



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 24/09/2019




SECTOR COMUNICACIÓN

El 65% de los trabajadores de RTVE rechaza la designación de Enric Hernández

Los Consejos Informativos de RTVE han publicado ayer a nivel interno el resultado de la consulta que han realizado a más de 3.000 trabajadores sobre el reciente nombramiento de Enric Hernández como director de Información y Actualidad, cargo de nueva creación ideado por el equipo de Rosa María Mateo. Más del 65% de los votos han rechazado el nombramiento del veterano periodista y solo el 14,7% le han apoyado. Por su parte, un 20,3% han votado en blanco. El referéndum que no es vinculante es sólo un instrumento que tienen los profesionales para mostrar su posición sobre los cargos directivos de los que dependen.



 **ABC**, 24/09/2019, pág: 70


 **Diario de Navarra**, 24/09/2019, pág: 77

 **El Diario Montañés**, 24/09/2019, pág: 73

 **El Diario Vasco**, 24/09/2019, pág: 71

 **El Norte de Castilla**, 24/09/2019, pág: 65


 **Las Provincias**, 24/09/2019, pág: 65

 **Ara**, 24/09/2019, pág: 44

Atresmedia dice que creará con Telefónica un grupo de escala internacional

Durante la celebración de una conferencia organizada por Deusto Business School, el director general de Atresmedia, Javier Barjadí, ha señalado que el objetivo de la alianza con Telefónica es crear un operador de contenidos en español con escala internacional. Además, el directivo ha señalado que tanto Atresmedia como Telefónica serán más competitivos frente a los grandes players. Asimismo, Barjadí ha señalado que la compañía va a crecer en el mundo digital, reforzando la apuesta de su plataforma Atresplayer.




 **Cinco Días**, 24/09/2019, pág: 15

La televisión online crece un 18% en España y factura ya 140 millones

Según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el negocio de la televisión en streaming alcanzó el año pasado una facturación de 139 millones de euros, un 18% más que en 2017. Con Netflix, Amazon, HBO y Amazon Prime Vídeo a la cabeza, y apenas dos meses después del lanzamiento de la nueva marca de Telefónica, Movistar+ Life, las previsiones apuntan además a que el negocio podría crecer este año por encima del 20% y duplicarse en 2023, alcanzando unos ingresos totales de 297 millones.




 **El Economista**, 24/09/2019, pág: 1,17


 **El Economista**, 24/09/2019, pág: 3

Vivendi impugna en España y Holanda la fusión de Mediaset


La empresa de la familia Bolloré ha acudido a los tribunales de España y Holanda para tratar de frenar el plan de Mediaset de fusionarse con la filial de Vivendi en nuestro país en una nueva plataforma ubicada en los Países Bajos. Vivendi, que ha impugnado la junta, había anunciado ya que utilizaría "todos los recursos legales disponibles en todos los países y jurisdicciones para cuestionar la legalidad de la nueva entidad propuesta, de conformidad con las leyes nacionales y europeas". La empresa señala que la Junta que aprobó la operación "es ilegal", ya que impidió que votara con todas sus acciones "basándose en una interpretación de la ley de medios italiana contraria a la UE".




 **El País**, 24/09/2019, pág: 43

 **Expansión**, 24/09/2019, pág: 16

 **Expansión Segunda Edición**, 24/09/2019, pág: 16

 **Cinco Días**, 24/09/2019, pág: 15

 **El Economista**, 24/09/2019, pág: 16

Guerra Barça-Mediapro por la Liga femenina

Después de emitir el canal Barça TV, el clásico de la Liga Iberdrola contra el Atlético de Madrid, pese a la prohibición cautelar dictaminada por el Juzgado número 47 de Barcelona, tanto Mediaset como el club madrileño, que tienen un contrato sobre derechos televisivos, han anunciado medidas legales contra el Barça. La entidad madrileña y otros 11 clubs de la Liga femenina tienen cedidos sus derechos a Mediapro, pero no el Barça, que optó por emitir el partido del sábado. Según la responsable del equipo azulgrana y secretaria de la junta directiva, María Teixidor, "no podíamos dejar de emitir, porque era una fiesta del fútbol femenino".



 **El Periódico de Catalunya**, 24/09/2019, pág: 65

Javier Moll: "Si somos creativos y damos a los lectores lo que nos piden, seremos imbatibles"

Rogelio Garrido ha sido nombrado nuevo director de Faro de Vigo, sustituyendo en el cargo a Juan Carlos Da Silva. Con este nombramiento se pretende reforzar la estructura del diario y dar un gran impulso a la profunda transformación digital que está acometiendo la empresa para ofrecer una respuesta eficaz a las nuevas necesidades de los lectores. Los nombramientos fueron anunciados por Javier Moll, presidente de Prensa Ibérica, que mostró su confianza en que "faro siga liderando esta nueva etapa que vive el periodismo".



 **La Nueva España**, 24/09/2019, pág: 39

"El negocio digital es una oportunidad única para desarrollar productos y contenidos de Discovery que no están presentes en nuestro mercado"

Entrevista a Antonio Ruiz, Vicepresidente Senior y Director General de Discovery en España y Portugal. Tras más de 15 meses en el puesto, Ruiz afirma que "el balance es realmente fantástico. Cuando regresé a España tuvimos que afrontar importantes desafíos, reforzar y ampliar nuestro negocio, impulsar las audiencias tanto en nuestros canales propios como en los canales de los que somos proveedores de contenidos y desarrollar el negocio digital". Además, señala que: "nuestro objetivo es seguir creciendo en España y en Portugal y desarrollar nuestro negocio".





 **El Economista Especial**, 24/09/2019, pág: 8-9


"Fleabag" reina por sorpresa en los últimos Emmy de "Juego de tronos"


'Juego de Tronos' partía como favorita de los premios Emmy al contar con 11 nominaciones para una única serie, pero únicamente se alzó con dos premios, a la mejor serie dramática y al mejor actor secundario (Peter Dinklage). Este año los Emmy prefirieron mirar al futuro y las triunfadoras de la noche fueron la comedia «Fleabag» de Amazon Prime y la miniserie de HBO 'Chernobyl'.



 **La Razón**, 24/09/2019, pág: 62

 **El País**, 24/09/2019, pág: 46

 **El Mundo**, 24/09/2019, pág: 32


 **ABC**, 24/09/2019, pág: 69


 **La Vanguardia Vivir**, 24/09/2019, pág: 1,6-7

 **El Periódico de Catalunya**, 24/09/2019, pág: 54-55

 **El Periódico de Catalunya**, 24/09/2019, pág: 56

 **Diario de Navarra**, 24/09/2019, pág: 62-63

 **Ara**, 24/09/2019, pág: 40-41

 **El Diario Vasco**, 24/09/2019, pág: 64-65

- 📄 **El Norte de Castilla**, 24/09/2019, pág: 60-61
- 📄 **Las Provincias**, 24/09/2019, pág: 1,55-57
- 📄 **Levante el Mercantil Valenciano**, 24/09/2019, pág: 54

Susana López Rubio: “En España adaptamos pocos clásicos”

Entrevista a Susana López Rubio que acaba de publicar su segunda novela 'Flor de sal'. Su incursión en la literatura viene tras una larga carrera de quince años como guionista y creadora de la serie 'Acacias 38'. Ha trabajado también en la adaptación a la televisión de 'El tiempo entre costuras' y como guionista de series exitosas como 'Física o química' u 'Hospital Central', entre otras.



- 📄 **Diario de Navarra**, 24/09/2019, pág: 76
- 📄 **El Diario Montañés**, 24/09/2019, pág: 72
- 📄 **El Diario Vasco**, 24/09/2019, pág: 70
- 📄 **El Norte de Castilla**, 24/09/2019, pág: 64
- 📄 **Las Provincias**, 24/09/2019, pág: 64
- 📄 **La Rioja**, 24/09/2019, pág: 70

Serielizados Fest arranca mañana con el estreno de más de 20 series

Mañana comienza la sexta edición del Serielizados Fest, que por primera vez tendrá lugar de forma simultánea en Barcelona y Madrid. El festival contará con el estreno de más de 20 series, entre ficciones inéditas sin distribución en España y estrenos o nuevas temporadas de series de las principales plataformas.



- 📄 **La Vanguardia Vivir**, 24/09/2019, pág: 11

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com