



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 25/04/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

El debate en Atresmedia fue visto por 9.477.000 millones de espectadores

El debate a cuatro emitido el pasado martes por Antena 3 y La Sexta fue seguido por un total de 9.477.000 millones de espectadores y se anotó una cuota de pantalla del 48,7%. Casi 600.000 espectadores más vieron el debate de Atresmedia con respecto al del lunes organizado por RTVE, según datos de Kantar Media. El minuto de oro del debate tuvo lugar a las 22:30 horas con 10,9 millones y un share de 51,6% de share. Además, fue el programa de televisión más comentado en Twitter con 1,4 millones de tuits. Por otro lado, la Comunidad de Madrid, con 1,8 millones de espectadores, es donde se registró un mayor seguimiento, mientras que Canarias es la comunidad donde menos interés registró.



El País, 25/04/2019, pág: 18

La Razón, 25/04/2019, pág: 15

El Periódico de Catalunya, 25/04/2019, pág: 1,18-19

Diario de Cádiz, 25/04/2019, pág: 72

La Verdad de Murcia, 25/04/2019, pág: 6

Las Provincias, 24/04/2019, pág: 22

Última Hora, 25/04/2019, pág: 6

@ **EL PAIS**, 24/04/2019

@ **ABC**, 24/04/2019

@ **ELECONOMISTA.ES**, 24/04/2019

@ **LA VANGUARDIA**, 24/04/2019

@ **EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 24/04/2019

@ **EUROPA PRESS**, 24/04/2019

@ **ECONOMIADIGITAL.ES**, 24/04/2019

@ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 24/04/2019

@ **ELDIARIO.ES**, 24/04/2019

@ **PR NOTICIAS**, 24/04/2019

@ **ES.KANTAR.COM**, 24/04/2019

ANTENA 3 - ESPEJO PUBLICO, 24/04/2019, 12:19:11 (13:50)

ANTENA 3 - ANTENA 3 NOTICIAS DE LA MAÑANA, 24/04/2019, 07:10:09 (01:30)

ANTENA 3 - NOTICIAS 1, 24/04/2019, 15:16:04 (00:34)

LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 1º EDICION, 24/04/2019, 14:39:53 (02:12)

Onda Cero - NOTICIAS MEDIODIA, 24/04/2019, 14:36:55 (02:07)

Onda Madrid - BUENOS DIAS MADRID (INFORMATIVO), 24/04/2019, 08:39:22 (00:44)

La Junta de Accionistas de Atresmedia aprueba los buenos resultados de 2018

El Grupo Atresmedia ha celebrado su Junta General de Accionistas que ha sido presidida por José Creuheras. La Junta ha aprobado los resultados de 2018 donde la compañía ha registrado un Beneficio Neto Ajustado de 125,7 millones de euros. Además, el grupo ha alcanzado un Ebitda de 187,1 millones de euros y los Ingresos Netos ascendieron a 1.042,3 millones de euros. Por otro lado, la Junta ha aprobado un dividendo extraordinario con cargo a reservas por importe de 25 céntimos brutos por cada acción.



📰 **La Razón**, 25/04/2019, pág: 10

📺 **ANTENA 3 - ANTENA 3 NOTICIAS DE LA MAÑANA**, 25/04/2019, 08:26:37 (00:59)

📺 **ANTENA 3 - NOTICIAS 2**, 24/04/2019, 21:33:17 (00:58)

Vocento aprueba un reparto de dividendo de 0,032 euros por acción

Ayer la junta de accionistas del grupo de comunicación Vocento ha repartido 4 millones de euros como dividendo, con cargo al ejercicio de 2018, gracias a la mejora registrada en los resultados. Tanto el presidente del grupo, Ignacio Ybarra, como el consejero delegado, Luis Enríquez, han reiterado la apuesta por las actuales líneas estratégicas de la compañía, que pasan por mantener el compromiso con los lectores, los contenidos de pago como garantía de un periodismo de calidad, el aumento de los ingresos digitales y la diversificación en otras áreas de actividad.



📰 **ABC**, 25/04/2019, pág: 44

📰 **El Economista**, 25/04/2019, pág: 16

📰 **El Diario Vasco**, 25/04/2019, pág: 39

📰 **La Rioja**, 25/04/2019, pág: 35

📰 **Las Provincias**, 25/04/2019, pág: 42


📰 **Sur**, 25/04/2019, pág: 40

📰 **Sur**, 25/04/2019, pág: 40

La plataforma de Atresmedia lanza una nueva serie de la mano de Javier Calvo y Javier Ambrossi

Flooxer estrena hoy a las 20:00 horas "Terror y Feria", una serie original escrita y dirigida por Benja de la Rosa y producida en colaboración con Suma Latina, productora de Javier Ambrossi. Compuesta por seis capítulos, la serie narra historias completamente diferentes sin que tengan un hilo conductor entre los episodios. Según ha explicado De la Rosa, la entrega es menos frívola de lo que parece. "Tiene mucha crítica social, a todo lo que pasa ahora en el mundo de los youtubers, los likes en las redes sociales, los jóvenes, el empoderamiento LGTBI, género fluido".




 **La Razón**, 25/04/2019, pág: 69

La ACR insta al Ayuntamiento a retirar antenas de las emisoras sin licencia

La Asociación Catalana de Radio (ACR) ha pedido al Ayuntamiento de Barcelona a cumplir la sentencia del tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) que en julio de 2018 le obligó a "precintar las emisoras de radio ilegales y derribar las obras e instalaciones desde las que emiten". La sentencia obliga al Ayuntamiento a abrir expedientes a todas las fincas con instalaciones ilegales de servicios de radio y televisión, la mayoría instaladas en la zona del Carmel. El presidente de la ACR ha asegurado que "han detectado más de 120 frecuencias ocupadas ilegalmente en Cataluña".



 @ **ABC**, 24/04/2019

 @ **LA VANGUARDIA**, 24/04/2019

Iñaki Gabilondo regresa hoy a #0 con un renovado 'Cuando ya no esté'

La nueva temporada de 'Cuando ya no esté' abordará en sus cuatro entregas temas como la inmortalidad, el futuro de internet, la educación y la crisis alimentaria. El programa presentado por Iñaki Gabilondo ofrecerá un formato más ágil y participativo, con la presencia de youtubers que aportarán su visión del tema planteado y una sección de humor a cargo de Pantomima Full y Venga Monjas con sketches y conversación con Gabilondo. Un nuevo formato que estará realizado en un innovador plató basado en un sistema de videomapping que permite ver datos e imágenes de apoyo.





 **La Vanguardia Vivir**, 25/04/2019, pág: 11

Nathalie Poza lucha en "La unidad" contra el yihadismo

Movistar estrenará el próximo año "La Unidad". La serie dirigida por Dani de la Torre sobre una brigada de la Comisaría General de Información, responsable de desarticular células terroristas infiltradas en el país. Una producción de seis capítulos en la que la actriz Nathalie Poza da vida a Carla, la jefa de la Unidad de Investigación Policial contra el terrorismo yihadista. La nueva apuesta de la cadena de pago inició su rodaje la semana pasada en Melilla y continuará en Tánger, Perpiñán, Girona, Madrid, Galicia, Toulouse o Nigeria.



 **El País**, 25/04/2019, pág: 54

 **ABC**, 25/04/2019, pág: 85

Movistar emite el "draft" de la NFL

Por primera vez en España, Movistar retransmitirá el 'draft' de la NFL, el sistema de captación de talentos de la liga de fútbol americano más importante del mundo. Andrea Zaroni y Javier López serán los encargados de la retransmisión de un evento deportivo que este año contará con representación española. José Joaquín Arcega-Whiteside, nacido en Zaragoza que ha estudiado con una beca en la Universidad de Stanford aspira a meterse como profesional de la gran liga de fútbol americano.



 **El Diario Montañés**, 25/04/2019, pág: 82

 **El Diario Vasco**, 25/04/2019, pág: 74

 **El Norte de Castilla**, 25/04/2019, pág: 68


 **La Verdad de Murcia**, 25/04/2019, pág: 68

 **Las Provincias**, 25/04/2019, pág: 72

"Acacias 38" cumple mañana mil capítulos

Tras cuatro años de emisión, "Acacias 38" estrenará mañana su capítulo 1.000. La ficción de TVE y Boomerang TV se acaba de estrenar en Chile, mientras que en Italia lleva casi siete años en antena bajo el título "Una vita". Además, "Acacias 38" se puede ver también en el canal PayTV y Latam y cuenta con una adaptación en Oriente Medio. Con un argumento basado en el amor, los celos, la pasión, el odio y la venganza, las tramas avanzaron hace poco más de un mes 10 años hasta situarse en 1913.



 **ABC**, 25/04/2019, pág: 86

Jugando a ser detectives

Anna Simon presenta en TV3 el concurso "Persona infiltrada", producido por la cadena autonómica con la colaboración de Veranda TV. Basado en el formato El impostor, el espacio permitirá ganar un premio de 5.000 euros si la cara conocida no descubre quien se ha infiltrado. La familia y la persona infiltrada se repartirán el dinero y si lo descubre, el dinero se sorteará entre los espectadores que han votado y acertado la persona infiltrada a través de la app de TV3. Con este nuevo programa, se apuesta por "un entretenimiento puro y una competencia sana", ha asegurado Cristian Trepal, jefe de entretenimiento y culturales de TV3.




 **La Vanguardia Vivir**, 25/04/2019, pág: 11

Renée Zellweger protagonizará "Dilema"

Netflix prepara "Dilema", un thriller contemporáneo protagonizado por Renée Zelweger que explora el efecto dominó y la pérdida de control. La serie de intriga, que sigue la línea argumentativa de la película "Una proposición indecente", cuenta en el reparto con Jane Levy, Keith Powers, Daniella Pineda, Samantha Ware, John Clarence Stewart Dave Annable. La serie es un proyecto de Mike Kelley, creador de "Revenge" y ha sido producida por Warner Bros Televisión.




 **La Razón**, 25/04/2019, pág: 69

Telva entrega sus premios a la solidaridad

El auditorio Rafael del Pino ha acogido la XXVI edición de los Premios TELVA Solidaridad. El evento, en el que se han reconocido los mejores proyectos humanitarios y de ayuda al desarrollo a nivel nacional e internacional, ha contado con más de 200 invitados. "Nunca se echa de menos a quien no deja nada a su paso. Y aquí hay un auditorio lleno de personas que os dejáis la piel por los demás. A veces por personas que os tocan muy de cerca, pero la mayoría de las veces por otras que apenas conocíais", subrayó Olga Ruiz, directora de TELVA. Entre los ganadores destacan la Fundación Andrés Marcio, la Asociación Mundo Justo, la ONG Adesci, la Fundación Amigos de Rimkieta y la Fundación Manuel María Vicuña.



 **El Mundo**, 25/04/2019, pág: 27



PUBLICIDAD

La inversión publicitaria crece en el primer trimestre de 2019

Según datos de Infoadex, en el primer trimestre del año la inversión publicitaria dirigida a medios convencionales se elevó un 1,1 % sobre el período equivalente del año anterior, mostrando una cifra de 973,2 millones de euros, frente a los 962,3 millones de los primeros tres meses de 2018. La televisión, que mantiene la primera posición como primer medio por volumen de inversión publicitaria, ha sufrido una caída del 0,9%, obteniendo 497,5 millones de euros en los primeros tres meses del año. Internet se sitúa como el segundo medio por su valor absoluto de inversión publicitaria, con un incremento del 12,2%, al conseguir una inversión de 162,6 millones de euros. Los diarios ocupan el tercer lugar con 94,75 millones, seguidos de la radio, cuya cifra asciende en el primer trimestre de este año a 94,70 millones de euros.



@ **AUDIOVISUAL451.COM**, 24/04/2019

@ **EL PERIODICO DE LA PUBLICIDAD**, 25/04/2019

@ **El Programa de la Publicidad**, 24/04/2019

@ **MARKETING DIRECTO**, 24/04/2019

@ **REASONWHY.ES**, 24/04/2019

Los bancos rectifican 160 anuncios por publicidad engaños

El Departamento de Conducta de Mercado y Reclamaciones del Banco de España ha comunicado un total de 160 requerimientos a las entidades financieras con el objetivo de que rectifiquen su publicidad de productos bancarios en el primer trimestre de 2019 por ser engañosa. En 2018, el supervisor llevó a cabo 309 notificaciones, lo que supone 78 de media al trimestre. Estos datos indican que se ha duplicado el ritmo medio de los avisos a los bancos este año por publicidad engañosa. Uno de los motivos se debe a que se han modernizado los rastreadores de anuncios y ahora se pueden seguir mejor las redes sociales y plataformas digitales.



📄 **El País**, 25/04/2019, pág: 48

📄 **El Mundo**, 25/04/2019, pág: 37

📄 **ABC**, 25/04/2019, pág: 44

📄 **La Vanguardia**, 25/04/2019, pág: 61

📄 **Expansión**, 25/04/2019, pág: 15

📄 **Cinco Días**, 25/04/2019, pág: 21

📄 **El Economista**, 25/04/2019, pág: 8




MARKETING

Los Premios de Marketing ya tienen finalistas

Tras un duro proceso de selección al que se presentaron 321 candidaturas, la lista de finalistas para la XI edición de los Premios Nacionales de Marketing ha sido publicada por la Asociación de Marketing de España. Los ganadores se conocerán en "la gran noche del marketing", que se celebrará el próximo 27 de junio en Zalacaín La Finca, en Pozuelo de Alarcón (Madrid). El jurado de esta edición está formado por 19 profesionales y expertos del sector, provenientes de empresas como Netflix, El Corte Inglés, Nissan o LG.



 **La Razón**, 25/04/2019, pág: 40

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com