



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 28/06/2019




SECTOR COMUNICACIÓN

Netflix paga 3.146 euros de impuestos en España en su primer ejercicio fiscal

Según las cuentas anuales de Los Gastos Servicios de Transmisión España y Los Gastos Entretenimiento España, las dos filiales de Netflix pagaron un total de 3.146 euros en concepto de impuesto de sociedades en su primer ejercicio fiscal en España. El gigante de producción y distribución audiovisual en streaming comenzó a operar en nuestro país en 2015 y desde un primer momento facturó sus ingresos de sus clientes desde una sociedad holandesa, Netflix Internacional B.V. Sin embargo, en 2018 la compañía creó dos sociedades en España.




 **Cinco Días**, 28/06/2019, pág: 1,4

Seis de cada diez estrenos en horario estelar han fracasado

Según un estudio publicado por Barlovento Comunicación con datos de Kantar, de los 46 espacios que las cadenas generalista nacionales han estrenado en la temporada 2018-2019, solo el 39,1% (18) han sido un éxito. El 60,9% restante han fracasado o se han quedado por debajo de sus expectativas iniciales. El informe considera que un programa ha superado el éxito cuando su cuota de pantalla es superior a la media de su cadena en la temporada.



 **El País**, 28/06/2019, pág: 54

 **@ EL PAIS**, 27/06/2019

 **@ BOLSAMANIA**, 27/06/2019

 **@ COPE**, 27/06/2019

 **@ EUROPA PRESS**, 27/06/2019

El consejo rector tumba a Marco la programación de otoño de À Punt

La programación de otoño presentada ayer por Empar Marco no ha sido aprobada por el consejo por falta de información concreta. El plan de la directora carecía de información detallada de los contenidos y, por tanto, insuficiente para que el consejo le diera el visto bueno. La programación de otoño no estaba incluida en el orden del día y no pudo votarse por la ausencia de una consejera. La próxima semana se volverá a presentar con las dudas de los consejeros subsanadas.





 **Levante el Mercantil Valenciano**, 28/06/2019, pág: 1,9

Los españoles dan la espalda a TVE: sólo un 1,6% vio la entrevista para blanquear a Otegi

La entrevista de Arnaldo Otegui el pasado miércoles en RTVE ha vuelto a generar una gran polémica. PP, Ciudadanos y Voz han pedido la dimisión de la administradora única del ente Rosa María Mateo, que además está siendo cuestionada por su forma de actuar y las bajas audiencias de la Corporación. "No tenemos unas audiencias muy grandes, pero lo que me llega a mí de la gente de la calle es que cómo gustan ahora los telediarios. No es un baremo fiable, pero es lo que dice la gente de la calle", ha señalado Mateo ante las críticas de PP y Ciudadanos ante la caída de audiencia de los servicios de informativos de RTVE.



 **ABC**, 28/06/2019, pág: 20-21

 **El Mundo**, 28/06/2019, pág: 1,5

 @ **COPE**, 26/06/2019

 @ **OKDIARIO.COM**, 27/06/2019

 @ **HUFFINGTONPOST.ES**, 27/06/2019

Presentación de Charo Izquierdo como nueva directora general de Revistas de Grupo Zeta

Durante un evento ante el equipo de profesionales del área de Revistas, Javier Moll, presidente de Prensa Ibérica, subrayó "la exitosa trayectoria de Charo Izquierdo en la prensa femenina". Además, destacó "nuestras revistas darán un salto de calidad bajo su dirección". La nueva directora general de Revistas se comprometió a "trabajar para alcanzar los objetivos de máxima excelencia de las publicaciones".



 **Levante el Mercantil Valenciano**, 28/06/2019, pág: 53

La FAO premia a El País por su información sobre el hambre

La cobertura de El País sobre asuntos como el cambio climático y la violencia que condenan a millones de personas al hambre, la exponencial epidemia de obesidad o la pérdida de biodiversidad en animales y plantas ha sido galardonada por la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura (FAO). El premio A. H. Boerna es bianual y reconoce el labro de los medios en la lucha contra el hambre. En concreto, ha subrayado el compromiso de este medio por centrar la "atención pública" en la inseguridad alimentaria con informaciones "atractivas, constantes, coherentes e innovadoras".



 **El País**, 28/06/2019, pág: 30

Los informativos predominan durante 2018 en la programación de las televisiones locales, con un 22%

Según datos del último informe del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), la información fue el contenido predominante en las televisiones locales de Andalucía durante el año 2018, al ocupar una media del 22,2% de sus programaciones. La televisión autonómica tiene distintas preferencias en cada uno de sus canales: los programas de entretenimiento dominan la parrilla de Canal Sur (34,1%), en tanto que en Andalucía TV es prioritaria la información (24,3%). El informe señala que la única cadena autonómica privada Boom TV sigue sin cumplir con la obligación que le impone el contrato de concesión de emitir dos informativos diarios de al menos 30 minutos de duración.



@ EUROPA PRESS, 27/06/2019

Sandra Daviú vuelve a TVE como colaboradora de la segunda temporada de "+cotas"

El ente público ha renovado "+ cotas", el programa sobre el mundo animal que emite La 1 en la mañana de los sábados. En el espacio seguirá colaborando Sandra Daviú. En su segunda temporada, el programa mantendrá su esencia pero incorporará también nuevos contenidos. El espacio mantuvo unos datos de audiencia cercanos al 9% de share en la mañana de los sábados, siempre con cifras por encima de la media de la cadena.



@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 27/06/2019

Helena Bianco gana la primera 'La voz sénior'

La concursante del equipo de Pablo López, Helena Blanco, ha sido la ganadora de la primera edición de "La Voz Senior". Cantante profesional, formó parte del grupo Los Mismos y tocó lo más alto con el tema El puente. "La vida me ha enseñado a no ilusionarme demasiado, por lo que no se me pasó por la cabeza. Cuando gané me sentí desbordada por la ilusión, la emoción y los nervios. En este programa me han dado una lección de sensibilidad y de vida. Además, me ha devuelto la alegría. La verdad es que lo necesitaba", ha afirmado Blanco.



La Razón, 28/06/2019, pág: 70

La Vanguardia Vivir, 28/06/2019, pág: 6

El Norte de Castilla, 28/06/2019, pág: 1,68

@ EL PAIS, 26/06/2019


@ ELTELEVISERO.COM, 26/06/2019

@ EXCLUSIVADIGITAL.COM, 27/06/2019

El resurgir de "Paquita Salas"

Netflix estrena una nueva temporada de la serie "Paquita Salas" escrita y dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, los Javi. Para crear algunas de las historias de la ficción, los Javis siguen inspirándose en casos reales del mundo del espectáculo, como las polémicas surgidas recientemente después de que intérpretes como Paco León y Scarlett Johansson interpretaran a personajes transexuales. "Hemos reflexionado sobre este tema porque nos parece interesante el debate", ha asegurado Javier Calvo.




 **El País**, 28/06/2019, pág: 54

 **La Vanguardia Vivir**, 28/06/2019, pág: 11

 **El Diario Montañés**, 28/06/2019, pág: 80


 **El Diario Vasco**, 28/06/2019, pág: 94

 **Sur**, 28/06/2019, pág: 60

El interés por el desastre de Chernóbil llega también a Dmax

Dmax ha preparado para mañana un ciclo especial documental que ahonda en las causas y consecuencias de la tragedia de Chernobyl. El primer reportaje de la noche, "Chernóbil: 30 años después", visita Prypiat, localidad de 50.000 habitantes en la que residían los trabajadores de Chernóbil, para mostrar las dantescas estampas que ofrece la ciudad fantasma más famosa del mundo. A continuación se emitirá, "Fuera de control: Chernóbil" que examina los factores que causaron el estallido de uno de los cuatro reactores que causó la muerte directa a 47 personas, muchos de ellos bomberos, y provocó el fallecimiento de otros 4.000 en los años siguientes.



 **ABC**, 28/06/2019, pág: 102

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com