



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 28/05/2019





## SECTOR COMUNICACIÓN


### "Al rojo vivo", lo más visto del 26-M

El especial de LaSexta "Al rojo vivo: objetivo Superdomingo" ha sido lo más visto en la noche electoral del pasado domingo al congregarse a 2.573.000 espectadores de audiencia media, según un informe de Barlovento Comunicación con datos de Kantar. Por edades, el programa fue lo más visto con un 15,8% entre el público de 55 a 64 años, y por ámbitos triunfó de especial manera en lugares como Castilla-La Mancha (18%), Madrid (17,6%), Asturias (16,9%), Murcia (14,8%) y Castilla y León (14,4%). Por su parte, Antena 3 Noticias 1 presentado por Matías Prats y Mónica Carrillo ha logrado ser el informativo más visto del domingo al obtener más de 1,6 millones de espectadores con un 13,7% de share.



 **El País**, 28/05/2019, pág: 54

 **El Mundo**, 28/05/2019, pág: 30

 **La Razón**, 28/05/2019, pág: 68


 @ **EL PAIS**, 27/05/2019


 @ **EL MUNDO**, 27/05/2019


 @ **EUROPA PRESS**, 27/05/2019

 @ **ELDIARIO.ES**, 27/05/2019

 @ **PR NOTICIAS**, 27/05/2019

 **LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 1º EDICION**, 27/05/2019, 14:47:00 (01:44)

 **TVE1 - TELEDIARIO 1**, 27/05/2019, 15:38:25 (01:40)

 **LA SEXTA - LA SEXTA NOTICIAS 2º EDICION**, 27/05/2019, 20:39:20 (01:44)

 **TELEMADRID - TELENOTICIAS 2**, 27/05/2019, 20:48:11 (00:27)

---

**Antena 3 y La Sexta baten por primera vez en audiencia a Telecinco y Cuatro**

En lo que va de año, los dos principales canales de Atresmedia han registrado una audiencia media conjunta del 19,9%, frente al 19,5% sumado por los dos canales de Mediaset (Telecinco y Cuatro). El motivo principal de esta bajada de audiencia radica en la decisión tomada por Paolo Vasile de cambiar la estrategia de programación de Cuatro y dar la espalada a la información con la eliminación de la parrilla de Las Mañanas de Cuatro. Además, Mediaset ha puesto en marcha la llamada "televisión transversal", lo que implica emitir en Cuatro contenidos estrella de Telecinco, como "Supervivientes", pero cuando el espacio de gran éxito se coloca en uno de los dos canales, el otro pierde audiencia.




 **El Economista**, 28/05/2019, pág: 1,22


---

## Comscore rectifica y quita dos millones de usuarios a La Vanguardia y ABC

Comscore, auditor de referencia en el mercado español, ha anunciado que la edición digital de El Mundo se ha mantenido en el mes de marzo en segunda posición del ranking de medios de información general. El auditor ha reconocido que por error sobrestimo los datos de las web de La Vanguardia y de ABC en 2,02 millones de usuarios y en 1,69 millones de usuarios, respectivamente. Marzo fue el mes en el que el diario El Mundo lanzó el rediseño de su edición digital y obtuvo un gran seguimiento en la cobertura de eventos informativos entre los que destacaron las noticias de la precampaña electoral para las generales o la vuelta de Zinedine Zidane al Real Madrid.



 **El Mundo**, 28/05/2019, pág: 31

 **Expansión**, 28/05/2019, pág: 61

---

## Competencia aprueba la alianza de Prisa, Vocento y Godó para hacer frente a Google

A finales de la semana pasada, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) aprobó la puesta en marcha del "marketplace" publicitario impulsado por las tres editoras. Anunciado a finales del año pasado, la plataforma es la gran apuesta de las editoras para impulsar sus ingresos de publicidad programática, un negocio denominado por Google y Facebook. Dirigida por Plácido Balmaseda, está abierta a la incorporación de otros players del sector.



 **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 27/05/2019

---

## TVE enseña su repertorio a 300 compradores de todo el mundo

Primera jornada del showcase celebrado en RTVE y que reúne a más de 300 representantes de empresas de radiotelevisión y plataformas de televisión de pago de Europa, América y Asia. Esta primera edición ha contado con la presentación de la tercera temporada de "Estoy vivo" que según su creador, Daniel Écija, "va a sorprender ya que cambian todos los rostros". "Malaka" fue otro de los contenidos estrella. La nueva serie de TVE ofrecerá "el retrato de una Málaga que nadie conoce", según palabras de su creador, Daniel Corpas.



## TV3 estrena "Revolució 4.0", espacio de emprendedores y transformación digital

Presentado por la periodista Xantal Llavina, el espacio quiere ser un debate innovador y rompedor en el que se mostrarán historias del mejor talento emprendedor digital de Cataluña de una manera divulgadora y entretenida. El primer capítulo de "Revolució 4.0" está dedicado a la economía y emprendeduría, y se preguntará si en el 2050 las personas se tendrán que crear sus propios puestos de trabajo, si hará falta una renta básica universal en toda Europa o quién pagará nuestras pensiones.



## "¡Boom!" rompe su récord y alcanza los 4 millones de euros de bote

Con más de cuatro años en la parrilla, el programa de Juanra Bonet rompe un nuevo récord y es que esta tarde el espacio alcanza la histórica cifra de cuatro millones de euros de bote, cantidad que jamás se ha entregado en televisión. El programa se mantiene como el concurso líder de la televisión por noveno mes consecutivo y es líder de su franja con un 17,8% de cuota de pantalla y 2.273.000 espectadores.



## Juanjo Cardenal: "No puede haber cultura sin entretenimiento"


Juanjo Cardenal, la voz en "off" que hace las preguntas y contrasta las respuestas de "Saber y ganar", señala que nadie pesaba que el programa pudiera aguantar veinte años en antena. Bajo su punto de vista, el secreto del éxito es que "se han hecho las cosas bien y se siguen haciendo bien" y además "hemos tenido el apoyo de la audiencia". Su experiencia trabajando con Jordi Hurtado, el veterano presentador del concurso de la 2, está basada en "encontrar una manera de improvisar continuamente, ya que tal y como desvela en la entrevista "trabajamos sin guión alguno, salvo el texto de los enunciados de las preguntas".




 **El Diario Montañés**, 28/05/2019, pág: 124

 **El Diario Vasco**, 28/05/2019, pág: 98

 **El Norte de Castilla**, 28/05/2019, pág: 76

 **Sur**, 28/05/2019, pág: 68


 **Las Provincias**, 28/05/2019, pág: 76

---

## Unidad Editorial reorganiza su área de salud

El presidente de Unidad Editorial, Antonio Fernández-Galiano, aprovechó la celebración del XXVII aniversario de Diario Médico, para anunciar una nueva organización del área de Salud del grupo, donde se sitúa Diario Médico, Correo Farmacéutico, CuídatePlus y el área especializada de El Mundo. Estará dirigida por Miguel G. Corral, quien hasta ahora se ocupaba de la de la sección de Ciencia y Salud de El Mundo. El acto contó con la presencia de la ministra de Sanidad, María Luisa Carcedo, y de Juan José González Rivas, presidente del Tribunal Constitucional, además de los consejeros de Sanidad de la Comunidad de Madrid y Murcia, Enrique Ruiz Escudero, y María Martín, respectivamente.




 **El Mundo**, 28/05/2019, pág: 28

---

## El Reino Unido investiga posibles efectos nocivos de las plataformas

El Parlamento británico está investigando los posibles efectos nocivos de plataformas como Netflix, Amazon o HBO entre otras compañías, sobre las cadenas tradicionales, que han sufrido pérdidas importantes de espectadores así como problemas de viabilidad financiera. Según las cadenas públicas BBC y Channel 4, desde la aparición de estas plataformas, los costes medios de una serie se han disparado un 100% en cuatro años, lo que puede suponer el fin de la producción de contenidos audiovisuales de las cadenas públicas.




 **ABC**, 28/05/2019, pág: 77

---

## Los abusos sexuales en el deporte estadounidense mirando a cámara

El documental "At the Hearts of Gold: Inside the USA Gymnastics Scandal", producido por HBO, ya puede verse en España. Narra uno de los capítulos más oscuros de la historia olímpica de Estados Unidos, los abusos sexuales cometidos durante años por el doctor de la selección de gimnasia artística, Larry Nassar, aprovechándose de su posición de médico reputado y responsable de la salud de algunas de las mejores gimnastas estadounidenses.



 **El País**, 28/05/2019, pág: 54



## PUBLICIDAD

---

### La inversión publicitaria crecerá un 2% este 2019, según Zenith Vigía

El panel Zenith Vigía ha presentado las previsiones de sus componentes directivos de medios y de grupos de medios del mes de mayo. Según sus estimaciones la inversión publicitaria crecerá este año un 2,0%, cifra una décima inferior a la de hace dos meses, pero dos décimas superior a las estimaciones presentadas en enero. Los medios digitales siguen siendo la base del crecimiento de la inversión publicitaria.



 @ **EL PERIODICO DE LA PUBLICIDAD**, 27/05/2019

 @ **MARKETING DIRECTO**, 27/05/2019

 @ **El Programa de la Publicidad**, 27/05/2019

 @ **REASONWHY.ES**, 27/05/2019

 @ **CONTROL PUBLICIDAD**, 27/05/2019

 @ **ELESPANOL.COM**, 27/05/2019

 @ **PR NOTICIAS**, 27/05/2019

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)