



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 23/08/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Mediaset acusa a Vivendi de desacreditar la fusión de la matriz y su filial española

Mediaset ha decidido presentar una queja ante el regulador bursátil italiano, Consob, en la que lamenta el comportamiento de Vivendi y solicita que se le exija aclarar públicamente si quiere votar en contra de la propuesta de fusión con su filial en España. Según el grupo controlado por Fininvest, propiedad de la familia Berlusconi, "Vivendi está actuando nuevamente para bajar el precio de la acción de Mediaset", al permitir la publicación de informaciones que señalan que votará en contra de esta operación. Mediaset España concluyó ayer entre los mejores valores del Ibex, con un incremento del 3,55% y un volumen de negociación que duplicó la media diaria anual.



- Expansión**, 23/08/2019, pág: 1,6
- Expansión**, 23/08/2019, pág: 14
- Cinco Días**, 23/08/2019, pág: 1,9
- El Economista**, 23/08/2019, pág: 11

El auditor advirtió de que Grupo Zeta no era viable si no se concretaba su venta

EY, auditor del Grupo Zeta, alertó de que si la empresa no cerraba su venta y se modificaban las condiciones de financiación, existía un riesgo para su continuidad. Según el informe de auditoría de 2018, las cuentas fueron preparadas asumiendo que la actividad continuaría al llevarse a cabo la transacción. Zeta se incorporó a Prensa Ibérica en junio y el informe está firmado el 29 de mayo. Además, el auditor subraya que la compañía calificó como crédito a largo plazo el préstamo sindicado de 90 millones de euros. No obstante, Zeta no cumplió las condiciones de la refinanciación.




- Cinco Días**, 23/08/2019, pág: 1,7

El 'streaming' entra en la carrera por audiencias multimillonarias

Son muchos los estrenos de Netflix en los últimos meses. Entre ellos, destaca una comedia sobre una profesional del sadomasoquismo, un drama sobre un adolescente gay con parálisis cerebral, varios monólogos de comedia en diferentes idiomas, una serie de cortometrajes sobre robots, varios títulos de anime y realities y un corto musical dirigido por Paul Thomas Anderson. El objetivo de la plataforma es atraer audiencias de todos los nichos posibles para vaciar de espectadores cualquier cadena que se le ponga delante. Mientras las plataformas que ofrecen contenido especializado languidecen, firmas como AcornTV o Crunchyroll generan más beneficio por cada título.




 **El País**, 23/08/2019, pág: 42

"La tarde, aquí y ahora" y "Andalucía directo", líderes de audiencia

Con un 20% y un 17,7% de share, respectivamente, "La tarde, aquí y ahora" y "Andalucía directo", emitidos en Canal Sur Televisión, se han situado como líderes absolutos de audiencia, según el ente público. El espacio presentado por Eva Ruiz vuelve a alcanzar máximo de temporada y se convierte en líder de audiencia en su franja horaria con 458.000 espectadores y un 20% de cuota de pantalla. Además, el programa emitido el pasado martes fue seguido en algún momento por 743.000 fieles. Por su parte, "Andalucía directo", presentado por Modesto Barragán, anotó una audiencia media de 326.000 personas y fue sintonizado por más de 700.000 fieles en todo el territorio andaluz.



 **ABC Sevilla**, 23/08/2019, pág: 78

CCOO presenta alegaciones ante la Junta para frenar el despido de 41 trabajadores de Onda Jaén

Comisiones Obreras ha decidido presentar ante la Junta de Andalucía alegaciones al expediente de regulación temporal de empleo incoado por el Ayuntamiento para despedir a 41 profesionales de la radiotelevisión pública Onda Jaén. El propósito es que la autoridad laboral rechace la propuesta en base a que, en su opinión, no concurren causas de fuerza mayor para suprimir los puestos de trabajo. El Ayuntamiento presentó el ERTE sin contar con la aprobación de CCOO, UGT y CSIF, que han respaldado a la plantilla.



 @ **ABCDESEVILLA.ES**, 22/08/2019

Una organización de medios comunitarios recurre el concurso de la Junta sobre las licencias de TDT local

La Red de Medios Comunitarios ha decidido presentar un recurso ante la Junta de Castilla y León por considerar que el ejecutivo autonómico deja fuera a los medios sin ánimo de lucro del concurso público en el que se ofertan 63 licencias de TDT local. El concurso autonómico no niega que las entidades sin intención comercial puedan concurrir, pero desde la Red de Medios Comunitarios considera que tal y como está establecido el pliego, quienes quieran presentarse al concurso para dar un servicio público no comercial no parten en igualdad de condiciones.



 @ **ELDIARIO.ES**, 22/08/2019

"En la hierba alta" abrirá el Festival de Cine de Sitges

La 52 edición del Festival de Cine Fantástico de Cataluña, que será inaugurada el próximo 3 de octubre, contará con la película "En la hierba alta", dirigida por Vincenzo Natali y basada en un relato corto de Stephen King y Joe Hill. La ficción, producida por Netflix, narra la historia de terror claustrofóbica con elementos sobrenaturales, en la que los protagonistas son los hermanos Becky y Cal. Los organizadores han subrayado que Netflix "apuesta por Sitges para presentar uno de los títulos más esperados entre los fans del género".



 **El Periódico de Catalunya**, 23/08/2019, pág: 45

Antena 3 Noticias 1 vuelve a ser lo más visto de la TV y "El Juego de los Anillos" sube y es líder absoluto (1,3 millones, 11,8%)

"Lazos de sangre", el programa que repasa conocidas sagas familiares, se ha asentado en la noche de los miércoles de La 1. Esta semana, el capítulo dedicado a los Larrañaga anotó un 11,9% de cuota y 1.418.000 espectadores. Antes, "Viaje al centro de la tele" tuvo un buen dato con un 13,8% y 1.683.000 espectadores. En Antena 3, "El juego de los anillos" reunió un 11,8% de cuota de pantalla y 1.326.000 espectadores y en Telecinco, "The Rookie" mejoró sus datos (10,8% y 1.125.000 espectadores en su doble episodio). Por otro lado, Atresmedia ha conseguido récord por tercer mes consecutivo de sus webs, que superan los 24,5 millones de visitantes.



 @ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 22/08/2019

 @ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 22/08/2019

 **ANTENA 3 - ANTENA 3 NOTICIAS DE LA MAÑANA**, 22/08/2019, 07:59:33 (00:30)

Datos poco precisos para Mitele Plus: Mediaset afirma que la han visto 150.000 espectadores

La plataforma de streaming de Mediaset, Mitele Plus ha registrado 150.255 espectadores únicos totales, según datos del grupo audiovisual, que no ha desgranado cuántos usuarios tiene la plataforma o la audiencia de los partidos de la Liga que ofrece desde la pasada semana, cuando las redes comenzaron a llenarse de críticas por cortes o la imposibilidad de ver los encuentros a través de televisores. Según el contrato firmado por Mediaset con Telefónica, propietaria de los derechos, compromete a la empresa dueña de Telecinco a pagar un mínimo de 20 millones de euros por temporada. Para rentabilizarlo, Mediaset necesitaría unos 65.000 usuarios al mes.




 @ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 22/08/2019

Roberto Leal: "Como fan de OT', quería ser Bisbal o Bustamante"

Entrevista a Roberto Leal, presentado de "Operación Triunfo" y "La mejor canción contada", en La 1 de TVE. Ahora, se embarca en el programa divulgativo "Vaya crack", el nuevo talent show que tratará de buscar a la persona más inteligente de España. "Disfruto más siendo el entrevistador que el entrevistado, aunque me parece divertido también porque se trata de una manera de ponerte a prueba", asegura el presentador. Asimismo señala "yo era súper fan de Operación Triunfo porque quería ser como un Bisbal o Bustamante de la época, que tienen mi edad".



 **La Razón**, 23/08/2019, pág: 49

Pedro Delgado: "La Vuelta no necesita grandes nombres"

Entrevista a Pedro Delgado, que junto a Carlos de Andrés, volverá a narrar en La 1 y Teledporte la Vuelta a España, que empieza mañana. Respecto a la diferencia del despliegue mediático del Tour, asegura "diferencias siempre hay. Por un lado, tienes envidia del despliegue que hace el Tour, pero la verdad es que cuando lo hacemos nosotros tenemos la gran ventaja de tener un motorista, Juan Carlos García, en la carrera, que nos va contando todo lo que va aconteciendo más cerca". En su opinión, "enriquece muchísimo los comentarios y la retransmisión de la carrera".



 **El Diario Vasco**, 23/08/2019, pág: 74


 **El Norte de Castilla**, 23/08/2019, pág: 60

 **El Diario Montañés**, 23/08/2019, pág: 72

Estos han sido los grandes batacazos veraniegos de las cadenas de televisión

Los meses de julio y agosto son los preferidos por las cadenas para estrenar espacios nuevos o hacer versiones más veraniegas de sus formatos habituales. Algunos espacios, como "Ven a cenar conmigo: Gourmet Edition", en Telecinco, o "El juego de los anillos", en Antena 3, han conseguido unos buenos datos de audiencia. Sin embargo, otros como "¿Juegas o qué?", en la TVE, han fracasado estrepitosamente. La cadena pública es la que más formatos estivales ha introducido en su programación. Para los martes ha recuperado "Lazos de sangre", siendo las entregas más seguidas las dedicadas a Carlos Larrañaga, con un 11,9% de cuota de pantalla, y a Isabel Preysler, con un 11,3% de share.



 @ **ABC**, 22/08/2019


 @ **ABCDESEVILLA.ES**, 22/08/2019

"Por 13 razones" estrena temporada

Netflix estrenará hoy la tercera temporada de "Por 13 razones". La penúltima temporada estará compuesta por 13 episodios. El inicio de la ficción comenzará con la muerte de Bryce Walker, capitán del equipo de fútbol del instituto y violador de Hannah Baker y Jessica Davis. Según The Hollywood Reporter, Netflix, tras ser asesorada por varios expertos, tomó la decisión de "suavizar" la escena del suicidio de Hannah en la primera temporada, por lo que se realizó un nuevo montaje en el que no se veía cómo se cortaba las venas.




 **El Periódico de Catalunya**, 23/08/2019, pág: 54

 **La Razón**, 23/08/2019, pág: 62

Netflix se enfrenta a los exhibidores por Scorsese

'The Irishman', una de las mayores apuestas de Netflix de cara a los Oscar puede que no se proyecte en las salas de cine debido a la oposición de las grandes distribuidoras a aceptar que las películas se puedan ver a la vez en casa y en los cines. Mientras las negociaciones continúan, el filme protagonizado por Al Pacino y Robert de Niro se verá en los festivales de Nueva York y Londres. Una situación parecida se dio con la exitosa 'Roma' de Alfonso Cuarón, que tuvo dificultades para su distribución en salas.



 **El País**, 23/08/2019, pág: 28


Un "Chicote" inglés para DMAX

Esta tarde, a partir de las 17:45 horas, DMax estrenará "Restaurante imposible". En el espacio, el cocinero inglés Robert Irvine intenta rescatar restaurantes de la ruina. Con 10.000 dólares de presupuesto y dos días, el chef británico ofrecerá la última esperanza para devolver el esplendor a establecimientos que se encuentran al borde de la ruina. El espacio comienza con un restaurante en Oklahoma City regentado por un matrimonio.



 **El Norte de Castilla**, 23/08/2019, pág: 61

 **El Diario Montañés**, 23/08/2019, pág: 73

 **Sur**, 23/08/2019, pág: 53



PUBLICIDAD

WPP lanzará dos campus en la India como parte de su...

Dentro de su estrategia de crecimiento global, WPP invertirá en dos campus de localización conjunta en la India. El lanzamiento dará comienzo con el traslado de más de 3.800 personas a un nuevo campus de Mumbai, a finales del mes de agosto. Mientras, el próximo año se establecerá un campus de Gurugram. Las localizaciones compartidas apoyarán a la comunidad WPP con instalaciones que faciliten el trabajo de la red. Los campus incluirán espacios adaptados para que todo el talento pueda trabajar y participar en colaboración. Según Mark Read, CEO de WPP, "la India representa una región con inmensas oportunidades para WPP".



 @ **LAPUBLICIDAD.NET**, 22/08/2019

Off-Facebook Activity: cómo evitar que Facebook te espíe (fuera de Facebook)

La herramienta Off-Facebook Activity ("Actividad fuera de Facebook") mostrará todas las aplicaciones y páginas web que le envían tu información a esta red social para mostrarte después anuncios en su plataforma de manera más efectiva. De este modo, podrás desconectar estos datos vinculados a tu perfil personal en Facebook, borrar tu historial y evitar que tu futuro comportamiento en Internet fuera de la red social sea aprovechado por la compañía liderada por Mark Zuckerberg. Actualmente, esta herramienta solo funciona en España, Irlanda y Corea del Sur. Pero el objetivo es ofrecerla de forma global a todo el planeta.



 @ **YAHOO ES NEWS**, 22/08/2019

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fès-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com