



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 24/07/2019






## SECTOR COMUNICACIÓN

### La tecnología 5G obliga a reantennizar de nuevo casi toda España

Alrededor de 850.00 edificios de toda España y un total de 21 millones de usuarios sufrirán las consecuencias del "dividendo digital". Se trata del segundo que se lleva a cabo en el último lustro y comenzará hoy en Mallorca, Ibiza, Formentera y 94 municipios de la provincia de Cáceres. Además, el próximo viernes le tocará a 24 municipios de Huelva. La adaptación de antenas y aparatos receptores será necesaria para no perder la señal de los canales de Televisión Digital Terrestre. La banda de 700 MHz del espectro radioeléctrico, que ahora utiliza la TDT, será ocupada por las redes 5G.




-  **ABC**, 24/07/2019, pág: 69
-  **El Diario Vasco**, 24/07/2019, pág: 82
-  **Diario de Navarra**, 24/07/2019, pág: 68
-  **El Correo Bizkaia**, 24/07/2019, pág: 76
-  **El Norte de Castilla**, 24/07/2019, pág: 60
-  **La Verdad de Murcia**, 24/07/2019, pág: 1-3
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 24/07/2019, pág: 13
-  **La Rioja**, 24/07/2019, pág: 1-3
-  **@ 20MINUTOS.ES**, 23/07/2019
-  **@ ELDIARIO.ES**, 23/07/2019
-  **@ COPE**, 23/07/2019
-  **@ LAS PROVINCIAS DIGITAL**, 23/07/2019
-  **@ EL CORREO**, 23/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 23/07/2019
-  **Cadena Cope - HERRERA EN COPE (INFORMATIVO)**, 24/07/2019, 07:18:24 (01:05)

---

### La 1 y La Sexta se reparten la audiencia de la investidura

La 1 y La Sexta han sido las dos únicas cadenas generalistas que han contado con una programación especial para contar lo que sucedía en la investidura de Pedro Sánchez. La Sexta se convirtió en lo más visto durante la mañana, la franja que normalmente es ocupada por Antonio García Ferreras, con un 12,1% de cuota de pantalla. Por su parte, La 1 anotó un 9% de share. Sin embargo, en la franja horaria de tarde, La 1 registró un 12,4% de cuota de pantalla, mientras que La Sexta, a través del espacio "Más vale tarde", presentado por Mamen Mendizábal, obtuvo un 5,4%.



 **El País**, 24/07/2019, pág: 46

---

## RTVE cierra temporada con la peor audiencia de su historia

Según un informe de Barlovento Comunicación con datos de Kantar Media, la temporada televisiva 2018-2019, con la periodista Rosa María Mateo al frente ha sido la peor de la historia del ente. La cadena principal, La 1 ha perdido un punto de audiencia entre el 1 de septiembre de 2018 y el 30 de junio de este año, con respecto a la temporada 2017-2018. Por su parte, otros canales de TVE se han mantenido prácticamente igual que en la temporada anterior, con un -0,1% para Clan y un -0,2 para 24h e incluso una subida del 0,1% en la cuota de pantalla media de La 2.



 **20 Minutos Madrid**, 24/07/2019, pág: 1,13


 **@ 20MINUTOS.ES**, 24/07/2019

---

## Atresmedia alcanza los 24 millones de visitantes

Por segundo mes consecutivo, Atresmedia supera su mejor dato histórico al alcanzar, por primera vez, 24 millones de visitantes únicos, según datos de ComScore. Estos datos sitúan a Atresmedia como líder frente a su directo competidor, Mediaset España, al que aventaja en 6,7 millones de usuarios únicos, lo que supone una diferencia del 39%. Además, encadena diez meses consecutivos en el Top Ten de las sites más vistas de España, al consolidarse en la novena posición.



 **La Razón**, 24/07/2019, pág: 62

---

## La Fiscalía no ve ya discriminación en la selección de personal de À Punt

El juicio por el baremo de las bolsas de À Punt que denunció la Unió de Periodistes al considerar que se discriminaba a los profesionales que no habían trabajado en Canal 9 ha sido celebrado en la Audiencia Nacional. La fiscalía ha solicitado la desestimación de la causa al opinar que no se produce tal discriminación en la puntuación de los exempleados y los nuevos aspirantes. La Unió de Periodistes no ha querido valorar el juicio de ayer hasta que no haya una sentencia que resuelva la causa.



 **Levante el Mercantil Valenciano**, 24/07/2019, pág: 9

 **Las Provincias**, 24/07/2019, pág: 23

---

## Las Corts cita al director del IVF para explicar la venta de la deuda del Grupo Zeta

El próximo 30 de julio, Manuel Illueca, director general del Instituto Valenciano de Finanzas, comparecerá en la comisión de Economía de las Corts para informar sobre la venta de la deuda del Grupo Zeta con el banco público a Prensa Ibérica. La comparecencia fue acordada ayer por la Junta de Síndics de las Corts a propuesta del PSPV, después de haber solicitado el propio Illueca comparecer en el Parlamento. No obstante, rechazó las peticiones de la oposición para que el president Ximo Puig explique esta operación en la diputación permanente.




 **Levante el Mercantil Valenciano**, 24/07/2019, pág: 9

---

## Un accionista demanda a Netflix

Netflix perdió 126.000 suscriptores en EEUU y las previsiones de crecimiento se redujeron. La compañía había previsto para el segundo trimestre de 2019 un crecimiento de suscriptores de cinco millones, pero se han quedado en 2,7, lo que ha provocado una caída de las acciones del 13%. Según Hollywood Reporter, Johan Wallerstein ha presentado una demanda colectiva en el tribunal federal de California contra Netflix, su CEO, Reed Hastings, y el director financiero de la firma, Spencer Neumann, por las declaraciones previas a la junta de la semana pasada.




 **La Razón**, 24/07/2019, pág: 62


---

## Villarejo habló de "partir las piernas" a un periodista de El País

El comisario que se encuentra en prisión preventiva imputado por delitos en el marco de la Operación Tándem, planeó según una grabación intervenida por los agentes de la Unidad de Asuntos Internos "partir las dos piernas y la mano con la que escribe" al entonces adjunto al director de El País, Javier Ayuso, periodista que desveló en 2015 la trama de 46 sociedades con las que operaba el entonces comisario en activo. La conversación grabada por el propio Villarejo se produjo el 17 de julio de 2017 después de que Ayuso hubiera publicado una información titulada "La Policía descubre la causa por la que Villarejo intervino en el caso Nicolay".



 **El País**, 24/07/2019, pág: 21

 **ABC**, 24/07/2019, pág: 21

---

## La productora de "Masterchef" duplica beneficios en 2018

Shine Iberia, productora de "Masterchef", ha cerrado 2018 con unos ingresos de 33,23 millones de euros, lo que supone un 42,5% más que los 23,30 millones del ejercicio anterior. Los beneficios se multiplicaron por más de dos, al pasar de 970.000 euros a 2,28 millones. Respecto al gasto de personal, ascendió en 2018 a 12,2 millones de euros. Entre las salvedades, PCW subraya que en las cuentas presentadas por la productora "no incluyen información relativa al importe de los sueldos, dietas y remuneraciones de cualquier clase, así como los anticipos, créditos o garantías concedidos".



 **Cinco Días**, 24/07/2019, pág: 1,31

---

## Antena 3 estrena "El Contenedor" (13,9%) liderando ante la despedida de "Brigada" (7%)

El programa "El Contenedor" ha liderado el prime time al ser seguido por 1.685.000 personas y anotarse una cuota de pantalla del 13,9%. Mientras tanto "Brigada Costa del Sol" se desploma siete puntos de share y se conforma con 820.000 seguidores convirtiéndose en la tercera opción del prime time en la noche de su despedida, El segundo puesto ha sido para La 1 con la película "Una vida por delante" con 1.523.000 espectadores y un 12,8% de share.




 @ PR NOTICIAS, 23/07/2019

---

## La preadolescencia, una franja de edad olvidada por la televisión

La franja entre los 10 y los 14 años tiene demasiadas variables para determinar qué tipo de programas y series están destinadas a estos niños, pese a que las plataformas y canales tienen avisos de recomendación de edad al principio de los capítulos. "Con la preadolescencia y la adolescencia nos encontramos desde niños que tienen conductas muy infantiles que todavía disfrutaban viendo dibujos, a otros que van más avanzados y que lo que quieren ver son cosas de mayores", ha afirmado la especialista en psicología educativa Silvia Álava.



 El País, 24/07/2019, pág: 46

---

## En busca del yerno perfecto

Telecinco estrena mañana "me quedo contigo", un nuevo programa de citas dirigido por Jesús Vázquez que adapta el formato de éxito internacional "Take me out". En esta edición del nuevo espacio, 20 chicas de entre 19 y 35 años tratarán de encontrar pareja a través del criterio de sus madres, que decidirán por ellas si los candidatos son merecedores o no de una primera cita con sus hijas. "El hecho de que las madres sean quienes tomen la decisión final y no sus hijas sobre con quien deben tener una cita o no con sus hijas constituye la gran novedad de la versión española respecto al formato internacional que se emite con éxito en más de 30 países".




 La Vanguardia Vivir, 24/07/2019, pág: 11


---

## "The Rookie" llega a Telecinco

Esta noche a las 22:40 horas, Telecinco estrena "The Rookie". La ficción, protagonizada por el canadiense Nathan Fillion, narra las vivencias de John Nolan, que decide cambiar su vida para cumplir uno de sus sueños, incorporarse a las fuerzas del orden. Sus primeros días como Policía de Los Ángeles estarán marcados por una disputa doméstica en la que presencia su primera muerte, un padre que deja a su hijo en el coche un día caluroso y un delincuente fugado que le pondrá a prueba.



 **Sur**, 24/07/2019, pág: 69

 **Las Provincias**, 24/07/2019, pág: 53

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)