



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 27/05/2019




SECTOR COMUNICACIÓN

La "supercobertura" electoral del grupo Atresmedia

Atresmedia ofreció ayer una programación especial para la cobertura de las elecciones europeas, autonómicas y municipales. Por un lado, Susanna Grisso se puso al frente de "Espejo Público. Especial 26M" con la colaboración de Vicente Vallés y Gonzalo Bans. Por otro lado, LaSexta, apostó por conjugar la emoción de la política con la información en directo, con un especial de LaSexta Noticias con Cristina Villanueva, para posteriormente ceder el testigo al programa "Liarla Pardo" y "Al rojo vivo: Objetivo Superdomingo" presentado por Antonio García Ferreras y Ana Pastor.



 **La Razón**, 26/05/2019, pág: 77

Prisa eleva un 60% la indemnización que exige a Mediapro por el fútbol

El grupo ha presentado ante la Audiencia Provincial de Barcelona un escrito donde ha solicitado que se eleve a 136 millones de euros la compensación solicitada, lo que supone un 60% más que los 85 millones que se exigieron en un primer momento, cuando se presentó la demanda en junio de 2016. El objetivo de Prisa es terminar la larga batalla judicial de fútbol con un balance positivo neto de 85 millones de euros, por lo que el objetivo es elevar la indemnización de la causa catalana para compensar el pago de la multa, siempre y cuando el recurso extraordinario o las actuaciones legales que estén evaluando lleguen a buen puerto.



 **El Economista**, 27/05/2019, pág: 25

Los populares quieren que À Punt explique el contrato al hermano de Puig

El PP tiene previsto presentar una solicitud de comparecencia en Les Corts para que el presidente del consejo rector de À Punt, Enrique Soriano, y el asesor jurídico de ese organismo, Ferran Bargues, expliquen la polémica generada alrededor del concurso convocado por la televisión autonómica y del que acabó quedando fuera Comunicacions dels Ponts, firma dirigida por el hermano del presidente de la Generalitat, Ximo Puig. À Punt sorprendió a siete productoras valencianas pactando precios para repartirse parte de un concurso de servicio de imágenes dividido en doce lotes y por un valor total de 323.000 euros.



 **Las Provincias**, 25/05/2019, pág: 24

Anna Cristeto, nueva directora de El Periódico

Fuentes de Prensa Ibérica han anunciado el nombramiento de Anna Cristeto como nueva directora de El Periódico en sustitución de Enric Hernández. Cristeto es desde 2011 delegada de la agencia de noticias Europa Press en Cataluña, donde también ha sido redactora jefe de Economía, Tribunales y Sucesos. Especializada en información económica y empresarial, la periodista ha desarrollado también su labor profesional en medios como La Vanguardia, Expansión y gaceta de los Negocios.



 **La Vanguardia Vivir**, 25/05/2019, pág: 15

El deporte, protagonista de las audiencias televisivas

Los canales de televisión y los servicios en streaming de EEUU son conscientes del cambio de preferencias de los espectadores y de la importancia de ofrecer deportes en directo. El año pasado, los eventos deportivos representaron más del 90% de los programas que se emitieron en directo. Los analistas de la consultora MofferNathanson, creen que captar a un gran número de telespectadores de un plumazo es más fácil si se transmiten partidos en directo que contenidos originales programados.



 **Expansión Fin de Semana**, 25/05/2019, pág: 8

"La otra mirada" retorna a La 1

Esta noche La 1 de TVE estrena a partir de las 22:40 horas la segunda temporada de "La otra mirada", serie producida por TVE en colaboración con Boomerang TV. El racismo, el deporte femenino o el amor en la edad adulta, son algunos de los temas que se incorporan a la segunda temporada de la serie. María Roy, productora ejecutiva de TVE, señala que "el nuevo curso que arranca en la academia para señoritas de Sevilla presenta problemas que hemos superados en la actualidad pero también otros que no".



📰 **El País**, 25/05/2019, pág: 62

📰 **ABC**, 27/05/2019, pág: 102

📰 **La Vanguardia Vivir**, 27/05/2019, pág: 11

📰 **El Norte de Castilla**, 27/05/2019, pág: 85

📰 **Las Provincias**, 27/05/2019, pág: 93

Neox bate su récord de audiencia con el adiós de "The Big Bang Theory"

El canal Neox de Atresmedia logró el pasado jueves su máximo histórico de audiencia al llegar al 4,4% de cuota de pantalla con la emisión del último capítulo de "The Big Bang Theory". la histórica serie de humor cierra con buenos datos de audiencia los doce años en pantalla. Ninguna ficción en la historia del canal había registrado unos resultados tan altos hasta la fecha convirtiéndose en la emisión no deportiva más vista en la historia de la TDT. La serie narra las peripecias de un grupo de jóvenes científicos.



📰 **Heraldo de Aragón**, 27/05/2019, pág: 101

📰 **La Vanguardia Vivir**, 25/05/2019, pág: 15

📰 **La Razón**, 25/05/2019, pág: 90

📰 **Ara**, 25/05/2019, pág: 60

@ **ABC**, 24/05/2019

@ **COPE**, 24/05/2019

@ **DIARIOVASCO.COM**, 24/05/2019

@ **NOTICIAS DE NAVARRA**, 24/05/2019

@ **MSN ESPAÑA**, 24/05/2019

@ **20MINUTOS.ES**, 24/05/2019

@ **ABCDESEVILLA.ES**, 24/05/2019


@ **ARA.CAT**, 24/05/2019


Javier Calvo y Javier Ambrossi preparan una serie sobre La Veneno para Atresmedia


La ficción se basará en la biografía escrita por la periodista Valeria Vargas. La serie, cuyo título será "Veneno, Vida y muerte de un icono", es el primer proyecto de Los Javis y su productora Suma Latina con Atresmedia Studios, grupo con el que firmó a principios de año un contrato de exclusividad. La serie tendrá capítulos de 50 minutos y, de momento, se desconoce qué cadena de Atresmedia la emitirá. "Como en cualquier vida, pero sobre todo en una tan intensa como la de La Veneno, los géneros se entremezclarán, variando en cada etapa de su vida. Veneno necesitará de todo tipo de géneros para ser contada. Porque ella fue un género en sí misma", han explicado sus creadores.



 **Levante el Mercantil Valenciano**, 27/05/2019, pág: 93


 **Deia**, 26/05/2019, pág: 85

 **El País**, 25/05/2019, pág: 62

 **La Razón**, 25/05/2019, pág: 90

 **Heraldo de Aragón**, 25/05/2019, pág: 77


 **El Diario Montañés**, 25/05/2019, pág: 81

 **Sur**, 25/05/2019, pág: 65

Mediaset empieza a grabar "La isla de las tentaciones", con Mónica Naranjo

Mediaset junto con Cuarzo ha comenzado a grabar, en República Dominicana, un nuevo reality bajo el título "La isla de las tentaciones". El programa estará presentado por Mónica Naranjo y en él cinco parejas a punto de casarse pondrán a prueba su relación rodeados por veinte solteros entrenados para que el examen no sea sencillo.




 **ABC**, 25/05/2019, pág: 86

Santi Millán: "Hay que fijarse en los detalles"

Entrevista a Santi Millán, que actualmente está presentando el concurso "Adivina qué hago esta noche" en Cuatro. En el concurso hay que descubrir las habilidades ocultas de once invitados, con la ayuda de ilustres personajes de Mediaset. Con 80.000 euros en juego, el nuevo programa de la cadena se estrenó con una audiencia de 1.375.000 espectadores y un 9,6% de share.



 **El Diario Vasco**, 27/05/2019, pág: 106


 **El Norte de Castilla**, 27/05/2019, pág: 84

 **Las Provincias**, 27/05/2019, pág: 92

La Razón crece con su homónimo mexicano

La Razón México acaba de cumplir 10 años y ha decidido diversificar su contenido con una colaboración con La Razón con la que las dos saldrán beneficiadas. Gracias a este acuerdo, La Razón de México comenzará a incluir en su edición de lunes a sábado ocho páginas del diario español. El contenido se ofrecerá de manera íntegra, sin adaptaciones idiomáticas, y responderá a los criterios periodísticos habituales, como el valor que la noticia pueda tener para el lector.





 **La Razón**, 27/05/2019, pág: 109

La tensión entre los Alcántara logra el récord de la temporada

La crisis matrimonial de los Alcántara hizo que las audiencias del último episodio de "Cuéntame cómo pasó" subiera en 29.000 espectadores. Consiguió una décima más en cuota de pantalla llegando hasta el 15,4%, suponiendo un nuevo máximo de la temporada. En total 3,9 millones de personas siguieron el episodio, que también registró el minuto de oro con 2,6 millones de espectadores, es decir un 18,3% de cuota de pantalla.



 **ABC**, 25/05/2019, pág: 86

 **@ ABC**, 24/05/2019

 **@ ABCDESEVILLA.ES**, 24/05/2019

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com