



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 25/06/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Netflix y HBO generan más de 5.000 millones en Europa al duplicar ingresos

Mientras la televisión tradicional busca nuevas vías de ingresos y los diferentes gobiernos del Viejo Continente estudian cómo someter a las plataformas digitales de pago a las normativas del sector audiovisual, éstas crecen a doble dígito en Europa. Los últimos datos revelan que Netflix y HBO multiplicaron por algo más de dos sus ingresos en 2017, facturando más de 5.000 millones de euros entre las dos en toda Europa. Tanto España como Francia ya han lanzado la propuesta de imponer una tasa a estas compañías para que cofinancien la televisión pública, igual que lo hacen las empresas de telecomunicaciones y las cadenas privadas, que aportan cada año hasta 194 millones de euros.



- El Economista**, 25/06/2019, pág: 1,10
- El Mundo**, 25/06/2019, pág: 33
- El Correo Bizkaia**, 25/06/2019, pág: 68
- El Diario Vasco**, 25/06/2019, pág: 74
- Diario de Navarra**, 25/06/2019, pág: 68
- El Norte de Castilla**, 25/06/2019, pág: 60

Canal Sur emitirá los trabajos galardonados en "El Audiovisual en la Escuela"

Andalucía TV y las redes sociales del ente autonómico difundirán los trabajos de "El Audiovisual en la Escuela", premiados por el Consejo Audiovisual de Andalucía, cuyo objetivo es la alfabetización digital entre las escuelas. La presidenta del CAA y el director de Canal Sur Radio y Televisión, Emelina Fernández y Joaquín Durán, respectivamente, presidieron el pasado viernes 21 de junio el acto de entrega de esta V edición de los Premios "El Audiovisual en la Escuela". Durán ha destacado que RTVA se ha sumado como entidad colaboradora, ya que, esta iniciativa es buena para la sociedad.




- @ FUNDACIONAVA.ORG**, 24/06/2019
- @ CINE & TELE ONLINE**, 24/06/2019

Marruecos juzga a una periodista saharauí

Un tribunal marroquí ha juzgado a Nezha Khalidi, la periodista saharauí acusada de ejercer la profesión sin estar acreditada. La profesional ha señalado que es víctima de una "venganza" por sus actividades en un medio "fiable e independiente", refiriéndose a Equipe Media, un portal que ha sido galardonado con varios premios internacionales. El juicio ha tenido lugar sin observadores internacionales, ya que Marruecos expulsó a tres representantes del Consejo General de la Abogacía española y a dos abogados de EEUU que habían viajado para asistir a la vista oral.



 **El País**, 25/06/2019, pág: 5

Más de 1.665.000 espectadores siguieron la final de Liga

Barça Lassa ha sido el gran triunfador de la temporada 2019/2020 con la victoria de la Copa del Rey, Copa de España y la Liga. Los cinco encuentros de la final de la Liga han sido emitidos en simulcast por Teledporte, LaLigaSportsTV y Sport3, llegando a alcanzar entre todas 1.665.000 espectadores. El partido más seguido de la serie fue el quinto, que congregó a 440.000 espectadores y registró una cuota de pantalla del 4% en su emisión simulcast por Teledporte, LaLigaSportsTV y Sport3.




 @ **AS.COM**, 24/06/2019

Yo Dona premia a siete mujeres únicas

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza acogió ayer los Premios Internacionales Yo Dona. Este año han reconocido escritora y política dominicana Minou Tavárez Mirabal; Sandra Ibarra, directora de la fundación homónima de lucha contra el cáncer; la vicepresidenta de Airbus Teresa Busto; la actriz de Campeones Gloria Ramos; la diseñadora de moda Teresa Helbig; la modelo Nieves Álvarez, y la actriz, productora y ejemplo de solidaridad Ana Obregón. La directora de Yo Dona, Marta Michel, recibió a las premiadas junto a Antonio Fernández- Galiano, presidente de Unidad Editorial y Francisco Rosell, director de El Mundo.



 **El Mundo**, 25/06/2019, pág: 1,26

Daniel Ramírez, Premio Nacional de Periodismo Francisco Valdés

La XXII edición del Premio Nacional de Periodismo Francisco Valdés ha reconocido el trabajo de Daniel Ramírez García-Mira en el reportaje "El apartheid más cruel y desconocido de España: viaje al gueto de los agotes de Navarra". El texto aborda el origen y las miserias que sufrieron los agotes durante siglos, siendo "apartados con virulencia de la vida pública" entre el siglo XIII y el XX. Al galardón del Ayuntamiento de Don Benito, con veinte años de andadura, se presentaron 120 trabajos.





 **Diario de Navarra**, 25/06/2019, pág: 50

"Los Lobos" se llevarán este verano el mayor bote de la historia: 6,5 millones de euros

Tras 500 programas, "Los Lobos" han conseguido ganar los más de 6,5 millones de euros del bote de "¡Boom!", presentado por Juanra Bonet. El equipo formado por Manu Zapata, Erundino Alonso, Valentín Ferrero y Alberto Sanfrutos, que sustituyó a José Pinto, ha grabado ya la entrega en la que se llevan el bote. "Los Lobos" nacieron el 16 de mayo de 2017 y tras más de dos años se han hecho con el mayor premio de la historia. Gracias a ellos, "¡Boom!" se ha convertido en el concurso más visto de los últimos meses con un 18% de cuota de pantalla.




 **El País**, 25/06/2019, pág: 46

 **ABC**, 25/06/2019, pág: 69

 **El Norte de Castilla**, 25/06/2019, pág: 61


 **El Diario Montañés**, 25/06/2019, pág: 77

 **Sur**, 25/06/2019, pág: 53

"Supervivientes: Conexión Honduras" (23,6%) vuelve a liderar sin rival

El programa de Telecinco vuelve a liderar la noche al ser visto por 2.401.000 espectadores y un 23,5% de cuota de pantalla. TVE se convierte en la segunda opción de la noche gracias al cine con The amazing spiderman con 1.427.000 personas y un 11,4% de share. Antena 3 también apostó por e cine con la película El caso Sloane con la que ha firmado una cuota de pantalla de 8,8% y 1.016.000 espectadores. Cuatro firma una cuota de 5,4% y 535.000 con Cuarto milenio y se impone a LaSexta.



 @ **ABC**, 24/06/2019

 @ **ELECONOMISTA.ES**, 24/06/2019

 @ **MSN ESPAÑA**, 24/06/2019

 @ **ABCDESEVILLA.ES**, 24/06/2019

 @ **PR NOTICIAS**, 24/06/2019

Las "dos caras" de Toñi Moreno: triunfa en Canal Sur, pero no logra despegar en Mediaset

La presentadora compagina el programa "Un año de tu vida" de Canal Sur con "Mujeres y Hombres y Vicesversa" de Cuatro, con dos cuotas de audiencia diferentes. El pasado 27 de mayo el programa registro un 12% con la visita de María Teresa Campos, con una audiencia media de 278.000 personas residentes en Andalucía. Según los datos de Kantar, la cuota de temporada de Canal Sur es del 8,6% de share.



 @ **ELESPANOL.COM**, 23/06/2019

¿Es motivo de despido caerle mal a un compañero?

The Wall Street Journal ha desvelado las condiciones laborales por las que se rige la compañía Netflix en EEUU. Son los empleados de la plataforma de contenidos los encargados de medir su propio rendimiento y el de sus compañeros. El Keeper test, como se conoce la herramienta de evaluación laboral de la tecnológica, también exige un pronunciamiento expreso sobre si una persona debe continuar en la empresa o debe ser despedida. Y el trabajador que se niega a señalar a un compañero también corre el riesgo de que lo echen.




 **Expansión Jurídico**, 25/06/2019, pág: 16

"Holocausto": cuando el terror nazi entró en casa

Hace 40 años se emitía en prime time "Holocausto" la primera serie sobre el genocidio nazi. y aunque por aquel entonces no existían audímetros, arrasó y ese año ganó el TP de oro a la Mejor Serie Extranjera. La gestación de "Holocausto" no fue un acto de justicia poética sino un episodio más de las batallas entre las grandes cadenas de EEUU. En 1977, la ABC dio un golpe de autoridad con el estreno de "Raíces", que sacudió la conciencia de los estadounidenses sobre la esclavitud y fue seguida por 130 millones de personas.



 **La Razón**, 25/06/2019, pág: 62



PUBLICIDAD

Giorgio Ascolese: “El empoderamiento de los consumidores transforma la manera de hacer publicidad”

Entrevista al CEO de We Are Marketing. La consultora de marketing digital ha llegado a un acuerdo para adquirir la consultora tecnológica LeadClic y así crear un proyecto común especializado en la transformación digital y la experiencia del cliente a través de la tecnología de Salesforce. La nueva firma se ha marcado como objetivo superar los 15 millones de euros de facturación en los próximos tres años, período en el que calcula alcanzará una plantilla de 250 personas aproximadamente.



 **El Economista**, 25/06/2019, pág: 32

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com