



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 23/09/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Telefónica y Atresmedia se alían para competir con Netflix

Ambos grupos han anunciado que han sellado un acuerdo de intenciones que finalizará con la creación de una compañía, participada al 50% por ambos. De esta manera, la nueva sociedad producirá y distribuirá series originales y películas para Movistar+, Atresmedia y terceros operadores. Según han explicado los futuros socios a través de un comunicado conjunto, ambos grupos sumarán "talento y recursos para optimizar y ganar escala en su negocio de creación y distribución de contenidos, siendo más competitivos frente a los grandes players internacionales que continúan irrumpiendo en el marco de un sector globalizado".





- El País**, 21/09/2019, pág: 42
- El Mundo**, 21/09/2019, pág: 44
- ABC**, 21/09/2019, pág: 85
- La Razón**, 21/09/2019, pág: 69
- Expansión**, 21/09/2019, pág: 1,6
- Cinco Días**, 21/09/2019, pág: 8
- El Economista**, 21/09/2019, pág: 23
- La Vanguardia Vivir**, 21/09/2019, pág: 15
- Diario de Cádiz**, 21/09/2019, pág: 77
- El Correo Bizkaia**, 21/09/2019, pág: 85
- El Diario Vasco**, 21/09/2019, pág: 87
- Ara**, 21/09/2019, pág: 59
- Las Provincias**, 21/09/2019, pág: 73
- @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 20/09/2019
- LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 1º EDICION**, 20/09/2019, 14:45:03 (01:23)
- ANTENA 3 - NOTICIAS 1**, 20/09/2019, 15:33:48 (01:47)
- ANTENA 3 - NOTICIAS 2**, 20/09/2019, 21:36:51 (01:40)
- Onda Cero - NOTICIAS MEDIODIA**, 20/09/2019, 14:55:02 (01:18)
- Onda Cero - LA BRUJULA (INFORMATIVO)**, 20/09/2019, 20:29:13 (00:09)
- Onda Cero - LA BRUJULA DE LA ECONOMIA**, 20/09/2019, 21:37:12 (02:56)


Mediaset encuentra en Península el "caballero blanco" de su fusión


Mediaset Italia ha llegado a un acuerdo con el fondo Península Holding, para que, llegado el caso, compre la participación de Vivendi. El grupo quiere fusionar sus negocios españoles e italianos, y que queden fusionados en una compañía única llamada MediaforEurope (MFE). Sin embargo, Vivendi, dueño de casi el 29% en la empresa italiana, se opone a la operación. Para desbloquearla, Península se ha ofrecido a comprar hasta 335 millones de euros en acciones de la nueva empresa.



 **El País**, 21/09/2019, pág: 42

 **Expansión**, 21/09/2019, pág: 1,7

 **Cinco Días**, 21/09/2019, pág: 1,3


 **El Economista**, 21/09/2019, pág: 27


 **Cadena Ser - HORA 25 (INFORMATIVO)**, 20/09/2019, 21:54:38 (00:31)

PRISA vende Media Capital a la portuguesa Cofina

El consejo de administración de PRISA ha acordado la venta a Cofina, por 170 millones, la totalidad de la participación en la filial Vetix, titular del 94,69% de la entidad cotizada portuguesa Grupo Media Capital. Los fondos generados por la venta de Media Capital se destinarán a amortizar deuda, lo cual acelera el plan de desapalancamiento. La operación confirma una hoja de ruta que pone el foco en la reducción del endeudamiento y la apuesta por el crecimiento rentable, centrado básicamente en los negocios ligados a la educación y a la información.



 **Cinco Días**, 23/09/2019, pág: 11

 **Expansión**, 23/09/2019, pág: 16

La entrevista a Pedro Sánchez en La Sexta congregó a 1,4 millones de espectadores, el 9,7% de cuota de pantalla

Según un informe de Barlovento Comunicación con datos de Kantar Media, la entrevista a Pedro Sánchez el pasado miércoles dentro del especial de "Al Rojo Vivo", reunió a 1,4 millones de espectadores de media, lo que supone un 9,7% de cuota de pantalla. Además, 3,3 millones de personas vieron al menos un minuto de la entrevista. La cadena ha informado que la entrevista al presidente del Gobierno en funciones se convirtió en lo más visto de la cadena. Según Barlovento Comunicaciones, la entrevista emitida en LaSexta podría compararse con la de junio de 2018 en RTVE cuando congregó a 2,5 millones de personas en TVE y el Canal 24 Horas.




@ **BOLSAMANIA**, 20/09/2019

@ **EUROPA PRESS**, 20/09/2019

Javier Tebas: "LaLiga ya negocia patrocinios para su plataforma de TV"

Entrevista al presidente de LaLiga, Javier Tebas que señala que las propiedades deportivas más importantes del mundo se han ido lanzando en los últimos años a los servicios OTT (over the top o plataformas a través de Internet). El pionero en televisiones online es español: LaLiga SportsTV, que emite 40 deportes gratuitamente a través del ordenador, móvil, tableta o smartTV. Tebas señala que "cumple ahora seis meses asentada como la única OTT de deporte de estas características en España y como la primera plataforma española y de las líderes en Europa a nivel de conocimiento del usuario, datos y data drive marketing".





 **Expansión**, 23/09/2019, pág: 1,4

Un juez suspende la emisión del Barça-Atlético femenino

El partido de liga que enfrentaba al FC Barcelona y al Atlético de Madrid no ha sido retransmitido por el canal Barça TV, tras la prohibición del juzgado de primera instancia número 47 de Barcelona. El juez ha dado la razón a Mediapro, que solicitó medidas cautelares contra la emisión del encuentro. La compañía que dirige Jaume Roures logró la adjudicación de la liga femenina por concurso público, pero hay cuatro clubes que no aceptan el acuerdo: Barcelona, Athletic Club, Tacón y Madrid CFF.



 **ABC**, 21/09/2019, pág: 86

 **ABC Sevilla**, 21/09/2019, pág: 102

Las ayudas para resintonizar la TDT se podrán pedir desde el jueves

A partir del próximo 26 de septiembre, las comunidades de vecinos que asuman un coste como consecuencia del Segundo Dividendo Digital pueden reclamar una subvención económica. El Segundo Dividendo Digital es un proceso que se inició el pasado mes de julio en España, por el que algunos canales de TDT cambiarán de frecuencia de emisión para ceder ese espacio al despliegue de las futuras redes de conectividad 5G. Dicha adaptación requiere de la actuación de un instalador de telecomunicaciones registrado en la base de datos de la Secretaría de Estado para el Avance Digital.



-  **Heraldo de Aragón**, 21/09/2019, pág: 65
 -  **@ FARO DE VIGO**, 21/09/2019
 -  **@ ABC**, 20/09/2019
 -  **@ 20MINUTOS.ES**, 20/09/2019
 -  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 20/09/2019
 -  **@ EUROPA PRESS**, 20/09/2019
 -  **@ BOLSAMANIA**, 20/09/2019
 -  **@ LA OPINIÓN DE MURCIA**, 20/09/2019
 -  **@ LA VOZ DE GALICIA**, 20/09/2019
 -  **@ NOTICIAS DE NAVARRA**, 20/09/2019
 -  **@ VerTele.com**, 20/09/2019
-

Al banquillo el juez que controló a periodistas

Apertura de juicio oral contra el juez Miguel Florit por varios presuntos delitos cometidos al ordenar la requisa de móviles de periodistas y el control de sus comunicaciones en el marco del caso Cursach, la trama de corrupción. La resolución impone al magistrado una fianza de 60.106 euros, que deberá depositar en un plazo de cinco días. Además, se emplaza a la Abogacía del Estado a que se persone en la causa como responsable civil. Entre septiembre y diciembre de 2016, Florit ordenó fiscalizar las llamadas telefónicas de tres periodistas, de Diario de Mallorca, Europa Press y Efe, solicitando un control de geocalización de sus teléfonos móviles.



-  **El Periódico de Catalunya**, 21/09/2019, pág: 20
-

El Periódico relanza con más miradas la contraportada

El medio ha renovado su apuesta informativa en la contraportada con nuevos contenidos pensados para los lectores. La nueva propuesta, acompañada de una reformulación del diseño de la página, está dedicada cada día de la semana a un punto de vista distinto sobre la actualidad. El relanzamiento de la contraportada del diario forma parte de las primeras iniciativas previstas en el marco del rediseño y ampliación de la oferta informativa del medio desde la integración del Grupo Zeta en Prensa Ibérica, un grupo editor referente que ha alcanzado el liderazgo en prensa regional y local en España con cinco de los periódicos de información general entre los 15 más leídos.



-  **El Periódico de Catalunya**, 22/09/2019, pág: 30
-

Roberto Leal: "Soy currante y cabezón"

Entrevista al presentador del programa "Vaya crack", espacio de La 1 de TVE que ha emitido su segunda entrega. "Se basa en que no es más inteligente el que más sabe, sino que buscamos una persona que sea muy completa. Esa gente que todo lo hace bien". Afirma que " es una persona muy currante, cuando me propongo un reto soy muy consciente y me gusta conseguirlo. No creo que haya ninguna habilidad en la que destaque. Tengo más cabezonería que otra cosa.". Leal presentará una nueva temporada de "Operación Triunfo", que comienza sus castings el 7 de octubre en Barcelona.



- Diario de Navarra**, 21/09/2019, pág: 76
- El Correo Bizkaia**, 21/09/2019, pág: 84
- El Diario Vasco**, 21/09/2019, pág: 86
- La Verdad de Murcia**, 21/09/2019, pág: 64
- Las Provincias**, 21/09/2019, pág: 72

Carlos Marqués-Maret: "Pensé que sería complejo rodar En el corredor de la muerte, pero ha sido ágil"

Entrevista al director de la serie de Movistar+ "En el corredor de la muerte". El director señala con respecto al rodaje que "ha sido sorprendentemente fluido para la locura que podía haber sido. Hubo poco tiempo para la preproducción, el final estaba abierto, no sabíamos cómo iba a acabar. Mientras nosotros grabábamos se estaba celebrando el juicio a Pablo Ibar. La serie fue toda una proeza a nivel de producción con grabaciones en Panamá y Madrid. Se termino en el plazo establecido y el estreno también se ha cumplido".



- Deia**, 22/09/2019, pág: 76-77

Mercado Central se estrena mañana en La 1

Hoy a las 16:25 horas La 1 de TVE estrena la nueva serie diaria "Mercado central". La ficción está ambientada en el corazón de uno de los barrios más populares de la ciudad, y tiene como principales intérpretes a Antonio Garrido, Begoña Maestre, Jesús Olmedo, y Lola Marceli, que acompañan a otra veintena de actores. El punto de partida de esta coproducción de TVE con Diagonal TV será el potencial cierre del mercado donde los protagonistas trabajan, ya que unos inversores pretenden convertir el espacio en un centro comercial.









- El Diario Montañés**, 23/09/2019, pág: 77
- El Diario Vasco**, 23/09/2019, pág: 75
- El Norte de Castilla**, 23/09/2019, pág: 69
- Las Provincias**, 23/09/2019, pág: 69
- Última Hora**, 23/09/2019, pág: 71
- ABC**, 22/09/2019, pág: 94
- Levante el Mercantil Valenciano**, 22/09/2019, pág: 77
- TVE1 - ESPAÑA DIRECTO**, 20/09/2019, 19:53:59 (05:31)

Guerra por el fondo de armario

Las grandes plataformas, como HBO o Netflix, compiten por su conseguir el mejor catálogo para ofrecer a sus usuarios. Además, de las grandes producciones como Juego de Tronos, Chernobyl o Black Mirror, las plataformas se disputan el valor seguro de los clásicos. Ejemplo de ello es la reciente adquisición realizada por Netflix de los derechos de la serie 'Seinfeld' por 500 millones de dólares. Una operación que llega tras perder la exclusividad de dos de sus producciones consolidadas como 'Friends' y 'The office'.



-  **Diario de Navarra**, 22/09/2019, pág: 68-69
-  **El Correo Bizkaia**, 22/09/2019, pág: 100-101
-  **El Diario Montañés**, 22/09/2019, pág: 88-89
-  **El Norte de Castilla**, 22/09/2019, pág: 84-85
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 22/09/2019, pág: 92-93
-  **La Rioja**, 22/09/2019, pág: 82-83
-  **La Verdad de Murcia**, 22/09/2019, pág: 68-69
-  **Sur**, 22/09/2019, pág: 76-77

"Friends" 25 años de una amistad que parece eterna

Se cumplen 25 años de la emisión del primer episodio de Friends en Estados Unidos. La serie protagonizada por seis amigos de Nueva York que marcó a una generación. Durante su primera temporada, las aventuras de Chandler Bing, Phoebe Buffay, Monica Geller, Ross Geller, Rachel Green y Joey Tribbiani congregaron a más de 24 millones de espectadores en EE.UU. Un éxito que continuó en todas sus temporadas y que sigue patente con el interés surgido en las plataformas de streaming por esta producción que ganó 71 premios de 211 nominaciones. Entre los principales, el Emmy a la mejor serie de comedia y a la mejor actriz en 2002 por la octava temporada.





-  **Levante el Mercantil Valenciano**, 23/09/2019, pág: 53
-  **El Periódico de Catalunya Más Periódico**, 22/09/2019, pág: 12-13
-  **Heraldo de Aragón**, 22/09/2019, pág: 69
-  **Última Hora Domingo**, 22/09/2019, pág: 20-21
-  **El Mundo**, 21/09/2019, pág: 1,25-36
-  **LA SEXTA - MAS VALE TARDE**, 20/09/2019, 18:17:05 (00:39)

La España más clandestina

DMax estrena esta noche 'Clandestino en España', una serie documental que, por primera vez, investiga las redes criminales que operan en España. En las ocho entregas de la serie producida por 93 Metros, el reportero David Beriain se introduce en grupos criminales como las mafias de la inmigración en la zona del Estrecho, los cárteles de cocaína, el negocio de los sicarios, la presencia de mafia italiana, el tráfico de personas o el negocio de la marihuana. Beriain ha señalado la dificultad de grabar en España a estos grupos porque "no se sienten tan impunes como en otras partes del mundo porque aquí las fuerzas de seguridad hacen su trabajo".



 **ABC**, 23/09/2019, pág: 78


 **El Mundo**, 23/09/2019, pág: 31

 **La Vanguardia Vivir**, 23/09/2019, pág: 11

BeStory, una estrategia de contenido en redes al servicio de las marcas

Unidad Editorial ha apostado por BeStory, un negocio que ofrece soluciones de estrategia narrativa en redes sociales, mediante prescriptores especializados, generando y haciendo un seguimiento del contenido personalizado. El éxito de este trabajo se basa en la unión de storytelling de calidad y la experiencia en big data de Unidad Editorial, que permite identificar nichos de contenido relevantes. BeStory identifica historias que generan el interés de las audiencias y desarrollar así contenidos cualificados con códigos narrativos y estilísticos propios.





 **Expansión**, 21/09/2019, pág: 41

HBO muestra las primeras imágenes de "Patria"

HBO estrenará el próximo año la serie "Patria", basada en la novela de Fernando Aramburu y que fue presentada ayer en el Festival de San Sebastián. Creada por Aitor Gabilondo y dirigida por Félix Viscarret y Óscar Pedraza, basada en la división de dos familias por las consecuencias del terrorismo de ETA en el País Vasco, no deja a un lado la perspectiva también dolorosa de las familias de los etarras e incluso de los propios terroristas




 **ABC**, 22/09/2019, pág: 60

 **Diario de Navarra**, 22/09/2019, pág: 53

Ana Morgade: "Soy una redicha de cojones"

Entrevista a Ana Morgade. La presentadora comienza una nueva etapa tras su marcha del programa "Zapeando" que se emite de lunes a viernes en La Sexta. Con un marcado humor, descaro e ironía, Morgade abandona los platós para ponerse detrás de un micrófono presentando el programa 'yu, no te pierdas nada' que se emite en Europa FM y que alcanza su octava temporada. La excolaboradora de 'Zapeando' sustituye al frente del espacio radiofónico a Dani Mateo, quien precisamente conducirá el programa de sobremesa de La Sexta.




 **El País**, 22/09/2019, pág: 56

Leticia Dolera: “Vivimos tiempos de titular grueso donde no parece caber la razón”

Leticia Dolera presenta en el Festival de San Sebastián "Vida perfecta", su faceta como actriz, guionista y directora, le ha servido para triunfar en el pasado Festival de Cannes, con una serie que será emitida en Movistar+ el 18 de octubre; donde se habla de sueños e inseguridades de tres mujeres rozando los cuarenta desde puntos de vista muy diferentes.




 **El País**, 23/09/2019, pág: 54

 **El Periódico de Catalunya**, 23/09/2019, pág: 54-55

Las plataformas entran en una guerra millonaria por las series clásicas

Las grandes plataformas de televisión digital apuestan por las viejas glorias, y a pesar de gastar millones en producciones de series, apuestan por clásicos como 'Frieds', 'Seinfeld' o 'The Big Bang Theory', por las que han llegado a pagar hasta 500 millones de euros, sabiendo que son una apuesta ganadora.



 **ABC**, 23/09/2019, pág: 77

"Juego de tronos" libra su última batalla en la ceremonia de los premios Emmy

La serie de HBO "Juego de Tronos", parte como favorita en la 71ª edición de los premios Emmy que se celebrarán este domingo en Los Ángeles. La serie, basada en la novela de George R. R. Martin parte como candidata a la mejor serie dramática. La cadena de pago, Movistar+ retransmitirá la alfombra roja y la ceremonia de entrega de los premios a través del canal Movistar Seriesmanía.



 **La Vanguardia Vivir**, 22/09/2019, pág: 11

Vanesa Martín, a por todas

Vanesa Martín se incorpora como nueva coach en una nueva edición de "La Voz Kids", junto a David Bisbal, Rosario y Melendi. Vanessa Martín no es nueva en este tipo de concursos, ya que ha participado como asesora en el 'talent'; sin embargo ahora debuta estrenando un sillón rojo en las audiciones a ciegas.



La Razón, 23/09/2019, pág: 66

El ojo que revolucionó la televisión

El formato holandés "Big Brother", está de celebración, cumple 20 años. Vendido como un "experimento sociológico", poco a poco ha dado paso a la telerrealidad y como no, a un gran reality show. En España "Gran Hermano" comenzaba su andadura el 23 de abril de 2000, convirtiéndose en el fenómeno social que marcó un hito en los niveles de audiencia. La primera edición fue seguida por un 70,8% de cuota de pantalla.



Diario de Navarra, 23/09/2019, pág: 76

El Diario Montañés, 23/09/2019, pág: 76

El Diario Vasco, 23/09/2019, pág: 74

El Norte de Castilla, 23/09/2019, pág: 68

Las Provincias, 23/09/2019, pág: 68

"GH VIP" (30,9%) se revalida como líder indiscutible del jueves

El reality de Telecinco "Gran Hermano Vip" sigue manteniéndose líder de audiencia la noche de los jueves. La última gala, con la primera expulsión de la noche, obtuvo un 30,8% de cuota de pantalla y casi tres millones de espectadores. La Sexta quiso contraatacar con un especial de "Al rojo vivo" donde se entrevistaba al presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, pero sólo consiguió un 9,7% de share y un millón y medio de espectadores, un dato bastante alejado del reality show de la cadena de Mediaset.



@ ABC, 20/09/2019

@ LOS40.COM, 20/09/2019

@ PR NOTICIAS, 23/09/2019

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com