



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 24/06/2019








SECTOR COMUNICACIÓN

El Gobierno da 150 millones para el segundo dividendo digital

El Gobierno invertirá 150 millones de euros para ayudar a las comunidades de vecinos en los ajustes que deban realizar en sus equipos de recepción de la señal de Televisión Digital Terrestre con motivo del segundo dividendo digital. La portavoz del Gobierno, Isabel Celaá, ha asegurado que habrá ayudas para 850.000 edificios en España. Las comunidades de vecinos afectadas recibirán una cuantía que oscilará entre los 104,3 y los 677,95 euros para adaptar los amplificadores y las antenas.




-  **El Nuevo Lunes**, 24/06/2019, pág: 8
-  **ABC**, 22/06/2019, pág: 38
-  **El Periódico de Catalunya**, 22/06/2019, pág: 25
-  **Expansión**, 22/06/2019, pág: 8
-  **Cinco Días**, 22/06/2019, pág: 1,4
-  **El Correo Bizkaia**, 22/06/2019, pág: 48
-  **Heraldo de Aragón**, 22/06/2019, pág: 34
-  **El Norte de Castilla**, 22/06/2019, pág: 47
-  **Ara**, 22/06/2019, pág: 60
-  **La Verdad de Murcia**, 22/06/2019, pág: 43
-  **Sur**, 22/06/2019, pág: 31
-  **Las Provincias**, 22/06/2019, pág: 38
-  **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 21/06/2019
-  **@ ELECONOMISTA.ES**, 21/06/2019
-  **@ CINCODIAS.COM**, 21/06/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 21/06/2019
-  **@ 20MINUTOS.ES**, 21/06/2019
-  **@ RTVE.ES**, 21/06/2019
-  **@ PÚBLICO**, 21/06/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 21/06/2019
-  **@ COPE**, 21/06/2019

El Gobierno prepara una tasa para que Netflix y HBO financien RTVE

Con motivo del incremento de las tarifas de Netflix a sus clientes, el Ejecutivo español quiere incluir una tasa para que empresas audiovisuales como Netflix, HBO, Rakuten, Amazon Prime y Sky destinen parte de sus ingresos a financiar RTVE. Los ministerios de Hacienda y Economía justifican la medida por la ampliación del concepto de "operadores de servicios de telecomunicaciones". Según El Confidencial, Economía considera que el porcentaje a destinar oscila entre el 0,85 y el 1,35 de sus ingresos anuales para financiar los servicios públicos audiovisuales.



 **Diario de Noticias**, 24/06/2019, pág: 69

 **Ara**, 24/06/2019, pág: 36

El grupo Mediaset se consolida con un 28,4% de cuota de pantalla

Por novena temporada consecutiva, Mediaset se ha consolidado como grupo líder de audiencia al registrar un share del 28,4% y con Telecinco cumpliendo ocho años seguidos como cadena más vista en abierto (14,5% de cuota de pantalla). Además, el grupo de comunicación es líder en "prime time" (28,1% de cuota de pantalla) y las cadenas del grupo se posicionan como las más vistas entre los jóvenes de 13 a 24 años, que representan el 33,4% de sus audiencia, según el balance de temporada, desde el 1 de septiembre de 2018 al 16 de junio de 2019.



 @ **LA VANGUARDIA**, 22/06/2019

 @ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 21/06/2019


 @ **DIARIO HOY**, 21/06/2019

 @ **Mundoplus.tv**, 21/06/2019

Atresmedia 23,7 millones de visitantes únicos en mayo

Según los últimos datos del medidor ComScore, Atresmedia ha logrado 23,7 millones de visitantes únicos en mayo, seis puntos más que en abril. Con estos datos, Atresmedia encadena nueve meses en el "Top Ten" de los 'sites' más visitados en España, ya que consigue la novena posición, mientras que Mediaset ocupa la decimoctava. Antena3.com registra 10,3 millones de visitantes en mayo, un 27% más que en el mismo mes del año anterior y cinco puntos más con respecto a abril. Además de las noticias de los informativos y "Espejo público", entre los espacios destacan la celebración de los 2.000 programas de "El hormiguero 3.0", el arranque "La voz Senior" y "¡Boom!".




 **La Razón**, 22/06/2019, pág: 78

Las productoras investigadas cobraron del Consell 294.000 euros en tres años

Kriol y Canal Maestrat, las productoras excluidas por À Punt e investigadas por Antifraude, recibieron 294.000 euros en tres años de varios departamentos de la Generalitat. Por otro lado, À Punt ha resuelto el concurso para la compra de quince sillas para la redacción de informativos, por 3.600 euros. Además, ha anunciado que "El Matí À Punt" no regresará a la parrilla de la televisión pública valenciana después del verano debido a los ajustes presupuestarios.



 **Las Provincias**, 22/06/2019, pág: 1,24

 **Las Provincias**, 22/06/2019, pág: 24

El Parlamento aborda esta semana la remodelación de la RTVA

Se prevé que el Parlamento andaluz apruebe en el Pleno que se iniciará el miércoles sendas proposiciones de ley que reformarán las leyes de la RTVA y de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía. Estas iniciativas se tramitarán de manera directa y en lectura única tras el acuerdo de todos los grupos políticos. Esta aprobación será posible después de unirse al acuerdo el grupo de Adelante Andalucía, que en un principio no se había sumado al pacto alcanzado por el PP, Cs y el PSOE, y al que posteriormente se incorporó Vox.



La familia Ybarra toma el 6% de Agile a través de Onchena

La familia Ybarra Careaga, accionistas históricos de Vocento, ha decidido adquirir el 6% de la empresa de software de gestión para contenidos audiovisuales Agile Content, tras adquirir un paquete de 273.000 acciones procedentes de autocartera a través de su family office Onchena. Además, ha comprado la participación de Fides, un fondo de capital riesgo que entró en Agile Content junto a Inveready hace nueve años. Aunque el precio de adquisición de los títulos no ha trascendido, la participación estaría valorada en 1,82 millones de euros.



La AVP muestra su repulsa a la agresión a un fotoperiodista

Ante la "agresión" sufrida el pasado viernes del fotoperiodista del Deia, Oskar Martínez, por parte de agentes de la Ertzaintza mientras realiza su trabajo durante las protestas de los trabajadores del metal en Bilbao, el Colegio Vasco de Periodistas y la Asociación Vasca de Periodistas (CVP y AVP) han mostrado su repulsa. Ambos colectivos han mostrado su solidaridad con el profesional y le han transmitido todo su apoyo.



Cierra Les Temps Modernes, la revista de Sartre y Beauvoir


Les Temps Modernes, revista fundada hace 74 años por Jean-Paul Sartre y Simone de Beauvoir, ha dejado de publicarse. El fallecimiento de su último director, Claude Lanzmann, precipitó la decisión de la editorial Gallimard, propietaria de la cabecera. El fin de esta publicación es el fin de las revistas con formato de libro y artículos largos que marcaban los debates ideológicos, filosóficos y literarios y la de Francia y París como capital global de las letras y las artes. Cada número trimestral de Les Temps Modernes vendía entre 2.500 y 3.000 ejemplares.



Naspers retrasa la gran OPV de su filial online internacional

El grupo sudafricano de medios de comunicación Naspers ha decidido retrasar hasta septiembre la OPV en Ámsterdam de su negocio internacional de Internet, que podría ascender a 115.000 millones de euros. El motivo de posponer la salida a Bolsa, prevista para el 17 de julio, se debe a que la empresa subcontratada para enviar información sobre la junta y la colocación se envió en algunos casos a direcciones de accionistas que no coincidían con el destinatario.




 **Expansión**, 22/06/2019, pág: 11

España gana posiciones entre los grandes productores, aún lejos de las potencias

El Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual ha presentado un informe en Conecta Fiction, bajo el título "Series de ficción: el tsunami que no cesa", en el que señala que el 82% de los capítulos de ficción europea emitidos en la Unión Europea proceden de Gran Bretaña, Francia y Alemania. España sólo aporta el 4%, al igual que Italia. Según Luis de Zubiaurre, subdirector general de GECA, las series nacionales "triunfan en la inmensa mayoría de los mercados", ya que "narran historias próximas".



 **ABC**, 23/06/2019, pág: 90-91

La juez absuelve a los responsables de 'seriesyonkis'

Isabel María Carrillo Sáez, titular del juzgado de lo Penal número 4 de Murcia, ha decidido absolver a los que fueran administradores de las páginas webs 'películasyonkis', 'seriesyonkis' y 'videosyonkis' entre 2008 a 2014 de un delito contra la propiedad intelectual. El fallo considera probado que las citadas páginas contenían enlaces, clasificados según diferentes criterios, precedidos o no de una sinopsis de la obra y de su carátula, con un foro de discusión; y se limitaban a redirigir a megaservidores externos, "donde terceras personas no identificadas habían alojado obras audiovisuales protegidas por derechos de propiedad intelectual, optando estos últimos por que la obra no apareciera como visible para cualquier público que la buscara directamente en el megaservidor".



 **El Norte de Castilla**, 22/06/2019, pág: 55

 **Las Provincias**, 22/06/2019, pág: 45

Los 40, líder absoluto de la radio musical en Internet

Durante el mes de mayo, los40.com ha registrado uno de sus mejores datos de audiencia al registrar 2.534.000 millones de usuarios únicos, lo que representa un 71% más que en el mes de abril, según el último informe de ComScore. El portal comenzó el año con 1.449.000 visitantes únicos en enero de 2019, una cifra que se ha visto ampliamente superada en estos meses hasta pasar de los dos millones y medio de usuarios. Además, el consumo de vídeo en Los 40 también sube con respecto al mes de abril avalando la apuesta por los contenidos audiovisuales propios y de calidad.



@ GUIADELARADIO.COM, 21/06/2019

La Audiencia falla contra un chiste de «Mira lo que has hecho»

La Audiencia Nacional ha decidido desestimar un recurso de Telefónica contra una resolución de la CNMC que criticaba un chiste de "Mira lo que has hecho", de Movistar+. El supervisor se dirigió a la empresa para que adecuase "el tratamiento de las personas con discapacidad a lo establecido en la Ley (...) y ofrezca una imagen respetuosa e inclusiva de este colectivo". El conflicto tuvo lugar por un diálogo del primer episodio de la serie de Berto Romero.



ABC, 24/06/2019, pág: 78

'El País de los Estudiantes' premia a alumnos de Galicia, Asturias y Murcia

El programa educativo del diario El País, "El País de los Estudiantes", celebra su decimoctava edición y ha elegido como mejor periódico de España al SCQ+, un diario realizado por los alumnos del Instituto Rosalía de Castro, de Santiago de Compostela. El segundo y tercer puesto han recaído para los periódicos "Quintaesencia", del IES Sánchez Lastra, de Mieres (Asturias) y "La Puerta", del IES Los Albares, de Cieza (Murcia), respectivamente. Además han concedido ocho galardones especiales y el premio Telefónica al mejor periódico junior, que ha sido para "La voz de 3C, del IES José Luis Sampedro, de Tres Cantos (Madrid).



El País, 24/06/2019, pág: 27

@ EL PAIS, 23/06/2019

La boda de Belén Esteban en "Deluxe" marca un magnífico 23,5%, pero el España-Polonia gana en espectadores

La boda de Belén Esteban ha otorgado al programa presentado por Jorge Javier Vázquez, 'Sábado Deluxe', alcanzar un magnífico share de 23,5% y 1.986.000 espectadores. El partido España-Polonia sub 21, en Cuatro, fue la emisión más seguida en cuanto a números de espectadores del día, con 2.191.000 espectadores, aunque su audiencia en share no rebasó el 20%.



La Vanguardia Vivir, 24/06/2019, pág: 7

@ MSN ESPAÑA, 23/06/2019

@ ELDIARIO.ES, 23/06/2019

@ FormulaTV, 23/06/2019

@ BLUPER.ELESPANOL.COM, 23/06/2019

Lecciones del 'caso Alcàsser'

27 de enero de 1993 quedará marcado por el hallazgo de los cuerpos sin vida de las tres niñas de Alcàsser. Aquella cobertura, marcada por un sensacionalismo extremo queda ahora plasmado en una serie documental emitida en Netflix "El caso Alcàsser". La presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), Emelina Fernández, considera que las cadenas de televisión han de establecer límites claros: "los sucesos no son un espectáculo o un entretenimiento. Son situaciones trágicas que han de ser respetadas".



@ EL PAIS, 22/06/2019

El País, 23/06/2019, pág: 64

La Razón, 23/06/2019, pág: 1,50-51

«La gente tiene derecho a insultarme»

Entrevista a David Broncano, presentador del late night de Movistar, "La Resistencia", que se emite los lunes a las 12 de la noche en #0. y que se ha convertido en uno de los programas de entrevistas más seguidos. Buena parte del éxito es gracias a este cómico de humor afilado que consigue con naturalidad crear un ambiente distendido con sus invitados, algo poco habitual en televisión.



El Diario Vasco, 24/06/2019, pág: 74

El Norte de Castilla, 24/06/2019, pág: 68

El Diario Montañés, 24/06/2019, pág: 68

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com