



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 25/07/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Mediaset España gana un 1,7% más pero baja ingresos

Entre enero y junio, Mediaset España elevó un 1,7% su beneficio neto, hasta los 127,4 millones de euros, respecto al año anterior. El ebitda ajustado mejoró un 2,4% en el primer semestre, hasta los 163 millones. Además, en este período, la empresa impulsó su margen ebitda, hasta situarlo en el 33,8%. Los ingresos netos fueron de 482,5 millones hasta junio, un 5% por debajo del mismo periodo del año pasado, como consecuencia a la compleja comparativa con el Mundial de Fútbol en 2018 y a unos menores ingresos de medios ajenos.



Cinco Días, 25/07/2019, pág: 14

Expansión, 25/07/2019, pág: 4

El Economista, 25/07/2019, pág: 18

@ Informativos Telecinco, 24/07/2019

@ Informativos Telecinco, 24/07/2019

@ ELECONOMISTA.ES, 24/07/2019

El director de la RTVA alerta sobre el estado de sus cuentas con un elevado déficit

Juan de Dios Mellado, director general de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA), ha advertido en su primera comparecencia en el Parlamento andaluz del estado del elevado déficit de las cuentas de la RTVA. Asimismo, ha señalado que revertirá el funcionamiento que hasta el momento ha tenido la contratación de productoras en Canal Sur, ya que no se harán encargos directos, sino que se abrirá la contratación a todo el sector en Andalucía y se brindará a las empresas la oportunidad desde el comité de antena para que compitan, salvo en algunas excepciones, en concurso público par poner en práctica las ideas que se propongan desde el ente.



Sur, 25/07/2019, pág: 24

Sur, 25/07/2019, pág: 24

ABC Sevilla, 25/07/2019, pág: 33

Diario de Cádiz, 25/07/2019, pág: 32

@ EXTRADIGITAL.ES, 24/07/2019

La CNMC flexibiliza las obligaciones regulatorias en el mercado mayorista de difusión de la señal de televisión

A través de un comunicado la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha informado que acordado mantener la regulación del mercado mayorista del servicio portador de difusión de la señal de televisión mediante ondas terrestres, pero flexibiliza las condiciones del marco regulatorio con el objetivo de facilitar acuerdos de acceso entre Cellnex y sus competidores, y con ello, la entrada efectiva de proveedores alternativos que presten servicio de difusión a los radiodifusores.



@ **EXPANSIÓN**, 24/07/2019

@ **EUROPA PRESS**, 24/07/2019

@ **COPE**, 24/07/2019

@ **BOLSAMANIA**, 24/07/2019

@ **DIARIOVASCO.COM**, 24/07/2019

TVE aprovecha el verano para reformular sus informativos

Coincidiendo con los meses de verano, Televisión Española ha comenzado a realizar algunos cambios de cara a la próxima temporada. En concreto, David Picazo ha sido nombrado nuevo jefe de internacional de los Servicios Informativos de TVE, mientras que Marcos López regresará a la sección de deportes de los informativos del fin de semana, tras su paso por la corresponsalía de Buenos Aires del ente público.



@ **PR NOTICIAS**, 24/07/2019

Huelva, pionera en los cambios de canales de TV por la llegada del 5G

Huelva será una de las primeras provincias españolas en notar los cambios de canales de TDT por la llegada del 5G. Desde el Colegio de Ingenieros Técnicos no prevén problemas con la transición porque los canales emitirán durante varios meses en ambas frecuencias. El Gobierno central ha previsto unas ayudas para cubrir los gastos que este cambio provocarán para implantar la tecnología 5G en España. En concreto, la partida será de 145 millones de euros. Un total de 36.000 edificios de toda España tendrán que adaptar sus instalaciones de antenas colectivas para poder seguir recibiendo la oferta completa de canales de TDT.




ABC Sevilla, 25/07/2019, pág: 33

@ **ABCDESEVILLA.ES**, 24/07/2019

Mediaset Italia abonó el terreno para el populismo, según un estudio

Una investigación publicada en la "American Economic Review" avala que el poder persuasivo de la información política en televisión es indiscutible y la pequeña pantalla ha sido utilizada con fines propagandísticos desde su creación. La publicación demuestra que los municipios que tuvieron acceso a Mediaset desde 1985 cuando su señal alcanzaba al 52% de la población, fueron más proclives a votar a Forza Italia, el partido de "Il Cavaliere", entre 1994 y 2013. El impacto es especialmente significativo entre la población que más televisión consume, los jóvenes y los mayores.



 **ABC**, 25/07/2019, pág: 85

"Ven a cenar conmigo" (15%) se reafirma como líder frente al cine (10.7%) de Antena 3

La segunda entrega de la nueva edición 'Gourmet', de 'Ven a cenar conmigo', de Telecinco, que contó con la presentadora Irma Soriano como anfitriona, lideró el prime time con un 15% de share y 1.768.000 espectadores, por delante de la película Vaya Patrulla emitida en Antena 3, que consiguió un 10,7% y de Comando al Sol de TVE, con un 7,5% de cuota de pantalla. El especial de 'segundas citas' de First Dates en Cuatro también se impuso en su franja horaria con un 9,8.



 @ **ELECONOMISTA.ES**, 25/07/2019

 @ **MSN ESPAÑA**, 24/07/2019


Antena 3 estrena "Por el mundo a los 80", el viaje de seis soñadores y Arturo Valls

Esta noche a las 22:40 horas, Antena 3 estrena "Por el mundo a los 80". El espacio, presentado por Arturo Valls, narra la vida de seis octogenarios que se han apuntado a un viaje para conocer mundo. Los aventureros, que darán la vuelta al planeta junto a un grupo de desconocidos, apenas han salido de sus hogares. Este formato televisivo, que se emite ya en cuatro países, contará las aventuras de María Luisa, Juan, María, Francisco, Antonio y Paquita.



 **La Vanguardia Vivir**, 25/07/2019, pág: 11


 **Las Provincias**, 25/07/2019, pág: 53


 **Última Hora**, 25/07/2019, pág: 63

Jesús Vázquez: "Allá tú' son las palabras mágicas"

Entrevista a Jesús Vázquez que esta noche estrena el programa "Me quedo contigo" en Telecinco a las 22:40 horas. "La revolución de los programas de citas. Es un formato que se hace desde hace muchos años y que está presente en unos treinta países. Mediaset decidió comprarlo y los de Fremantle España, como son tan creativos y tan salados, le han dado una vuelta. Por primera vez en el mundo se va a hacer esta versión", ha afirmado el presentador.



 **Sur**, 25/07/2019, pág: 60

 **El Diario Vasco**, 25/07/2019, pág: 82

 **Las Provincias**, 25/07/2019, pág: 52

Melani, voz de España en Eurovisión Junior

España ya cuenta con su representante en Eurovisión Junior que se celebrará el próximo 24 de noviembre en Gliwice (Polonia). Se trata de Melani García de 12 años, cantante de ópera. "Quería representar a España en algún sitio, y siempre que me preguntaban cuál era mi sueño yo decía: participar en Eurovisión", ha señalado la joven artista. En las pasadas ediciones de Eurovisión Junior España ha conseguido un primer puesto, dos segundas posiciones y un cuarto lugar.




 **Las Provincias**, 25/07/2019, pág: 53

 **La Vanguardia Vivir**, 25/07/2019, pág: 11

Las manos que mueven la ruleta

El programa "La ruleta de la suerte" que se emite en Antena 3 desde hace trece años es visto cada mediodía por un millón y medio de espectadores y un 16,5% de cuota de pantalla. La guionista más veterana del espacio tiene 39 años y señala: "enciendo mi ordenador y tengo la pantalla con la estructura del programa en blanco. Voy rellenándolo a mi gusto. Cada programa tiene la personalidad de quien lo escribe, aunque esto el espectador no lo nota", ha afirmado.




 **El País**, 25/07/2019, pág: 46

El "fact checking" es lo más importante del periodismo digital

Entrevista a Bill Adari, fundador de la web PoliFact. Una web pionera en verificar informaciones falsas, lo que hoy conocemos como fact checking. "Con Internet es más que nunca difundir afirmaciones falsas y los periodistas tienen obligación de decir a la gente cuidado mienten los políticos. Cada vez lanzan más afirmaciones falsas, en muchos casos sinuosamente, para manipular sus simpatizantes". Esto explica que en los últimos años está técnica se haya extendido por todo el mundo.



 **El Mundo**, 25/07/2019, pág: 26

Antena 3 Noticias 1, lo más visto de la TV (2.028.000 espectadores, 18,1%)

Antena 3 Noticias 1 vuelve a ser lo más visto de toda la televisión, con 2.028.000 espectadores, alcanzando un 18,1% de cuota de pantalla. Por su parte, 'Noticias de la mañana' de Antena 3 lidera su franja el martes con el 15,4% de cuota y 248.000 espectadores. Respecto a las series, 'El secreto de Puente Viejo' se situó como la más vista del día en televisión con 1.182.000 espectadores (12,6%), seguida de cerca por 'Amar es para siempre', con 1,1 millones de espectadores (10,2%).




@ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 24/07/2019

PUBLICIDAD

El Banco de España exige rectificar 271 anuncios de banca por publicidad engañosa

El control de la publicidad de los productos bancarios es una de las grandes preocupaciones del Banco de España. El organismo informó ayer de que se han producido 111 requerimientos a las entidades financieras para que rectifiquen su publicidad de productos bancarios en el segundo trimestre del año, 49 menos que en el trimestre previo. El cálculo de la TAE (Tasa Anual Equivalente) es uno de los motivos más habituales de las exigencias de rectificación de comunicaciones publicitarias.



 **Cinco Días**, 25/07/2019, pág: 20

 **Expansión Segunda Edición**, 25/07/2019, pág: 16

La inversión publicitaria en Televisión se redujo un 5,6% en los primeros seis meses de 2019

La inversión publicitaria dirigida a medios convencionales ha disminuido un 2,2% en el primer semestre del año, con 2.115,3 millones de euros, frente a los 2.163,3 millones de 2018. A pesar de seguir siendo el primer medio por su volumen de inversión, la televisión ha sufrido un descenso del 5,6%. Por su parte, las cifras de los canales de pago han crecido un 8,4%, alcanzando una facturación en 54,9 millones, obteniendo una cuota de mercado del 5,3%.



@ **AUDIOVISUAL451.COM**, 25/07/2019

@ **MARKETING DIRECTO**, 24/07/2019

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com