



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 23/07/2019




## SECTOR COMUNICACIÓN

### Un estudio señala que la televisión de Mediaset da alas a los populismos

Según un estudio publicado por la revista académica American Economic Review, existe una relación directa entre el consumo de la llamada televisión basura, el nivel de educación y la predisposición a votar a los líderes populistas. El informe, realizado por Rubén Durante, Andrea Tessei y Paolo Pinotti, analiza el impacto de la televisión de entretenimiento de Mediaset en el panorama político itqaliano y el triunfo de Forza Italia y el auge del Movimiento Cinco Estrella del Beppe Grillo en 2013.




 **El Economista**, 23/07/2019, pág: 1,18

### BBC e ITV se unen para lanzar la alternativa británica a Netflix Plataformas

Las cadenas británicas ITV y BBC han anunciado que en octubre y diciembre lanzarán BritBox, una de las múltiples respuestas a Netflix organizadas desde Europa. La nueva plataforma tendrá un coste de 6,7 euros. Además, en su catálogo contará con la presencia de las series más conocidas de las cadenas que forman esta alianza, como Broadchurch y Happy valley, que además producirán programas de nuevo cuño, que se podrán ver en exclusiva en BritBox. Los programas de ITV y BBC que actualmente ofrecen otras plataformas serán recuperados en cuanto vendan los derechos para ser agregados a su "lugar natural".




 **ABC**, 23/07/2019, pág: 70

### Radio Carmena será una emisora escuela

Madrid Destino ha anunciado que M21 se llamará "Emisora Escuela M21" y que estará destinada a la formación de futuros profesionales. "El nuevo equipo de Gobierno y la dirección de Madrid Destino quieren estudiar con serenidad la situación de la emisora antes de introducir los cambios que pueda considerar oportuno", señalaron en un comunicado. Esta decisión llega después de conocerse la paralización por parte del Consistorio de la licitación del equipamiento técnico del estudio que está ubicado en el Torreón de Conde Duque.




 **La Razón**, 23/07/2019, pág: 37

---

## Mariló Maldonado hará las tardes de Canal Sur Radio desde Málaga

Con el objetivo de que los cambios comiencen con la nueva temporada en el mes de septiembre, la cúpula directiva de la nueva RTVA está tomando ya decisiones. Según fuentes consultadas por ABC, los cambios serán más rápidos en la radio pública, dirigida por Juan Miguel Vega, y se dilatarán un poco más en la televisión pública, ya que la gestión de los programas es más compleja y necesitará más tiempo. Los cambios que se llevarán a cabo en los servicios informativos serán realizados por su nuevo responsable Javier Domínguez.




 **ABC Sevilla**, 23/07/2019, pág: 35

---

## Sandetel elige a su nuevo director por convocatoria pública

Tras una convocatoria pública, Sergio Gómez Rojas ha sido nombrado director gerente de la entidad por el Consejo de Administración de la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (Sandetel). Por su parte, Loreto del Valle, directora general de Economía Digital e Innovación, ocupará la presidencia de Sandetel. Licenciado en Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones por la Universidad Ramón Llull de Barcelona, Sergio Gómez cuenta con formación directiva a través del Programa Intensivo para Dirección de Empresas de San Telmo Business School.




 **ABC Sevilla**, 23/07/2019, pág: 32

---

## Relevo en las delegaciones de Cataluña y Baleares de El Mundo

Carol Álvarez y Eduardo Colom, serán los nuevos jefes de las delegaciones de El Mundo en Cataluña en las Islas Baleares, respectivamente. Álvarez toma el relevo de Álex Sàlmon, como responsable de la delegación de Cataluña; mientras que Colom sucede a Tomàs Bordoy en Baleares. Se trata de una nueva etapa del medio de acuerdo con los retos que impone la transformación de los medios informativos en España.




 **El Mundo**, 23/07/2019, pág: 27


---

## Amazon usa el fútbol para hacerse un hueco en el mercado español

La plataforma cuenta con una serie sobre Sergio Ramos entre sus proyectos. El capitán del Real Madrid protagoniza una serie documental sobre su vida, profesional y personal, que se extenderá a ocho capítulos. Bajo el nombre de "El corazón de Sergio Ramos" se estrenará en el mes de septiembre, un poco después que "This is Football", otra serie documental sobre el fútbol en el mundo escrita por John Carlin pensada para el espectador europeo.



 **ABC**, 23/07/2019, pág: 69

 **El País**, 23/07/2019, pág: 46

---

## Mediaset consigue 8 galardones, Atresmedia 6 y RTVE 3, en los III Premios Aquí TV

Las votaciones en los II Premios Nacionales Aquí TV han registrado récord por tercer año consecutivo en el número de votos, con un total de 60.157 votos. Por grupos de comunicación, Mediaset ha conseguido 8 galardones, Atresmedia 6, RTVE 3 y Movistar Plus 1. En la Comunidad Valenciana, L'Alqueria Blanca ha sido la ganadora en la categoría de À Punt. Además, se reconocerá el trabajo de Pablo Motos por su trayectoria en televisión, presentando "El Hormiguero", el espacio de más audiencia en este medio.




 **Levante el Mercantil Valenciano**, 23/07/2019, pág: 38

---

## El documental se hace un sitio en la primera fila del cine

En la actualidad, el género está cada vez más presente en las cadenas, en los catálogos de las plataformas de retransmisión en directo por Internet y gana adeptos en los festivales. "El documental, como cine de autor que es, nunca va a ser tan popular como las películas de ficción que ocupan las multinacionales. Tampoco aspira a ello", ha afirmado el cineasta y productor David Varela, codirector del festival DocumentaMadrid cuya 16ª edición se celebró el pasado mes de mayo.



 **El País**, 23/07/2019, pág: 30

 @ **EL PAIS**, 22/07/2019


 @ **MSN ESPAÑA**, 22/07/2019


---

## Jaime Lorente dará vida al Cid en la nueva serie original de Amazon







Amazon Prime Video ha anunciado que Jaime Lorente será Rodrigo Díaz de Vivar en El Cid, una serie inspirada en el épico héroe medieval que se rodará a partir del mes de septiembre en localizaciones españolas y que estará disponible en el 2020 en más de 200 países. La directora de productos de Amazon en Europa, Georgia Brown, ha afirmado que El Cid es "una serie diferente y ambiciosa" que estará producida por Zebra Producciones y que constará de dos temporadas y de seis capítulos cada una.



 **El Mundo**, 23/07/2019, pág: 26

 **ABC**, 23/07/2019, pág: 69

 **La Vanguardia Vivir**, 23/07/2019, pág: 11


-  **La Verdad de Murcia**, 23/07/2019, pág: 1,60-61
-  **Las Provincias**, 23/07/2019, pág: 60-61
-  **Levante el Mercantil Valenciano**, 23/07/2019, pág: 47
-  **Sur**, 23/07/2019, pág: 68-69
-  **Última Hora**, 23/07/2019, pág: 63
-  **El Diario Vasco**, 23/07/2019, pág: 74-75

---

## Leonor Watling busca la "templanza"

Leonor Watling y el colombiano Rafael Novoa interpretarán a Soledad Montalvo y Mauro Larrea en "La templanza". El director de Atresmedia Studios, Ignacio Corrales, ha afirmado que el reparto será internacional, ya que estará formado por Emilio Gutiérrez Caba, Juana Acosta, los mexicanos Esmeralda Pimentel y Raúl Briones, el inglés Nathaniel Parker y Alejandro de la Madrid. "Es una suerte interpretar a Soledad e irla descubriendo. Lo importante es que no da nada por perdido", ha afirmado Watling.



-  **La Razón**, 23/07/2019, pág: 62

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a  
[erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)