de Puyfontaine, segundo accionista de Mediaset Italia con el 29% del capital mantiene un largo litigio con la familia de Berlusconi y prevé votar en contra de la fusión con la filial española en la próxima junta que tendrá lugar el 4 de septiembre, según Bloomberg. La fusión se llevará a través de un canje de acciones que, en opinión de Vivendi, consolidará el control de Fininvest en la nueva MFE.



Expansión, 22/08/2019, pág: 1,8

Expansión, 22/08/2019, pág: 2

Cinco Días, 22/08/2019, pág: 1,7

El Economista, 22/08/2019, pág: 1,13

Netflix declara en Holanda el 40% de sus ingresos para ahorrar impuestos

El año pasado Netflix declaró casi un 40% de sus ingresos en el mundo para pagar menos impuestos en Europa. LA compañía registró una facturación de 14.243 millones de euros a nivel global, lo que supone un 35% más que en 2017. Además, Netflix International BV señaló que el importe neto de su cifra de negocios se incrementó a 5.555 millones. En nuestro país, donde el Ejecutivo estudia exigir a la plataforma un canon para contribuir a la financiación de RTVE, las dos sociedades de Netflix pagaron en 2018 un total de 3.146 euros en impuestos.



El Economista, 22/08/2019, pág: 1,7

El Economista, 22/08/2019, pág: 3

El plan para trasladar los informativos a Prado del Rey desata una crisis en RTVE

Desde hace un año, RTVE se encuentra en situación de interinidad, con un Parlamento que no ha sido capaz de renovar los órganos de gobierno de la Corporación, provocando un deterioro financiero y un descenso de audiencia. Con el propósito de ahorrar costes e incrementar la competitividad, RTVE ha anunciado un plan para centralizar los informativos en la sede de Prado del Rey. Esta iniciativa ha provocado tensiones entre la televisión pública y los trabajadores. Los sindicatos consideran que esta opción es un primer paso para dismantelar Torrespaña.



El País, 22/08/2019, pág: 18

"El chiringuito de Jugones" ficha la reportera Andrea Borreguero

Con el objetivo de reforzar su equipo, Atresmedia ha anunciado que Josep Pedrerol ha fichado a Andrea Borreguero en la redacción de "El Chiringuito". La reportera, que ha asegurado estar "muy contenta y agradecida por la oportunidad de formar parte de esta familia", se encargará de cubrir la actualidad deportiva en Barcelona. Borreguero debutará el próximo 25 de agosto en el primer partido de Liga que el FC. Barcelona jugará en el Camp Nou ante el Betis.



Ara Estiu, 22/08/2019, pág: 18

@ **20MINUTOS.ES**, 21/08/2019

@ **DIEZ MINUTOS**, 21/08/2019

@ **FormulaTV**, 21/08/2019

@ **EXCLUSIVADIGITAL.COM**, 21/08/2019

Antena 3 Noticias 1, lo más visto de la televisión, líder absoluto con 1.812.000 espectadores

El pasado martes, Antena 3 fue la cadena más vista en la sobremesa, con un 13,2% de cuota de pantalla. Por su parte, La Sexta obtuvo un 6,4% de share ese día, liderando sobre su directo competidor con una ventaja de +1,3 puntos. En concreto, "La Ruleta de la Suerte" fue líder absoluto de su franja al congregarse a más de 1,2 millones de espectadores y anotar un 14,8% de cuota de pantalla. Además, Antena 3 Noticias 1 volvió a ser lo más visto de la televisión, con 1.812.000 espectadores y un 17,3% de share. Deportes, con Rocío Martínez, también fue líder de su franja con 1.576.000 fieles.



@ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 21/08/2019

Onda Cero - LA BRUJULA (INFORMATIVO), 21/08/2019, 20:09:10 (00:28)

ANTENA 3 - NOTICIAS 1, 21/08/2019, 15:36:41 (00:28)

LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 2º EDICION, 21/08/2019, 20:42:39 (00:18)

LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 1º EDICION, 21/08/2019, 14:49:57 (00:16)

TV3, líder del día con las tres ediciones del telenotícies

La cadena autonómica TV3 consiguió alzarse el martes como líder de audiencia en el ámbito catalán con una cuota del 11,6% y colocando cuatro espacios entre los cinco más vistos del día en la comunidad. Lo más visto fue el "TN migdia" con un 26,4% y 414.000 espectadores, seguido por "TN vespre", "TN comarques" y en cuarto lugar, con 225.000 espectadores y un 11,8% son para el espacio "Pròxima estació", el programa que descubre la vida en la red de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.



 @ CCMA.CAT, 21/08/2019

"La tarde, aquí y ahora" y "Andalucía directo", programas de CSTV, líderes de audiencia

'La tarde aquí y ahora' y 'Andalucía directo', ambos programas de Canal Sur Televisión, se han situado como líderes de audiencia absolutos. El primero con un 20% de share y una audiencia media de 458.000 espectadores y el segundo con un 17,7% y una audiencia de 326.000 televidentes.



 @ EUROPA PRESS, 21/08/2019

"Ven a cenar conmigo" sube y lidera de forma cómoda con Rosa

Ven a cenar conmigo: Gourmet Edition de Telecinco continúa subiendo y liderando en audiencia. Según datos de Kantar, el programa de Warner subió ayer 9 décimas respecto a la pasada semana para terminar liderando su franja con un 13,9% de cuota y 1.589.000 espectadores. Se sitúa como líder lejos de sus competidores.




 @ BLUPER.ELESPANOL.COM, 21/08/2019

La productora de los Obama estrena un aviso contra el capitalismo chino

A pesar de que Donald Trump no es citado en "American Factory", los medios más cercanos al presidente de EEUU han recibido el estreno de la ficción en Netflix como "propaganda izquierdista" y "anti-Trump". El documental, realizado por Julia Reichert y Steven Bognar, alerta sobre el futuro inminente de la industria y el efecto de la globalización. Esta ficción es fruto indirecto de Higher Ground Productions, productora de Michelle y Barack Obama.



 ABC, 22/08/2019, pág: 69

La próxima película de Meryl Streep no se estrenará en los cines

Según ha comunicado The Hollywood Reporter, HBO Max, la futura plataforma de contenidos de WarnerMedia, ha comprado los derechos en exclusiva de la comedia "Let them all talk", que protagonizarán Meryl Streep y Gemma Chan. La película será dirigida por Steven Soderbergh, que ha estrenado este año en Netflix "High flying bird". El elenco contará también con Dianne Wiest, Candice Bergen y Lucas Hedges.



ABC, 22/08/2019, pág: 70

"Mi vida con 300 kilos" se va a Italia

Esta noche a las 21:45 horas, DKiss estrena "Mi vida con 300 kilos: Italia". El formato internacional acompaña durante siete meses a un grupo de personas que solicitan ayuda para acabar con el exceso de peso que les ocasiona numerosos problemas en su vida cotidiana, en su salud y en su autoestima. El Dr. Cristiano Giardiello es el encargado de ofrecer a los pacientes la oportunidad de poner fin a su problema gracias a un tratamiento con intervenciones quirúrgicas, como la reducción de estómago o el 'bypass' gástrico.



El Norte de Castilla, 22/08/2019, pág: 61

El Diario Montañés, 22/08/2019, pág: 69

Sur, 22/08/2019, pág: 61

Nada es suficiente para "Los Gemstone"

Ambición, drama y comedia son los ingredientes de "Los Gemstone", la nueva ficción del canal HBO. Los protagonistas se enmarcan dentro de una familia en la que el lujo y el exhibicionismo forman parte del apellido. La trama de la serie parte de un chantaje en el que uno de los protagonistas, McBride, es la principal víctima de esta coacción liderada por unos individuos disfrazados de demonio, estableciendo una metáfora entre el bien y el mal.



La Razón, 22/08/2019, pág: 62

Mujeres contra el crimen

Una de las nuevas apuestas del canal TNT llega con la serie 'The detail', protagonizada por tres mujeres detectives cuyo objetivo es eliminar el crimen en la ciudad canadiense de Toronto. Esto se enmarca dentro de una nueva filosofía de ficciones en las que las mujeres no desempeñen papeles secundarios o de apoyo al protagonista masculino. Las actrices Angela Griffin, Shenae Grimes-Beech, y Wendy Crewson son las actrices que encarnan a estas tres nuevas detectives de ficción.




 **El Periódico de Catalunya**, 22/08/2019, pág: 54

MásMóvil tira de promociones: Yoigo regala Netflix tres meses

Ante el comienzo del nuevo curso, MásMóvil acelera en la estrategia de promociones comerciales en el segmento televisivo. Su filial Yoigo ha comunicado que los clientes que tengan o contraten las tarifas Fibra + La Sin fin 30 GB o Fibra + La Sin fin GB Infinitos, podrán acceder a tres meses de servicio de Netflix y un año de Agile TV sin ningún coste adicional. Entre los contenidos originales disponibles para los clientes se encuentran series como "La casa de papel", "Stranger Things" y "Narcos".



 **Cinco Días**, 22/08/2019, pág: 10

Millie Bobby Brown: "Stranger Things es una carta de amor a los 80"

Entrevista a Millie Bobby Brown, que interpreta en "Stranger Things" a Eleven. Asegura que el éxito de la ficción se debe "a la energía de los ochenta y, por supuesto a Winona Ryder, la esencia de la serie". Respecto al éxito y la fama que da Hollywood afirma "no exploro esa parcela de mi vida. Lo único que quiero es pasarlo bien con la serie que es lo que me gusta. Tengo un gran grupo de personas a mi alrededor que me ayudan, me aconsejan y me mandan buenas vibraciones".



 **El Diario Vasco**, 22/08/2019, pág: 66

 **El Norte de Castilla**, 22/08/2019, pág: 60

 **El Diario Montañés**, 22/08/2019, pág: 68

Vuelve "Por trece razones" con la muerte de uno de sus protagonistas

La serie estadounidense 'Por trece razones' estrena mañana su tercera temporada en Netflix con la muerte de uno de sus protagonistas. El asesinato de Bryce Walker es el punto de partida de esta temporada. Por 13 razones en una de las series más rentables de Netflix, que ya ha anunciado que tendrá una cuarta temporada.



 **La Vanguardia Vivir**, 22/08/2019, pág: 11




PUBLICIDAD

Cómo rentabilizan las marcas las emociones

Las marcas han encontrado en las emociones una de las claves para lograr que una firma perdure en el tiempo. Aunque los expertos admiten que su impacto económico es difícil de cuantificar, ya que hasta un 95% de las decisiones de compra se toman de manera inconsciente. Muchos consumidores están dispuestos a pagar más por una marca sin ningún argumento racional, solo por las sensaciones que le despierta un determinado producto.



 **Cinco Días**, 22/08/2019, pág: 1,30

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com