



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 23/05/2019





SECTOR COMUNICACIÓN

Unidad Editorial lanza UEtv, su nueva productora audiovisual

Unidad Editorial ha lanzado una nueva productora audiovisual UEtv. El objetivo de esta operación es potenciar el desarrollo de contenidos multimedia con un formato actual y vanguardista. De este modo, el grupo editorial de Expansión, El mundo y Marca, entre otras cabeceras, refuerza su estrategia de producción de vídeo, vinculada tanto a las necesidades del propio grupo como enfocada al mercado exterior nacional e internacional. UEtv llevará a cabo formatos novedosos para la televisión, Internet, el cine y la publicidad.



 **El Mundo**, 23/05/2019, pág: 31

 **Expansión**, 23/05/2019, pág: 1,13

Andreu Manresa: "Tenemos que llegar más a los jóvenes"

Entrevista a Andreu Manresa, presidente de la Forta. Reclama "autonomía profesional" a los futuros gobernantes y una mejora en su financiación para superar los recortes que arrastran desde la crisis económica. El presupuesto del conjunto anual de estos canales en 2018 ascendió a 1.080 millones de euros, 27,6 euros al año por habitante. Entre los nuevos retos que afronta se encuentran las nuevas formas de consumo digital. Forta unió sus fuerzas a HBO para poner en marcha "La Sala", un thriller de ocho episodios protagonizado por Francesc Garrido y Goya Toledo.



 **El Diario Vasco**, 23/05/2019, pág: 78


 **Diario de Navarra**, 23/05/2019, pág: 84

 **El Norte de Castilla**, 23/05/2019, pág: 68

Rocío Monasterio: "Cerraría Telemadrid para priorizar sanidad y educación"

Entrevista a Rocío Monasterio, candidata de Vox a la Comunidad de Madrid. Defiende recortar 4.200 millones de "gasto superfluo" en Madrid para bajar impuestos sin aumentar la deuda. En su opinión, "Telemadrid tiene que ser auditada". "Por lo que vemos se vuelve a gastar mal el dinero de los madrileños. Además, las políticas en tema laboral son inadecuadas y no respeta la neutralidad de una televisión pública. Si todo esto se comprueba que es como sospechamos, Telemadrid se tiene que cerrar", asegura.



 **Expansión**, 23/05/2019, pág: 1,26-27

La plantilla de Canal Sur protesta por la “cero inversión” desde 2012

Unos treinta profesionales de Canal Sur se manifestaron ayer en la puerta del Parlamento, donde registraron un informe para exigir mejores medios técnicos y humanos. "Llevamos más de seis años sin un proyecto de futuro y con cero inversión", afirmó Ruth Mignorance, presidenta del Comité Intercentros del ente público. Asimismo, solicitó al Ejecutivo de PP y Cs un "acuerdo parlamentario para detener la deriva de los medios públicos a través de un capítulo de inversiones en los presupuestos".



 **Diario de Cádiz**, 23/05/2019, pág: 35

 @ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 23/05/2019

 @ **MSN ESPAÑA**, 23/05/2019

À Punt contrata una asesoría jurídica pese a tener un servicio propio

À Punt ha sacado a concurso público un servicio de asesoramiento jurídico por valor de 90.000 euros que funcionará como consultora del ente en ocho áreas del Derecho durante dos años. Según la radiotelevisión valenciana, el motivo se debe a que la plantilla de À Punt no da a basto y el equipo de trabajo en el departamento jurídico no es "suficiente". En su opinión, se trata de contar con un equipo "multidisciplinar" que asesore a la radiotelevisión en los múltiples campos en los que trabaja y la legislación que regula a todos ellos.




 **Levante el Mercantil Valenciano**, 23/05/2019, pág: 11

 @ **EL MUNDO**, 22/05/2019

Atresmedia presenta el foro MABS

Atresmedia ha presentado en Madrid la V edición de MABS. El encuentro de referencia para directivos que buscan una nueva forma de hacer negocios y de gestionar equipos tendrá lugar en la capital durante el 5 y 6 de junio. Entre los asistentes se encuentran Pablo López-Barajas, director de MABS; Rafael Alférez, director de marketing de HIA; y José Ángel Preciados, director de Ilunion Hotels. Además, contará con la participación del escritor, economista y conferenciante Álex Rovira y el paleontólogo Ignacio Martínez- Mendizábal.




 **La Razón**, 23/05/2019, pág: 70

Anne Igartiburu, premio de honor de la Fundación Inocente, Inocente

El Hotel Ilunion Pío XII de Madrid acogió ayer la entrega de los IX premios Inocente, evento presentado por Anne Igartiburu y Juanma Iturriaga. La conductora de "Corazón", recibió un premio honorífico por su compromiso con la Fundación Inocente, Inocente. En la gala se entregó un premio de 5.000 euros a todos los famosos que apadrinan proyectos dirigidos a la infancia en España y que han conseguido 3.000 votos en la web de la Fundación Inocente, Inocente. En total, la Fundación Inocente, Inocente ha entregado 55.000 euros a las instituciones que participaron en los premios Inocente 2019.




 **ABC**, 23/05/2019, pág: 78

TVE recluta embajadores para promocionar a España por el mundo

Con el propósito de vender la marca España en el exterior, a través de un nuevo espacio titulado "GlobalES", TVE ha reclutado a un gran número de personalidades de múltiples ámbitos, entre los que destacan: Javier Fernández, Mariano Barbadid, Perico Delgado, Nacho Duato y Ainhoa Arteta, entre otros. El espacio se emitirá a partir del mes de junio en el Canal Internacional. "El objetivo es proyectar una imagen positiva de España al resto del mundo", asegura Antonio Asencio, coordinador de contenidos de GlobalES.




 **El Mundo**, 23/05/2019, pág: 30

Luis Miguel Gilpérez estrena blog en CincoDías

Luis Miguel Gilpérez, expresidente de Telefónica de España, estrenará blog en CincoDías. Considerado uno de los hombres claves del sector de las telecom en nuestro país, actualmente es consejero de Telefónica en Brasil. Asimismo, forma parte de los órganos de gobierno de la consultora tecnológica NAE, de Diggia, de la empresa de seguridad informática Panda y de Circet Iberia. Su blog se llamará Datalab y acompaña a otras bitácoras de expertos externos y de periodistas de CincoDías.



 **Cinco Días**, 23/05/2019, pág: 8

"Dar cera, pulir #0", lo nuevo de Movistar

Tras la cancelación de "Wifileaks", Ángel Martín y Patricia Conde estrenarán en Movistar, "Dar cera, pulir #0". Los presentadores, que compartieron plató hace años en "Sé lo que hicisteis", volverán a ponerse al frente de un nuevo proyecto inspirado en la famosa frase del señor Miyagi de "Kárate Kid". El formato, que se emitirá en la plataforma, llega para "hacer bromas sobre las series y programas", según ha subrayado Ángel Martín en la presentación del programa.



 **El Diario Vasco**, 23/05/2019, pág: 79


 **El Norte de Castilla**, 23/05/2019, pág: 69


 **El Diario Montañés**, 23/05/2019, pág: 93

"The Big Bang Theory" no tiene relevo

Tras emitirse durante doce temporadas, la semana pasada la serie "The Big Bang Theory" emitía su capítulo final que hoy se podrá ver en versión doblada en TNT a las 21:45 horas. La ficción ha mantenido audiencia, 13 millones de espectadores por episodio. Por el momento, no tiene sustituto y a CBS se le hará complicado llenar el hueco. CBS ha ganado hasta 150 millones de dólares por los anuncios de Big Bang cada temporada. Sus reposiciones han generado más de mil millones de beneficios para su estudio, Warner. En España, se ha vendido hasta en cuatro operadoras.



 **El País**, 23/05/2019, pág: 54

 **La Razón**, 23/05/2019, pág: 70

Agatha Christie viaja en transatlántico

Mañana se estrena "Alta mar", la nueva serie que han creado Ramón Campos y Gema R. Neira desde Bambú Producciones para Netflix. Jon Kortajarena, Alejandra Onieva, Ivana Baquero, Eloy Azorín, José Sacristán y Eduardo Blanco encabezan el reparto de esta ficción que mezcla misterio, aventuras, drama y amor. El nuevo thriller, ambientado en los años cuarenta, consta de una primera temporada de ocho episodios y ya está renovada para una segunda temporada. A pesar de haberse rodado de forma íntegra en plató, la acción transcurre a bordo prácticamente de un enorme y lujoso transatlántico lleno de pasajeros que viajan de Europa a América en busca de un futuro mejor.




 **La Vanguardia Vivir**, 23/05/2019, pág: 11

Alabama se niega a emitir una serie infantil con una boda gay

Las televisiones del Estado de Alabama no emitieron la semana pasada la primera escena del episodio de la serie infantil "Arthur", titulado "El señor Ratburn y una persona especial". En él, se mostraba al maestro de primaria, atendiendo por el móvil en clase a una mujer que parecía molesta. En la escena siguiente aparecía el maestro caminando hacia el altar acompañado de Patrick, un fabricante de chocolates. La Televisión Pública de Alabama, en vez de emitirlo, repitió el último episodio de la temporada anterior. "Los padres han confiado en Alabama Public Televisión durante más de 50 años para brindar programas para niños que entretengan, eduquen e inspiren", ha señalado Mike Mckenzie, director de programación.





 **El País**, 23/05/2019, pág: 54

Mente inquieta y divulgador

Eduard Punset, científico, director y presentador del programa "Redes" durante casi dos décadas en La 2 de TVE, ha fallecido a los 82 años en Barcelona. Punset entrevistó a prestigiosos científicos sobre el origen del universo y la vida la evolución biológica y la naturaleza humana y animal o el destino del Homo sapiens, la Tierra y el cosmos. En "Redes" pudo desplegar todo su carisma y capacidad comunicativa. Además, Punset fue profesor universitario y autor de decenas de ensayos y libros sobre sociedad, economía, ciencia o psicología.



 **El País**, 23/05/2019, pág: 1,32-33

 **ABC**, 23/05/2019, pág: 62





PUBLICIDAD


El juez sienta en el banquillo a Rato por comisiones publicitarias en Bankia


El juzgado de instrucción número 31 de Madrid ha dictado un auto de apertura del juicio oral contra Rodrigo Rato, expresidente de Bankia, por corrupción. En concreto, la Fiscalía le acusa del cobro de 850.000 euros de comisiones irregulares a través de testaferros a cambio de un trato de favor en la concesión de contratos publicitarios a Zenith y Publicis. Ambas agencias ganaron la campaña de lanzamiento de la marca Bankia y la publicidad de la salida a Bolsa.




 **El País**, 23/05/2019, pág: 45


 **La Vanguardia**, 23/05/2019, pág: 63

 **ABC**, 23/05/2019, pág: 37

 **La Razón**, 23/05/2019, pág: 32

 **Expansión**, 23/05/2019, pág: 1,15

 **El Economista**, 23/05/2019, pág: 7

 **Cinco Días**, 23/05/2019, pág: 1,10

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com