



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 26/07/2019



## SECTOR COMUNICACIÓN

### Atresmedia incrementa su beneficio neto hasta los 69,6 millones de euros en el primer semestre

Durante el primer semestre de 2019, Atresmedia elevó un 0,5% su beneficio neto, hasta los 69,58 millones de euros. Los ingresos netos de la compañía fueron de 539,9 millones de euros, con una caída del 1,9%, respecto al año anterior. En las cuentas remitidas a la CNMV, el grupo audiovisual subraya que, según datos de Infoadex, el mercado publicitario de medios convencionales descendió en España un 2,2% en el primer semestre. El ebitda se situó en 103,77 millones, un 2,5% más, debido a la reducción del 2,9% en los costes de explotación.



- Expansión**, 26/07/2019, pág: 4
- El Economista**, 26/07/2019, pág: 16
- Cinco Días**, 26/07/2019, pág: 14
- La Razón**, 26/07/2019, pág: 70

### Rosa María Mateo cumple un año al frente de RTVE con las peores audiencias de La 1

Durante el año en el que lleva al frente de RTVE Rosa María Mateo su gestión ha sido muy controvertida, ya que ha devaluado la imagen de la corporación con algunas de sus decisiones, especialmente en el área de informativos, y ha visto cómo la audiencia le daba la espalda a su modelo de programación en La 1. Según un informe de Barlovento Comunicación, la media de cuota de pantalla de esta temporada fue de 9,7%, mientras que en la anterior alcanzó un 10,8%. El Consejo Administrativo ha solicitado hace unos días al Gobierno el cese de Rosa María Mateo y el impulso de un concurso público que está paralizado desde hace meses.



- La Razón**, 26/07/2019, pág: 70
- Heraldo de Aragón**, 26/07/2019, pág: 53
- Deia**, 26/07/2019, pág: 49
- @ PERIODISTA DIGITAL**, 25/07/2019

### Competencia insta a la RFEF a modificar la venta en TV de la Copa

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ha solicitado a la Federación Española de Fútbol que incluya una serie de mejoras en su propuesta para la comercialización de los derechos de retransmisión audiovisual en España, Europa y en los mercados internacionales para las temporadas 2019 a 2022. Según el regulador, "algunas condiciones propuestas no se ajustan plenamente a los requisitos establecidos en el Real Decreto-ley 5/2015", que regula la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de las competiciones de fútbol profesional.



**ABC**, 26/07/2019, pág: 78

**Expansión Directivos en Verano**, 26/07/2019, pág: 5

---

## Orange adquiere los derechos de fútbol por unos 300 millones

Orange ha anunciado la compra de los derechos del fútbol a Telefónica para la retransmisión de la próxima temporada. Aunque la compañía no ha querido desvelar el valor de la operación, fuentes del sector consultadas por Cinco Días aseguran que podría rondar los 300 millones de euros. Este contenido se ofrecerá tanto para clientes de Orange como de Jazztel. La oferta incluye LaLiga y la Champions League. Además, la compañía ofrecerá desde el 5 de agosto y hasta final de la campaña vuelta al cole varios paquetes promocionales.



**Cinco Días**, 26/07/2019, pág: 5

---

## Rafael Porras: "Canal Sur sería inviable si fuese una empresa privada"

Entrevista a Rafael Porras, presidente del Consejo de Administración de la RTVA. "La mayoría de los miembros somos profesionales y hasta el día de hoy todos quieren ponerse a trabajar", asegura. Los cambios previstos por los nuevos directivos de la RTVA no afectarán al programa "La Tarde, aquí y ahora", presentado por Juan y Medio, ya que se mantendrá en parrilla. Sin embargo, sí se eliminará "Menuda Noche", presentado también por el presentador. El objetivo es potenciar las tertulias informativas y está previsto poner en marcha un debate de actualidad.



**ABC Sevilla**, 26/07/2019, pág: 30-31

---

## Antena 3 Noticias 1, el informativo líder de la Sobremesa (1.947.000 espectadores, 17,5%) y "Al Rojo Vivo", líder absoluto (13,3%)

El pasado miércoles Antena 3 volvió a liderar gran parte de la parrilla de programación. "La Ruleta de la Suerte" destacó como líder en su franja, con 1.308.000 espectadores (14,5% de cuota de pantalla), superando a su principal competidor en 4,3 puntos. Asimismo, "Antena 3 Noticias 1" fue el informativo más visto de la sobremesa, con 1.947.000 espectadores (17,5% de share), seguido por "Deportes", que aglutinó frente al televisor a 1.689.000 espectadores (14,8% de cuota de pantalla). El programa "¡Boom!" también fue líder en su franja, con 1,2 millones de espectadores (14% de share). Por su parte, LaSexta destacó con "Al Rojo Vivo", que contó con 788.000 espectadores (13,3% de share), "Sexta Noticias 14H", con 1.161.000 espectadores (14,2% de cuota de pantalla), y "Sexta Noticias 20H", que fue visto por 824.000 espectadores (10,2% de share)



@ ANTENA 3 NOTICIAS, 25/07/2019

---

## Las noticias impresas sobreviven a las transformaciones de la historia

En 2019 siguen en activo más de cuarenta periódicos fundados hace al menos 100 años. Tras haber superado la censura política y religiosa, los cambios de régimen y guerras diversas, hoy sus principales dificultades tienen que ver con el modelo de negocio y la variación de la tecnología. En 1697, La Gaceta de Madrid se convertía en el primer periódico semanal español, también centrado en las noticias internacionales. No es fácil prolongar la vida de un diario, en la actualidad las amenazas de los periódicos españoles giran en torno a la dificultad de asegurar un modelo de negocio rentable y atraer a un público suficientemente amplio y dispuesto a pagar por la información.



📄 **El Economista Especial**, 26/07/2019, pág: 42-43

---

## El estreno de "The Rockie" (14,5%) se impone al "Lazos de sangre" de los Pantoja (11,1%)

El estreno en Telecinco de "The Rockie", la ficción internacional protagonizada por Nathan Fillion ha sido vista por 1.402.000 espectadores y ha alcanzado un 14,5% de cuota de pantalla, convirtiéndose en la opción más vista del prime time. La segunda posición ha sido para "Lazos de sangre" de La 1 de TVE con 1.312 seguidores y un 11,1% de share. Por su parte Antena 3, con el episodio de "Big Little Lies" se anotó 720.000 espectadores y un 6% de cuota de pantalla.



@ PR NOTICIAS, 25/07/2019

@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 25/07/2019

---

## La segunda etapa de "Will & Grace" terminará con su tercera temporada

La actriz Debra Messing ha compartido en su cuenta de Instagram que la tercera temporada de "Will & Grace" será "la última temporada de la segunda etapa de la serie. Nos juntamos el equipo creativo y decidimos que era el momento correcto". Asimismo, el coprotagonista de la serie, Eric McCormack, ha afirmado en Twitter que despedirán la serie "con amor, risas, gratitud... y bajo nuestras propias reglas". En 2017 regresó a la televisión "Will & Grace", la popular comedia protagonizada por el abogado Will y la diseñadora de interiores Grace, que se mantuvo en antena durante ocho temporadas entre 1998 y 2006. La serie destacó en su época por ser la primera en mostrar la vida de personajes homosexuales en horario de máxima audiencia en la televisión de Estados Unidos.



@ ELCONFIDENCIAL.COM, 25/07/2019

@ ELDIARIO.ES, 25/07/2019


@ DIARIOVASCO.COM, 25/07/2019

---

## "The Boys", la revolución contra los superhéroes mitad influencers mitad villanos

Amazon Prime Vídeo estrena hoy en más de 200 países "The Boys", con la que muestra una nueva visión de las series protagonizadas por hombres y mujeres con superpoderes. La serie se basa en los comics superventas que Garth Ennis y Darick Robertson, quienes también son los productores ejecutivos de la serie, publicaron entre 2006 y 2012. Esta narra la historia de un grupo de agentes conocidos como los Chicos que se enfrenta a los Siete, unos superhéroes populares en Instagram que destacan por ser egoístas y vengativos. La serie, compuesta por ocho episodios, está protagonizada por Karl Urban, Jack Quaid, Antony Starr, Erin Moriarty, Karen Fukuhara, Dominique McElligott, Laz Alonso y Elizabeth Shue.



 **ABC**, 26/07/2019, pág: 77


---

## "El secreto de Puente Viejo" se renueva para septiembre

Antena 3 emitirá en el mes de septiembre la nueva temporada de "El secreto de Puente Viejo". La ficción, emitida a las 17:30 horas, contará con nuevos personajes, cambios de decorados e incluso retoques de su factura visual. Después de más de ocho años en la parrilla y alrededor de 2.200 episodios, la ficción cuenta con un electo de actores como Silvia Marsó, Almudena Cid, Manuel Regueiro y Toni Salgado. La serie cuenta con una media de 1.300.000 espectadores y un share del 13,2%.



 **El Diario Vasco**, 26/07/2019, pág: 91

 **Sur**, 26/07/2019, pág: 69

 **Las Provincias**, 26/07/2019, pág: 53

---

## Nicole Kidman dice que hay ideas para una tercera entrega de "Big little lies"

La actriz de "Big little lies" ha asegurado que hay ideas para poner en marcha una tercera temporada de la serie, mientras que el jefe de programación de HBO, Casey Bloys, se ha mostrado escéptico respecto a una posible renovación de la serie. "Big little lies" nació como una miniserie cerrada que adaptaba la novela homónima de Liane Moriarty, cuyos derechos fueron adquiridos por Kidman y Witherspoon.




 **La Vanguardia Vivir**, 26/07/2019, pág: 11

---

## El profesor, un líder cortoplacista que hace equipo de "La casa de papel"

Uno de los personajes protagonistas de "La casa de papel" es el del profesor que es interpretado por Álvaro Morte. El profesor de Esade y responsable de Monfort Ambient Management, Norbert Monfort, atribuye el éxito del profesor a su flexibilidad a pesar de ser increíblemente minucioso y lograr anticiparse a la mayoría de los problemas, sabe adaptarse a la situación o reaccionar acordemente cuando surge una improvisación. Lo que tiene enganchado al público es la capacidad para transmitir que nada es perfecto.



 **Cinco Días**, 26/07/2019, pág: 1,26

---

## Ximo Puig, inmerso en un conflicto de intereses

El presidente valenciano cobra dividendos del diario Mediterráneo, el medio más importante de Castellón. Además, Puig se ha convertido en socio de Prensa Ibérica, el principal grupo mediático de la Comunidad Valenciana y uno de los más relevantes de toda España, adquirido recientemente por el Grupo Zeta. La operación fue posible gracias a una importante quita bancaria en la que el grueso de las entidades financieras, entre las que se encontraban Santander, CaixaBank y Sabadell, accedieron a condonar el 70% de los 90,2 millones que adeudaba el grupo en un crédito sindicado.



 **El Economista Comunitat Valenciana**, 26/07/2019, pág: 1,34-35



## PUBLICIDAD

---

### La televisión presenta un importante crecimiento negativo de su volumen de inversión publicitaria en el primer semestre de 2019

La inversión publicitaria dirigida medios convencionales ha disminuido un -2,2% sobre el período equivalente del año anterior, mostrando una cifra de 2.115,3 millones de euros, frente a los 2.163 millones de 2018. La televisión sigue siendo el primer medio por volumen de inversión, con un crecimiento negativo del -5,6% alcanzando los 1.0426 millones de euros en el primer semestre del año. En segunda posición se encuentra Internet con un crecimiento del 9,9%. la radio concentra una inversión de 208,6 millones de euros, situándose en la tercera posición.



 @ **PUROMARKETING.COM**, 25/07/2019

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)