



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 26/06/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

GOL marca su récord con el fútbol femenino

El encuentro de octavos de final del Mundial femenino de Francia, disputado entre la selección española de fútbol y la selección de EEUU, se ha convertido en el espacio más visto de la temporada en GOL, al congregarse a 1.320.000 espectadores y registrar un 12,8% de cuota de pantalla. El minuto de oro se registró a las 19:50 horas, al anotar 1,8 millones de espectadores y un share del 18%. Además, 355.000 aficionados se conectaron para seguir las reacciones posteriores al encuentro, que sumó más de 60.000 visitas de media en su canal de Youtube para ver los resúmenes de la selección.



-  **El País**, 26/06/2019, pág: 54
-  **ABC**, 26/06/2019, pág: 70
-  **El Correo Bizkaia**, 26/06/2019, pág: 65
-  **El Diario Vasco**, 26/06/2019, pág: 71
-  **Diario de Navarra**, 26/06/2019, pág: 69
-  **El Norte de Castilla**, 26/06/2019, pág: 61
-  **@ ABC**, 25/06/2019
-  **@ AS.COM**, 25/06/2019
-  **@ YAHOO ES NEWS**, 25/06/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 25/06/2019
-  **@ EL MUNDO DEPORTIVO**, 25/06/2019
-  **@ LAS PROVINCIAS DIGITAL**, 25/06/2019
-  **@ IDEAL DIGITAL**, 26/06/2019
-  **@ Mundoplus.tv**, 25/06/2019

Polémica por el canon que Netflix y HBO abonarán para financiar TVE

HBO, Netflix, Filmin, Rakuten, Amazon Prime y Sky podrían tener que pagar un canon para financiar RTVE, como ya hacen Mediaset, Atresmedia y, en menor medida, operadoras como Movistar, Vodafone y Orange. Este gravamen está vigente desde el año 2009, cuando el entonces presidente José Luis Rodríguez Zapatero eliminó la publicidad del ente público y obligó a las cadenas privadas a destinar el 3% de sus ingresos y a las teleoperadoras (el 0,9%) para el mantenimiento de TVE.




 **La Voz de Galicia**, 26/06/2019, pág: 45

 **Heraldo de Aragón**, 26/06/2019, pág: 61


RTVE volverá a Eurovisión Júnior tras 12 años de ausencia

RTVE ha comunicado oficialmente que volverá a participar en la próxima edición de Eurovisión Júnior. El certamen tendrá lugar el 23 de noviembre en Gliwice, en la región polaca de Silesia. De momento se desconoce el método de selección del próximo representante español ni los requisitos que deberá cumplir. España, que participó en el evento desde su primera edición en 2003, es el país que más victorias ha cosechado en relación a sus cuatro participaciones. A pesar de ello, la cadena pública se apartó de Eurovisión Júnior en 2007, cuando Javier Pons fue nombrado director de TVE.



 **ABC**, 26/06/2019, pág: 69

 **El Norte de Castilla**, 26/06/2019, pág: 61

 **Sur**, 26/06/2019, pág: 57

El Pleno del Parlamento aprueba este miércoles la reforma de las leyes para renovar la RTVA y el Consejo Audiovisual

El Pleno del Parlamento Andaluz prevé aprobar hoy, por lectura única, la reforma de las leyes que permitirán la renovación del Consejo Audiovisual Andaluz y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, según el acuerdo alcanzado por los cinco grupos parlamentarios. La sesión comenzará a las 16:00 horas con la propuesta de tramitación directa y en lectura única, incluida la toma en consideración, de la Proposición de Ley relativa a modificación de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la RTVA y de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del CAA.



 @ **EUROPA PRESS**, 25/06/2019

Marta Sáez: "El género no entra en la ecuación del talento"

Entrevista a Marta Sáez, directora general de OMD España. "Somos una agencia de medios cuyo principal activo son las personas, con independencia de su género", asegura. En su opinión, en otros sectores con más presencia masculina sí son necesarios determinados programas para impulsar la presencia femenina, pero con un 70% de la plantilla de OMD compuesta por mujeres, en la "compañía no tenemos planes específicos para ellas, porque no los necesitamos", subraya Sáez.



 **Cinco Días Especial**, 26/06/2019, pág: 154

Tirar las barreras para poder crecer después

Havas Media Group puso en marcha hace año años su primer plan de igualdad. La directora general en España, Ester García Cosín, ha señalado que en el último año hubo un 58% de mujeres incorporadas, incluyendo los niveles de alta dirección y un 63% de promociones femeninas y un 37% de hombres. La configuración actual de la compañía es de un 60% de mujeres y un 40% de varones. Cosín asegura que, más allá del plan de igualdad, "nuestro objetivo es entender cuáles son las barreras que los profesionales pueden tener o se pueden poner a su crecimiento, para identificar planes que ayuden a disminuir dichas barreras, entendiendo que estas pueden ser diferentes por género pero también por edad".




 **Cinco Días Especial**, 26/06/2019, pág: 156

CincoDías celebra esta noche su fiesta anual de la innovación

CaixaForum de Madrid acoge esta noche la duodécima edición de los Premios a la Innovación Empresarial. Los galardones, que cuentan con el patrocinio de La Caixa y Repsol, han recibido en esta edición más de 90 candidaturas. Los premiados en esta edición serán Acciona, en la categoría del proyecto más innovador en el campo de las nuevas tecnologías; Red Eléctrica de España, en la categoría de la iniciativa empresarial más innovadora en responsabilidad social corporativa; y Alén Space, en la categoría de proyecto más innovador ligado a la universidad.



 **Cinco Días**, 26/06/2019, pág: 34

Memorias de un reportero: "A nadie le importa la verdad"

Entrevista a Seymour Hersh que a sus 82 años y tras cinco décadas destapando escándalos acaba de publicar sus memorias, justo cuando se encuentra repudiado por muchos compañeros de profesión que le acusan, primero de ser intratable, y después de haber abrazado todo tipo de teorías conspiratorias que cuestionan su currículum. Hersh señala que el mejor truco del periodista de investigación del mundo para conseguir que le cuenten secretos de estado "es confiar en ellos y ellos en ti, no hay truco".




 **El Mundo**, 26/06/2019, pág: 27

Un viaje por las «Historias de nuestro cine» de la mano de Resines

FlixOlé, la plataforma de Enrique Cerezo, se lanza a la producción propia con el documental "Historias de nuestro cine". Se trata de un compendio con los nombres que han marcado el séptimo arte en España y lo que ha quedado en el recuerdo de varias generaciones en forma de celuloide. El documental comienza en 1896, cuando en el circo Price de Madrid se proyectaron las primeras imágenes en movimiento que pudieron verse en España. FlixOlé cuenta con un catálogo de más de 3.000 títulos.



 **ABC**, 26/06/2019, pág: 69

"La otra mirada" (9,8%) y "Brigada Costa del Sol" (10,3%) se reparten el prime time del lunes

"Brigada Costa del Sol" y "La otra mirada" han vuelto a convertirse en las opciones destacadas del prime time en la noche del lunes. La ficción de Telecinco consiguió imponerse en cuota de pantalla al registrar un 10,3% de share y congrega a 1.373.000 espectadores. Por su parte, si hablamos de espectadores, la opción más seguida fue "La otra mirada", que reunió en La 1 a 1.447.000 personas y consiguió un 9,8% de cuota de pantalla. "Master de la reforma", en Antena 3, sumó 927.000 fieles y un 8,2% de share.



 @ PR NOTICIAS, 25/06/2019

RAC1 ficha a Marc Giró

Marc Giró regresa a RAC1 para conducir el nuevo espacio de los medidos, que se emitirá después de "La competencia", a partir de la temporada próxima y que empezará el lunes 2 de septiembre. "Vosté primer" será un show radiofónico producido en colaboración con El Terrat. De este modo, Giró vuelve a la emisora con la voluntad de ofrecer grandes dosis de él mismo y completar un mediodía de humor irónico, irreverente y ácido




 La Vanguardia Vivir, 26/06/2019, pág: 11

Se organizan fiestas de terror a la carta

HBO estrena "Los Espookys", su primera producción en castellano para el mercado de EEUU. La serie aborda a través del humor la subcultura de lo siniestro. A los mandos de la producción está Lorne Michaels, uno de los responsables de Saturday Night Live y especialista en comedia, que tiene en su haber como productor series como Rockfeller Plaza o los programas nocturnos de tres grandes estrellas de la televisión estadounidense: Conan O'Brien, Jimmy Fallon y Seth Meyers.



 El País, 26/06/2019, pág: 54

PUBLICIDAD

In-Store Media lanza un plan para duplicar ventas en cinco años

La empresa de publicidad ha activado un nuevo plan estratégico con el reto de alcanzar en cinco años una facturación de 130 millones de euros, casi el doble de la cifra de 2018, que fue de 70 millones de euros. Según Aleix Martí Ros, primer ejecutivo de la empresa, el plan trazado para el período 2019-2023 contempla unas inversiones de 50 millones de euros para apuntalar el crecimiento del negocio. "La estrategia de In-Store se centra en la omnicanalidad, que nos da palancas de crecimiento", ha afirmado el directivo,



"Conectar marcas con audiencias es nuestra razón de ser"

Entrevista a Marga Ollero, director general de Arena Media Madrid y a Ángels Escobar, director general de Arena Media Barcelona. Ambas señalan que en la actualidad todas las empresas llevan a cabo algún tipo de comunicación con sus clientes, proveedores e incluso trabajadores. La comunicación genera negocio y por lo tanto hay que saber muy bien cómo invertir e ella. "Conectamos a través de nuestros clientes, las empresas, con los suyos, los consumidores, de la forma más eficaz posible. Esto requiere un entendimiento del entorno social, económico, político, de las personas", han señalado las directivas.



MARKETING

Marcas como Isdin o Glovo se enfrentan a crisis reputacionales

Los recientes casos de Isdin o Glovo muestran que las crisis de imagen se pueden desatar en cualquier momento. Para combatirlas, las empresas deben elaborar protocolos de actuación, designar equipos específicos y comunicar de forma rápida en canales como las redes sociales o la televisión. En ocasiones, las empresas apenas ofrecen resistencia a las informaciones o críticas que se vierten sobre ellas. Este es el caso de las empresas de alimentación que han usado el aceite de palma durante décadas.



Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com