



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 29/05/2019

## SECTOR COMUNICACIÓN

### El horario estelar se ha retrasado una hora desde los años noventa

Según el primer informe del Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA) sobre el mercado audiovisual en España, el retraso inicial del prime time perjudica el consumo de televisión lineal al tiempo que impulsa a las OTT, las plataformas de contenido audiovisual bajo demanda como Netflix o HBO. La investigación apunta que el prime time se ha ido retrasando de forma sistemática. Mientras en la temporada 94/ 95 la hora media de inicio eran las 21:45 horas, en la actualidad se sitúa en las 22:49 horas. Según el informe, estos horarios suponen "una oportunidad" para las plataformas de contenidos bajo demanda ya que pueden organizar libremente sus tiempos de consumo.



-  **ABC**, 29/05/2019, pág: 75
-  **La Vanguardia Vivir**, 29/05/2019, pág: 11
-  **El Diario Montañés**, 29/05/2019, pág: 85
-  **El Diario Vasco**, 29/05/2019, pág: 79
-  **El Norte de Castilla**, 29/05/2019, pág: 69
-  **Las Provincias**, 29/05/2019, pág: 69
-  **Sur**, 29/05/2019, pág: 65
-  **@ LA VANGUARDIA**, 29/05/2019
-  **@ ELDIARIO.ES**, 28/05/2019
-  **@ ELPUBLICISTA.ES**, 28/05/2019
-  **@ FARO DE VIGO**, 29/05/2019

### La Liga Endesa 2018-19, la más anotadora en 23 años

La Liga Endesa 2018-2019 se ha convertido en la más anotadora con un total de 50.164 puntos en la primera fase. Además, la audiencia de televisión a través de Movistar+ se ha incrementado un 22,3%, según datos de Kantar, casi más de un millón de espectadores más que la pasada temporada. Por otro lado, en las redes sociales de La Liga ha aumentado un 46% su consumo, finalizando la primera fase



con 107 millones de reproducciones en los vídeos de los canales oficiales de la ACB.



-  @ **ABC**, 28/05/2019
-  @ **LA VANGUARDIA**, 28/05/2019
-  @ **EUROPA PRESS**, 28/05/2019
-  @ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 28/05/2019
-  @ **EL MUNDO DEPORTIVO**, 28/05/2019
-  @ **BOLSAMANIA**, 28/05/2019
-  @ **COPE**, 28/05/2019

---

## La APM premia la investigación sobre la tesis de Pedro Sánchez

Ayer la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) ha concedido a Javier Chicote, redactor de investigación del diario ABC, el Premio APM al Mejor Periodista del Año 2018. De esta manera, la entidad reconoce "la mejor labor periodística durante el último año a Chicote por sus trabajos de investigación, tanto en el campo de la política como de la economía o del deporte, investigaciones realizadas siempre con rigor y constancia". El Premio APM de Honor 2018 ha sido para el periodista de La Vanguardia Mariano Guindal.



-  **ABC**, 29/05/2019, pág: 2
-  **ABC**, 29/05/2019, pág: 26

---

## Trece programas de la CCMA fomentarán educación mediática de los adolescentes

A través de la campaña "#AMiNoMenganyen", un total de 13 programas de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) fomentarán la educación mediática de los adolescentes. El presidente del CAC, Roger Lopacher, ha explicado que el proyecto responde a "un cambio dramático en el consumo audiovisual de los jóvenes, ya que los chicos y chicas de entre seis y trece años pasan una media de cinco horas diarias delante de alguna pantalla, cifra que crece hasta las siete horas durante los fines de semana".




-  @ **LA VANGUARDIA**, 28/05/2019
-  @ **ELECONOMISTA.ES**, 28/05/2019

---

## La final de Eurovisión fue vista por 180 millones de espectadores, según la UER

Según la Unión Europea de Radiodifusión, el último festival de Eurovisión superó los 182 millones de espectadores sumando los datos de los 40 países, lo que supone una cuota media de pantalla del 36,7%. Además, la UER suma a esta cifra los 40 millones de personas que vieron el festival a través de Internet. Entre los países donde Eurovisión tuvo más aceptación destaca Holanda, vencedor del evento con su representante Duncan Laurence.



 **ABC**, 29/05/2019, pág: 75


 **@ 20MINUTOS.ES**, 28/05/2019

---

## "Radio Carmena": fin de emisión tras cinco millones de euros

El PP ha confirmado vía Twitter que la emisora M21 creada por el Gobierno de Manuela Carmena dejará de estar operativa. La emisora contaba para este año 2019 con 1,5 millones de presupuesto. Además, el pasado mes de marzo, el Ayuntamiento licitó la dotación técnica de uno de los estudios por 140.000 euros, operación que llevo a cabo a través de Madrid Destino, la empresa municipal encargada de gestionar los proyectos culturales. La radio contaba con unos 800 oyentes diarios, entre 16 y 24 a la hora.



 **La Razón**, 29/05/2019, pág: 41

---

## Carlos Areces: "Los malos son siempre más divertidos"


Entrevista a uno de los nuevos actores de la serie "La que se avecina" que emite hoy Telecinco a las 22:40 horas. Areces señala que "es una serie en la que todos los personajes son negativos, donde el que no es muy cabrón es idiota. Hay pocos personajes que sean inteligentes o que tengan buenos sentimientos y una intención de ayudar". Areces también es uno de los actores de la serie "El Pueblo", comedia que estrenará en abierto el canal de Mediaset en 2020.



 **El Diario Montañés**, 29/05/2019, pág: 84

 **El Diario Vasco**, 29/05/2019, pág: 78

 **Las Provincias**, 29/05/2019, pág: 68

 **Sur**, 29/05/2019, pág: 64


 **El Norte de Castilla**, 29/05/2019, pág: 68

---

## Nova se rinde a Turquía: el "bollywood" de las series

Con cuatro ficciones en antena, el canal de TDT de Atresmedia estrenará en los próximos meses siete producciones más entre las que destaca "Madre" (Kadin). La ficción cuenta la historia de superación de Bahar, una joven viuda con dos hijos. La serie es una reflexión sobre la maternidad y el trabajo. "Fugitiva", "Cennet", "Mar de amores", "Amor prohibido" y "Las mil y una noches", serán otros de los estrenos. En la actualidad, Nova emite diariamente "Elif", "Medcezir", "El secreto de Feriha" y un capítulo semanal de "Madre".



 **La Razón**, 29/05/2019, pág: 61


 **@ LA RAZÓN**, 29/05/2019

---

## Najwa Nimri, una "poli mala" en "La casa de papel"

Nawja Nimri se incorpora a la tercera temporada de 'La casa de papel'. Nawja interpretará a una inspectora Sierra, una policía de moral dudosa y con falta de escrúpulos, que intentará dar caza a El profesor y su grupo de atracadores. En esta entrevista, la actriz desvela los detalles de su nuevo personaje en la exitosa serie de Netflix.




 **El Mundo**, 29/05/2019, pág: 1,30

---

## "Alta Mar": ¿primer naufragio español de Netflix?

Alta Mar, el thriller recién estrenado por Netflix, no ha tenido la repercusión que la plataforma de streaming esperaba. Es el primer tropiezo español de Netflix. La serie está producida por Bambú Producciones y la acción se sitúa en un transatlántico de lujo en los años 40. Se trata de una ficción detectivesca sobre un asesinato cometido en un barco .



 **@ ABC**, 28/05/2019


 **@ ABCDESEVILLA.ES**, 28/05/2019

---

## "Chernobyl", la serie mejor valorada de la Historia

Según los votos contabilizados por el portal Internet Movie Database, la miniserie "Chernobyl" producida por Sky y HBO, que consta de cinco episodios, es la mejor ficción televisiva de la historia, con una nota media de 9,7, situándola por delante de series icónicas como Breaking Bad, Hermanos de sangre, The wire y Juego de Tonos. La serie narra la catástrofe nuclear ocurrida en la central nuclear ucraniana en 1986.



 **ABC**, 29/05/2019, pág: 76



## PUBLICIDAD

---

### El elitismo de los 'influencers' agudiza el ingenio de las marcas

El alza de los cachés de los influencers hace cada vez más difícil el acceso a estos internautas por parte de las marcas, por lo que las compañías están apostando por nuevas estrategias para ser visibles a las redes sociales, sobre todo en Instagram, por ser la plataforma más utilizada para compartir contenidos propios. Las compañías optan por alternativas como microinfluencers o el cuidado del historial de publicaciones para sumar más seguidores.



 **Expansión Catalunya**, 29/05/2019, pág: 1,8

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)