



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 28/08/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Bruselas investiga a Google por su servicio de empleo en plena guerra comercial

Bruselas ha anunciado que está investigando si Google favorece su propio servicio de búsqueda de empleo, "Google for Jobs", frente a posibles competidores más pequeños. Desde el comienzo de esta legislatura el 1 de noviembre de 2014, la comisaria de Competencia, Margrethe Vestager, ha impuesto multas a Google por valor de 8.400 millones de euros. Según Vestager, existe un "obvio conflicto de interés" en el hecho de que muchos negocios de Google actúen al mismo tiempo como jugador y árbitro al gestionar plataformas digitales que, al mismo tiempo, compiten con otras empresas cuya actividad también depende de esa plataforma".



- El País**, 28/08/2019, pág: 34
- El Mundo**, 28/08/2019, pág: 30
- ABC**, 28/08/2019, pág: 28-29
- Expansión**, 28/08/2019, pág: 6
- Cinco Días**, 28/08/2019, pág: 1,7

La familia Puig completa su influencia en el mapa mediático de Castellón

La familia Adell Bover, propietaria de varias empresas dedicadas al negocio de las televisiones locales, ha comprado Televisión de Castellón, hasta ahora en manos de Marina d'Or, presidida por Jesús Ger, que con la venta de desprende de un medio de comunicación con gran calado en el mercado audiovisual de la capital de La Plana. La transacción permite a la familia Puig fortalecer su influencia en el mapa mediático de la provincia, a cuyos medios privados de alcance más destacado está estrechamente vinculada.



- Las Provincias**, 28/08/2019, pág: 1,18

Carlos Costa se incorpora al equipo del "TN tarde"

El equipo del "TN tarde", liderado por Toni Cruanyes y Manel Sarrau, se refuerza a partir de esta temporada con la incorporación del periodista Carlos Costa. El "TN tarde" es líder indiscutible en Cataluña y es el informativo más seguido. Además, suele encabezar el ranking de los espacios más vistos del día y tiene una audiencia media de más de 600.000 espectadores y del 25% de cuota. Licenciado en Ciencias Económicas y Periodismo por la Universidad Pompeu Fabra (UPF), Costa llegó a TV3, a finales del año 2000, como reportero del programa de tardes "En directo", del que también fue subdirector.



Ara Estiu, 28/08/2019, pág: 18

Anabel Alonso: "Ahora hay que cogérsela con papel de fumar"

Entrevista a Anabel Alonso, que acaba de comenzar el rodaje de la sexta temporada de "Amar es para siempre". "El humor se basa en no tener pudor y ser capaz de reírse de uno mismo, pero ahora todos pueden sentirse ofendidos con cualquier cosa. La libertad que teníamos en este aspecto en los ochenta es hoy impensable", asegura Alonso. Respecto a su participación en "MasterChef" señala "ahí de repente soy yo, enfrentándome a situaciones nuevas. Se trata de retos y de la capacidad que tengo para salir de ellos".



El País, 28/08/2019, pág: 40

Antena 3, líder de la Sobremesa y el Prime Time con Antena 3 Noticias 1 (17%), el cine (10,8%) y "Espejo Público" (14,7%)

Antena 3 Noticias 1 ha sido lo más visto con cerca de dos millones de espectadores, siendo el informativo líder absoluto en la sobremesa con un 17% de cuota de pantalla. El espacio ha sido lo más visto por los espectadores de 13 a 34 años y por los mayores de 45. Por otro lado, el programa "Espejo Público" ha alcanzado este lunes su mejor resultado en cuota del verano con un 14,7% de share y 361.000 seguidores. Además, el programa "Boom" fue visto el pasado lunes por 1,3 millones de espectadores y se anotó un 14,6% de share.



@ ANTENA 3 NOTICIAS, 27/08/2019

"Una semana en Córcega" (10,8%) lidera y deja 1,1 millones de espectadores en Antena 3

La película "Una semana en Córcega" emitida en Antena 3 ha sido vista por 1.081.000 espectadores y un 10,8% de cuota de pantalla. Por su parte, LaSexta con la película "Eraser, eliminador" se sitúa como la segunda opción de la noche, con 1.010.000 seguidores y un share del 9,6%. Por otro lado, La 1 ha protagonizado un ligero repunte esta semana con "7 días" que permitió anotar a la cadena pública casi el millón de espectadores y una cuota de pantalla del 7,7%.




@ PR NOTICIAS, 27/08/2019

@ BLUPER.ELESPANOL.COM, 27/08/2019

Apple añade más 5.000 millones a la hoguera de las plataformas

La compañía llegará al mercado televisivo casi a la vez que Disney, cuyo lanzamiento será el próximo 10 de septiembre. Apple presume por el momento de hacer las series más caras. "The morning show", historia ambientada en el mundo de los programas de televisión matutinos, se deja buena parte de su presupuesto en los salarios de Jennifer Aniston, Reese Witherspoon, además de Steve Carrell. Según Bloomberg, la factura total sale por más de 270 millones de euros, con un presupuesto de 15 millones por capítulo.




 **ABC**, 28/08/2019, pág: 69

Neox emitirá las comedias "Brooklyn Nine-Nine" y "Superstore"

Tras la emisión de "Los Simpson", "The Big Bang Theory", "Friends", "Mom", "Padre de familia" y "Modern Family", Neox emitirá próximamente "Brooklyn Nine-Nine" y "Superstore". Ambas producciones destacan por su irreverencia y el descaro de sus propuestas. La primera de ellas cuenta con dos Globos de Oro correspondientes a la mejor serie de comedia y mejor actor. Se trata de una ficción que sobresale por sus imaginativos e inesperados "gags" que no dejan títere con cabeza. Por su parte, "Superstore" aborda las particularidades del día a día de los empleados de un supermercado y de los clientes ávidos de gangas, en el que se lanzan reflexiones sobre la raza, los estratos sociales, el feminismo, la identidad sexual y la inmigración, entre otros.



 **La Razón**, 28/08/2019, pág: 62


 @ **EXCLUSIVADIGITAL.COM**, 27/08/2019

 @ **AUDIOVISUAL451.COM**, 27/08/2019

"El Bribón", nuevo concurso de Mediaset

El actor Pablo Chiapella presentará "El Bribón". El nuevo concurso de Mediaset, que ha iniciado su 'casting', contará con tres parejas de concursantes que competirán por un premio de hasta 70.000 euros. Mediaset ha asegurado que el formato pondrá a prueba los conocimientos de los concursantes sobre personajes y acontecimientos de relevancia, así como su intuición. En la prueba final, los participantes podrán llevarse el premio a través de un juego de bolas y números, además de poder continuar compitiendo en el programa.



 **ABC**, 28/08/2019, pág: 70

 **El Diario Vasco**, 28/08/2019, pág: 75


 **El Norte de Castilla**, 28/08/2019, pág: 53

 **La Verdad de Murcia**, 28/08/2019, pág: 61

Cuatro producciones de nuestro país, candidatas en los Prix Europa

Los premios Prix Europa de Televisión, promovidos por los entes públicos de radiodifusión de Europa, han nominado tres programas de TVE y uno de Imagina. "La caza. Monteperdido" es una de las 20 producciones nominadas en la categoría de ficción. Por su parte, "Crónicas: 18 años y un día" competirá en actualidad televisiva, mientras que "Sin huella" ha pasado el corte como proyecto digital. También está nominada "La víctima número 8", ficción emitida en algunas cadenas autonómicas.





 **ABC**, 28/08/2019, pág: 69

Netflix renuncia a hacer un estreno masivo de "El irlandés"

"El irlandés, la nueva película de Martin Scorsese, se estrenará en el cine el 1 de noviembre y en la plataforma de Netflix el 27 de agosto. De este modo, renuncia a su estreno en grandes cadenas de exhibición, como habría sido habitual en una película que aspira a los Oscar. Netflix necesita estrenar en salas para acceder a los premios de la industria. Además, como su negocio son las suscripciones, pretende que sus largometrajes estén disponibles para abonados en streaming a la vez que las proyecta en la gran pantalla.

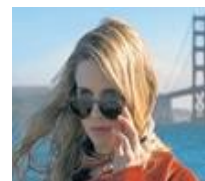



 **El País**, 28/08/2019, pág: 26

 **ABC**, 28/08/2019, pág: 70

Netflix, ¿la trituradora de series?

La plataforma, que en sus inicios se caracterizaba por mantener todos los proyectos, ha comenzado a pisar el acelerador de las cancelaciones ya retirar las ficciones que le resultan menos rentables. "The OA", "Día a día", "Friends from colegio", "Tuca & Bertie", "American vandal", "Designated survivor" o "Nola Darling" son sólo algunas de las más de veinte series que Netflix ha cancelado desde principios de año hasta ahora. La falta de transparencia a la hora de explicar los motivos de las cancelaciones no ayuda a que los usuarios noten que la empresa tiene en cuenta sus intereses.



 **Ara Estiu**, 28/08/2019, pág: 17

La nominación de "Schitt's Creek" es el triunfo de las series sin un duro

"Schitt's Creek" es una producción del canal canadiense CBC que se emite en Movistar y ha obtenido cinco nominaciones a los Emmy, entre ellas la de mejor comedia. La ficción, creada por Eugene y Dan Levy, aborda el drama de los Rose, los miembros de una familia millonaria que se arruinan y no tienen donde caerse muertos. En Canadá se ha convertido en la comedia de más éxito desde su estreno en el 2015. Sin embargo, en EEUU la primera temporada tan sólo fue seguida por 263.000 espectadores.





 **La Vanguardia Vivir**, 28/08/2019, pág: 11

Viola Davis será Michelle Obama en "First Ladies"

Se trata de una nueva serie que la cadena de televisión Showtime ha encargado para la próxima temporada. La ficción narrará la vida y la actividad política de algunas de las primeras damas de EEUU y estará escrita por el novelista Aaron Cooley. Junto con el episodio dedicado a la vida de Obama, la primera temporada de "First Ladies" narrará las vivencias de otras primeras damas como Eleanor Roosevelt y Betty Ford.



 **La Razón**, 28/08/2019, pág: 62

 **ABC**, 28/08/2019, pág: 63

Neymar ficha por "La casa de papel"

Neymar se ha unido a "La casa de papel", donde interpretará a un monje durante dos capítulos de la tercera temporada. El futbolista aparecerá en las entregas 6 y 8, que fueron emitidas en julio pero eliminando su participación, a la espera de que se resolviera su acusación por presunta violación. Después de que la justicia brasileña archivara el caso por falta de pruebas, Netflix ha vuelto a subir estos capítulos incluyendo las escenas de Neymar.



 **La Vanguardia Vivir**, 28/08/2019, pág: 7

Hollywood, glamur y Netflix

La 76 Mostra de Cine de Venecia repite la fórmula que combina filmes made in USA, estrellas y propuestas cinematográficas de alto vuelo artístico. Tres de las últimas cinco ganadoras del Oscar a la Mejor Película tuvieron su presentación mundial en la Mostra. "Joker" con el regreso a la pantalla de Jack Nicholson, "Ad Astra" de Brad Pitt, "The Laundromat" bajo la dirección de Steven Spielberg, son algunas de las películas que optan al Óscar a la Mejor Película.




 **La Vanguardia**, 28/08/2019, pág: 28

 **El Periódico de Catalunya**, 28/08/2019, pág: 38-39

Apu no se irá de "Los Simpson"

A pesar de los rumores que señalaban que Disney quería deshacerse de Apu tras adquirir el canal Fox, el personaje de "Los Simpson" continuará. Después de 30 temporadas, una de las controversias que ha marcado los últimos dos años es la de este personaje de origen indio y lo mal retratadas que están algunas minorías. "Sí. Amamos a Apu. Estamos orgullosos de Apu", afirmó Groening a la pregunta de un fan en la convención D23 Expo. La polémica se inició tras la emisión del documental The Problem With Apu, en el que se señalaba que el inmigrante indio es un estereotipo racista y no estaba interpretado por un actor de origen sudasiático.



 **El País**, 28/08/2019, pág: 38




PUBLICIDAD

Muere Leopoldo Pomés, la revolución de la fotografía

Leopoldo Pomés Campello falleció ayer a los 87 años de edad. Director de cine y publicidad, dedicó la mayor parte de su vida a fotografiar la Barcelona de la segunda mitad del siglo XX y a innovar en la imagen de la publicidad, convirtiéndose en testimonio y reflejo de los años 50 y de la transformación de la ciudad hasta el XXI. Pomés creó en 1980 su campaña más celebrada, la de las burbujas de Freixenet, para la que reunió a dos estrellas internacionales del momento, las actrices norteamericanas Sidney Rome y Margaux Hemingway, y a dos españoles, Lorenzo Santamaría y Bárbara Rey.



 **ABC**, 28/08/2019, pág: 55,58-59


 **La Razón**, 28/08/2019, pág: 38

 **La Razón Cataluña**, 28/08/2019, pág: 47

 **La Razón Cataluña**, 28/08/2019, pág: 47

 **El Diario Vasco**, 28/08/2019, pág: 44

 **La Verdad de Murcia**, 28/08/2019, pág: 35

 **El Punt Avui**, 28/08/2019, pág: 1,24-25

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com