



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 27/06/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

El País, a la cabeza de la prensa generalista

Según el Estudio General de Medios, el número de personas que son asiduos lectores de periódicos es de 8.969.000, un 6% menos que en el anterior informe. En el caso de los suplementos, el descenso es del 4,2%, al registrar un número de lectores de 2.951.000. Dentro de los diarios de información generalista, El País cuenta con 1.042.000 seguidores diarios, un 3,1% más que en la oleada anterior, seguido de El Mundo (692.000) y La Vanguardia (559.000). Entre la prensa deportiva destaca Marca con 1.706.000 lectores. Además, Prensa Ibérica ha alcanzado los 2,4 millones de lectores diarios tras la compra del Grupo Zeta.



- El País**, 27/06/2019, pág: 46
- El Mundo**, 27/06/2019, pág: 38
- Expansión**, 27/06/2019, pág: 1,8
- La Nueva España**, 27/06/2019, pág: 70
- Levante el Mercantil Valenciano**, 27/06/2019, pág: 54
- @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 26/06/2019
- @ PR NOTICIAS**, 26/06/2019

La cadena SER refuerza su liderazgo de la radio española

El número de oyentes de la radio generalista en España se ha elevado un 3,9% respecto al mismo trimestre de 2018, hasta situarse en 12.031.000 oyentes, según los datos de la segunda oleada del Estudio General de Medios. La SER se sitúa como la radio más escuchada con una media de 4.119.000 oyentes diarios, incrementando la distancia con sus competidores. En segunda posición se sitúa la Cope (3.159.000), seguida de Onda Cero (2.000.000). La franja de la mañana de máxima audiencia radiofónica está liderada por "Hoy por hoy", dirigido por Pepa Bueno.



- El País**, 27/06/2019, pág: 46
- La Vanguardia Vivir**, 27/06/2019, pág: 11
- ABC**, 27/06/2019, pág: 76
- La Razón**, 27/06/2019, pág: 62
- @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 26/06/2019
- @ CADENA SER.COM**, 26/06/2019
- @ ELNACIONAL.CAT**, 26/06/2019
- @ COPE**, 26/06/2019

- 📺 @ **NACÍÓ DIGITAL**, 26/06/2019
- 📺 @ **EXTRADIGITAL.ES**, 26/06/2019
- 📺 @ **NEEO.ES**, 26/06/2019
- 📺 **ANTENA 3 - NOTICIAS 1**, 26/06/2019, 15:36:52 (00:27)
- 📺 **LA SEXTA - MAS VALE TARDE**, 26/06/2019, 18:20:47 (01:46)
- 📺 **LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 1º EDICION**, 26/06/2019, 14:45:24 (00:16)
- 📺 **Cadena Cope - HERRERA EN COPE (TERTULIA)**, 26/06/2019, 09:02:56 (03:55)
- 📺 **Cadena Ser - HORA 14**, 26/06/2019, 14:38:18 (01:13)
- 📺 **Onda Cero - NOTICIAS MEDIODIA**, 26/06/2019, 14:10:11 (01:31)
- 📺 **RNE-1 - LAS TARDES DEL CIUDADANO GARCIA**, 26/06/2019, 15:06:53 (00:55)

El 80% de la población española accede a internet diariamente, un 2,5% más que hace un año

La segunda Ola del Estudio General de Medios refleja crecimientos en la penetración de Internet, exteriores y el cine, mientras el resto de medios siguen experimentado descensos. En esta oleada se observa el paulatino crecimiento del medio Internet que registra un incremento en el acceso diario, alcanzando el 80% de la población, es decir, un 1,3% más que en la anterior oleada. El medio digital consolida su posición, pero se queda por detrás de la televisión que, con una penetración del 84,7% sigue liderando.



- 📺 @ **REASONWHY.ES**, 26/06/2019
- 📺 @ **MARKETING DIRECTO**, 26/06/2019

Antena 3 Noticias 1, el informativo líder absoluto de la Sobremesa con 2.085.000 espectadores (17,7%)

El espacio ha sido el más visto por los espectadores de 13 a 34 años y por los mayores de 45 años. Además ha sido lo más seguido en Andalucía (20,5), Madrid (20,6%), Castilla La Mancha (25%), Aragón (19,6%), Murcia (18,6%) y Castilla y León (28,2%). Por su parte, 1.857.000 espectadores se informaron anoche con Antena 3 Noticias 2, el 15,6% de la audiencia, siendo lo más visto por los espectadores de 25 a 34 años (17,6%). Fue lo más seguido en Valencia (20%), Aragón (21,2%) y Resto (18,6%).



- 📺 @ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 26/06/2019

El Parlamento andaluz desbloquea por unanimidad la renovación de la RTVA y del Consejo Audiovisual

Durante la sesión que comenzará el próximo 3 de julio, el pleno del Parlamento elegirá a los titulares de la dirección general de la RTVA, a los miembros de su Consejo de Administración y a los del Consejo Audiovisual de Andalucía, órganos cuya reforma se aprobó ayer. El nombre propuesto para la Dirección General de la RTVA será el periodista Juan de Mellado, director general de Comunicación Social de la Junta, mientras que el periodista Rafael Porras será el presidente del Consejo de Administración. Para presidir el CAA, el Ejecutivo Andaluz a propuesto a Antonio Checa, que sustituirá a Emelina Fernández.














-  **Sur**, 27/06/2019, pág: 23
 -  **ABC Sevilla**, 27/06/2019, pág: 36
 -  **ABC Sevilla**, 27/06/2019, pág: 4
 -  **@ LA VANGUARDIA**, 26/06/2019
 -  **@ ELDIARIO.ES**, 26/06/2019
 -  **@ LA RAZÓN**, 26/06/2019
 -  **@ EUROPA PRESS**, 26/06/2019
 -  **@ DIARIOVASCO.COM**, 26/06/2019
 -  **@ EXTRADIGITAL.ES**, 26/06/2019
-

Los partidos de la derecha cargan contra TVE por la entrevista a Arnaldo Otegi

PP, Ciudadanos y Vox han tildado de "inaceptable" y "escandaloso" que TVE entrevistase anoche a Arnaldo Otegi, coordinador general de EH Bildu. Fuentes de la dirección de RTVE han asegurado que se trata de una entrevista de interés informativo, como todas las que han hecho a políticos de formaciones con representación parlamentaria y que responde al compromiso de pluralismo informativo de la radiotelevisión pública. La asociación Dignidad y Justicia ha realizado un llamamiento a boicotear el homenaje institucional que hoy se rinde en el Congreso a los que han sufrido la violencia terrorista, por lo que se espera que no acuda al acto.



-  **El País**, 27/06/2019, pág: 19
 -  **El Mundo**, 27/06/2019, pág: 1,6
 -  **El Mundo**, 27/06/2019, pág: 6
 -  **El Mundo**, 27/06/2019, pág: 3
 -  **ABC**, 27/06/2019, pág: 18
 -  **ABC**, 27/06/2019, pág: 18
 -  **ABC**, 27/06/2019, pág: 4
 -  **La Razón**, 27/06/2019, pág: 12-13
 -  **Levante el Mercantil Valenciano**, 27/06/2019, pág: 34
 -  **@ LA RAZÓN**, 26/06/2019
 -  **ANTENA 3 - NOTICIAS 1**, 26/06/2019, 15:16:46 (00:18)
-

García Ferreras ve que "la credibilidad periodística es la suma de la decencia, el tiempo y la valentía"

En la conferencia de clausura del curso 'Periodismo y política. ¿Poder, contrapoder o connivencia?', de los Cursos de Verano impartidos por la Universidad Pablo de Olavide, el periodista y director de La Sexta, Antonio García Ferreras, ha subrayado que "la credibilidad es la suma de la decencia, del tiempo y de la valentía". Asimismo, ha subrayado "mi objetividad pasa por ser rigurosamente honesto y rigurosamente objetivo". Además, ha señalado que la precariedad laboral por la que atraviesan los periodistas también influye en toda esta problemática, "algo terrible", considerando que esta difícil situación incrementa la fragilidad y la vulnerabilidad de los profesionales".



-  **@ 20MINUTOS.ES**, 26/06/2019
 -  **@ EUROPA PRESS**, 26/06/2019
-

Presión en la ONU a Arabia Saudí para evitar otro caso Khashoggi

Agnès Callamard, relatora especial de la ONU y autora del informe sobre el asesinato en Estambul del periodista saudí Jamal Khashoggi, ha solicitado a las autoridades de Riad que pongan en libertad a todos los presos por motivos de opinión y de conciencia y hagan público el paradero de quienes están catalogados como desaparecidos. Durante su intervención ante el Consejo de Derechos Humanos de la ONU, Callamard abordó los puntos principales del informe, que incluye acusaciones graves contra Arabia Saudí.



 **La Vanguardia**, 27/06/2019, pág: 6

Italia se vuelca con el fútbol femenino en el Mundial francés

Los buenos resultados conseguidos por la selección femenina italiana en el Mundial de Francia, llegando por primera vez a los cuartos de final, han incrementado el interés en Italia e impulsado un cambio social en su visión. El encuentro disputado el jueves en Montpellier entre Italia y China registró un promedio de 3.963.000 espectadores en la televisión nacional "Rai", que transmite en directo todo el Mundial del seleccionado italiano, además de los 616.000 que los siguieron a través de la cadena privada Sky Sport.



 @ **LA VANGUARDIA**, 26/06/2019

 @ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 26/06/2019


 @ **EL MUNDO DEPORTIVO**, 26/06/2019

 @ **DIARIO HOY**, 26/06/2019

Acciona, Red Eléctrica y Alén Space reciben el Premio CincoDías a la Innovación

CaixaForum ha acogido los premios CincoDías a la Innovación Empresarial. Estos galardones, que han contado con la participación del presidente de la CNMV, Sebastián Albella, y de la profesora ad honorem del CSIC, Margarita Salas, han reconocido el trabajo desarrollado por Acciona, Red Eléctrica y Alén Space. Estos premios reconocen las iniciativas empresariales más innovadoras en el campo de las nuevas tecnología, en materia de responsabilidad social empresarial y a la acción empresarial más innovadora ligada a la universidad.



 **El País**, 27/06/2019, pág: 43

GECA presenta su nuevo servicio Barómetro OTT, para conocer el consumo en plataformas

La consultora ha presentado la tercera edición de Conecta FICTION su nuevo servicio, Barómetro OTT, con el que pretende arrojar luz sobre el consumo de contenidos audiovisuales en plataformas. Irune Mathur, directora comercial de GECA ha sido la encargada de dar a conocer la nueva herramienta, así como algunos datos de consumo sobre serie de ficción, Según Barómetro OTT "Juego de tronos", ha sido la serie más vista bajo demanda en lo que va de año, siendo vista por un 27,1% de usuarios activos.



Juan Eslava Galán recibe el Romero Murube

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, entregó ayer al escritor Juan Eslava Galán el galardón que le acredita como ganador del XIX premio Joaquín Romero Murube. Galán se hizo acreedor del Romero Murube por "Mister Rigulsford en Sevilla", una Tercera de ABC publicada el 9 de noviembre de 2018 y que planteaba un recorrido por los enclaves de la ciudad que fuera puerto de Indias de la mano de un militar británico. "intentaba glosar la Sevilla americana, una de las muchas Sevilla que nos muestra esta pluriforme y poliédrica ciudad".



ABC, 27/06/2019, pág: 50

ABC Sevilla, 27/06/2019, pág: 1,64-65

"Supervivientes" (23,3%) provoca la final menos vista de "Masterchef"(18,8%)

"Supervivientes: Tierra de nadie" ha sido visto por 2.579.000 espectadores y un 23,3% de cuota de pantalla. Por su parte, la final de "Masterchef" logró superar los dos millones de televidentes al alcanzar los 2.041.000 personas y un 18,8% de share, donde se proclamó vencedor Aleix Puig con un menú de tres platos centrado en los productos del mar, jugando con las técnicas culinarias más actuales y que repasaba su vida. Antena 3 y LaSexta apostaron por el cine con La conspiración de Noviembre y Exposados, vistas por 862.000 espectadores y 735.000 espectadores, respectivamente. Incluye una entrevista a Aleix Puig.



ABC, 27/06/2019, pág: 75

Última Hora, 27/06/2019, pág: 63

El Diario Montañés, 27/06/2019, pág: 84

El Diario Vasco, 27/06/2019, pág: 74

El Norte de Castilla, 27/06/2019, pág: 68

@ LA VANGUARDIA, 26/06/2019

@ PR NOTICIAS, 26/06/2019

@ MSN ESPAÑA, 26/06/2019

@ ELECONOMISTA.ES, 27/06/2019

TVE1 - LA MAÑANA DE LA 1, 26/06/2019, 13:12:29 (09:37)

Un 50 aniversario en la "joya de la corona" de Heraldo

Dieciséis suscriptores del Heraldo de Aragón han sido invitados a visitar la rotativa de la empresa, situada en Villanueva de Gállego. Los suscriptores fueron recibidos por el vicepresidente editor de Heraldo, Fernando de Yarza Mompeón; el director de este periódico, Mikel Iturbe, y el director de marketing del diario, Roberto Isasi, que apeló al sentimiento de cercanía del equipo de suscripciones del medio con sus lectores. "Hoy es el día en el que os queremos dar gracias de corazón", señaló.



Heraldo de Aragón, 27/06/2019, pág: 65



PUBLICIDAD

À Punt destina medio millón de euros a captar más publicidad

La Societat Anònima de Mitjans de Comunicació ha sacado a concurso público la comercialización de la publicidad en el mercado laboral y autonómico, un contrato cuyo valor estimado asciende a 542.538 euros. El objetivo anual de inversión publicitaria neta, tanto en televisión, radio y web, esperan que sea de 930.000 euros, el doble de lo invertido. Para ello el ente busca potenciar esta vía de ingresos con la externalización de los servicios. En concreto, se quiere promocionar, vender, planificar y gestionar las campañas publicitarias porque según reconocen en el pliego, la estructura con la que cuenta tanto la Sociedad como la Corporación es mínima y no puede abarcar todo el mercado publicitario,



 **Levante el Mercantil Valenciano**, 27/06/2019, pág: 10

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a
erodriguez@colpublirp.com