



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 26/09/2019





SECTOR COMUNICACIÓN


La CNMC investiga a RTVE, Mediaset y Veo TV por exceso de publicidad y autopromociones

El regulador del audiovisual, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, anunció ayer la apertura de tres expedientes sancionadores a Mediaset, RTVE y Veo TV por vulnerar distintos principios de la Ley Audiovisual relacionados con cuestiones publicitarias. Mediaset será investigada porque varias de sus cadenas excedieron el tiempo límite fijado para los diferentes tipos de publicidades. RTVE, que no tiene publicidad, será investigada por emitir mensajes publicitarios en forma de sobreimpresiones en dos partidos de fútbol de la selección.



 **ABC**, 26/09/2019, pág: 78


 **Diari de Girona**, 26/09/2019, pág: 41

 **Ara**, 26/09/2019, pág: 44

La compañía audiovisual duplica su resultado de explotación en julio y agosto

Mediaset anunció ayer que ha duplicado su resultado neto de explotación en julio y agosto y triplicado su resultado neto gracias al ahorro de costes y a la generación de los ingresos más allá de la publicidad convencional en sus soportes de televisión.




 **Expansión**, 26/09/2019, pág: 14

Cope quiere conquistar la mañana con tres millones de oyentes

La Cadena Cope presentó ayer su nueva parrilla. Carlos Herrera, la recién llegada Pilar García Muñiz, Ángel Expósito, Paco González, Manolo Lama, Pepe Domingo Castaño, Juanma Castaño, Fernando de Haro, Pilar Cisneros y Cristina L. Schlichting, compartieron escenario en la presentación de la nueva temporada.



 **ABC**, 26/09/2019, pág: 77

El Gobierno Vasco aportará 6,9 millones a Berria en tres años

El Gobierno vasco aportará 6.960.000 euros en los años 2019, 2020 y 2021 al periódico Berria tras el acuerdo firmado por el Ejecutivo y el diario en la sede del Gobierno Vasco de San Sebastián. El objetivo de dicha firma es "impulsar y reconocer el trabajo de los medios de comunicación en euskera así como garantizar la estabilidad económica de la publicación". ha señalado su director, Martxelo Otamendi. Berria, por su parte, deberá cumplir durante los próximos tres años con los objetivos de "mantener un número suficiente de lectores", "garantizar la diversidad de la sociedad vasca en su oferta informativa y de opinión" y "lograr la viabilidad económica".

 **El Diario Vasco**, 26/09/2019, pág: 52

Ciudadanos defiende ampliar dos consejeros en Cartv

El grupo de Ciudadanos en las Cortes de Aragón realizará una propuesta para ampliar el consejo de administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (Cartv). Un cambio que ofrecería la posibilidad de nombrar dos consejeros más por designación de los partidos, lo que permitiría respetar la representatividad obtenida en las urnas. Una propuesta que será llevada a la reunión de portavoces de la próxima semana para realizar una reforma exprés de la ley que regula Cartv y suprimir el tope actual de 15 consejeros.



 **Heraldo de Aragón**, 26/09/2019, pág: 4

«El jefe infiltrado» pierde una demanda contra la peluquería Espejos por retirarse de la grabación

La Audiencia Provincial de Madrid ha dado la razón a la franquicia de peluquería Espejos en su litigio con Eyeworks, productora del programa de La Sexta 'El jefe infiltrado'. En el año 2014, la productora demandó a la empresa que iba a participar en el programa porque suspendió el rodaje. Finalmente, la justicia ha confirmado los argumentos de la empresa, quien señala que el programa "no pretendía transmitir la vida real de la franquicia, sino que teatralizaron o guionizaron las intervenciones de los trabajadores" y condena a la productora a pagar las costas.



 **ABC**, 26/09/2019, pág: 78

'Pesadilla en la cocina' se estrena en el pago

Atresplayer Premium, la plataforma digital de Atresmedia, estrena hoy una nueva temporada del programa capitaneado por Alberto Chicote, "Pesadilla en la cocina". abriendo boca en Jerez de la Frontera donde intentará sacar adelante una venta de campo que ofrece vinos y gastronomía de la tierra.



 **El Diario Montañés**, 26/09/2019, pág: 73


 **El Norte de Castilla**, 26/09/2019, pág: 73

 **Las Provincias**, 26/09/2019, pág: 63

'Estoy vivo 3' arranca con un escenario emocional inesperado

Televisión Española estrena hoy la tercera temporada de la serie "Estoy vivo", una mezcla de géneros que se dan cita en esta ficción creada por Daniel Écija y producida por TVE en colaboración con Globomedia y Good Mood. Una serie que se diferencia por su componente fantástico cargada de elemento sobrenaturales que la otorga una originalidad entre el resto de ficciones.



 **Última Hora**, 26/09/2019, pág: 71

 **La Vanguardia Vivir**, 26/09/2019, pág: 11

La batalla de las series clásicas El contenido de terceros es el más visto en Netflix

Las grandes plataformas de televisión digital apuestan por las viejas glorias, y a pesar de gastar millones en producciones de series, apuestan por clásicos como 'Friends', 'Seinfeld' o 'The Big Bang Theory', por las que han llegado a pagar hasta 500 millones de euros, sabiendo que son una apuesta ganadora. Las cadenas digitales ultiman el lanzamiento de sus propias plataformas de video bajo demanda con la idea de que sus éxitos vuelvan a competir contra Netflix.





 **Expansión Economía Digital**, 26/09/2019, pág: 1,4-5

Amazon ata a Phoebe Waller-Bridge tras su triunfo en los Emmy

Amazon Studios anunció ayer un acuerdo con Phoebe Waller-Bridge, creadora y protagonista de "Fleabag", para crear nuevos contenido exclusivos en la plataforma digital. Este anuncio se produce tras el triunfo de la serie de humor en la gala de los Emmy del pasado domingo, donde se alzaba con seis galardones incluidos el de mejor serie, actriz y guión de comedia.



 **El País**, 26/09/2019, pág: 46

 **ABC**, 26/09/2019, pág: 77

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com