



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 29/07/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Vocento eleva sus ingresos un 1,5% en el primer semestre con un aumento de la publicidad del 6,9%

Durante el primer semestre de 2019, Vocento registró unos ingresos totales de explotación de 193,8 millones de euros, lo que supone un 1,5% más que en el ejercicio anterior. Los buenos resultados de los ingresos se debe al incremento de la venta de publicidad, que se eleva un 6,9%. Esta partida se ha visto favorecida, entre otros motivos, por la incorporación del portal de motor Autoscout24 y de la reclasificación de patrocinios a ingresos de publicidad. Por otro lado, los consejeros Fernando de Yarza López-Madrado, Gonzalo Urquijo y Santiago Bergareche han presentado su dimisión como miembros del consejo de administración por "sus diferencias con la estrategia de gestión y de gobierno corporativo de la compañía".

vocento

-  **ABC**, 27/07/2019, pág: 33
-  **El Economista**, 27/07/2019, pág: 21
-  **El Correo Bizkaia**, 27/07/2019, pág: 38
-  **El Diario Vasco**, 27/07/2019, pág: 37
-  **El Norte de Castilla**, 27/07/2019, pág: 31
-  **Expansión**, 27/07/2019, pág: 8
-  **La Verdad de Murcia**, 27/07/2019, pág: 32
-  **El Diario Montañés**, 27/07/2019, pág: 40
-  **@ ABC**, 26/07/2019
-  **@ ELDIARIO.ES**, 26/07/2019
-  **@ COPE**, 26/07/2019
-  **@ LAS PROVINCIAS DIGITAL**, 26/07/2019
-  **@ ABCDESEVILLA.ES**, 26/07/2019
-  **@ EUROPA PRESS**, 26/07/2019
-  **@ Vozpópuli**, 26/07/2019

TVE lidera la audiencia del debate de investidura, con un 17,4 % de cuota

Con motivo del debate de investidura, el "Telediario 1" fue el espacio más visto del día, con más de dos millones de espectadores y un 17,4% de cuota de pantalla, un 19,2% si sumamos los datos del Canal 24 Horas. En segundo lugar se sitúa el informativo nocturno de Telecinco, en el que Pedro Piqueras entrevistó a Pedro Sánchez, con más de 1,9 fieles y un 18,3% de share. Por su parte, Antena 3 congregó a 1.433.000 espectadores en el informativo de la sobremesa, registrando un 12,2% de cuota de pantalla.



-  **El País**, 27/07/2019, pág: 50
-  **ABC**, 27/07/2019, pág: 76
-  **El Correo Bizkaia**, 27/07/2019, pág: 73
-  **El Norte de Castilla**, 27/07/2019, pág: 65
-  **El Diario Montañés**, 27/07/2019, pág: 73
-  **Sur**, 27/07/2019, pág: 65
-  **@ EL PAIS**, 26/07/2019
-  **@ ELECONOMISTA.ES**, 27/07/2019
-  **@ ELCONFIDENCIAL.COM**, 26/07/2019
-  **@ ELDIARIO.ES**, 26/07/2019
-  **@ HUFFINGTONPOST.ES**, 26/07/2019
-  **@ COPE**, 26/07/2019
-  **@ ANTENA 3 NOTICIAS**, 26/07/2019

Rosa María Mateo, interina interminable

La periodista cumple doce meses como administradora única de RTVE. La Corporación por su parte espera que las Cortes resuelvan el concurso público para renovar su dirección. Según datos de Kantar Media, en el mes de junio la cadena pública cayó al 8,7%. La media de la temporada de La 1 de TVE del 12 de septiembre al 30 de junio ha sido del 9,7%. Además, los telediarios ya no son líderes y han perdido una media de 409.000 espectadores y han pasado del 14,9% al 13,1% de los últimos 9 meses.



-  **El Periódico de Catalunya**, 27/07/2019, pág: 54
-  **Diario de Navarra**, 28/07/2019, pág: 84-85
-  **El Correo Bizkaia**, 28/07/2019, pág: 84-85
-  **El Diario Montañés**, 28/07/2019, pág: 80-81
-  **El Diario Vasco**, 28/07/2019, pág: 90-91
-  **Hoy Diario de Extremadura**, 28/07/2019, pág: 76-77
-  **La Rioja**, 28/07/2019, pág: 58-59
-  **@ CADENA SER.COM**, 27/07/2019
-  **@ ELDIARIO.ES**, 26/07/2019

Empar Marco aspira a seguir al frente de À Punt

La directora de À Punt, Empar Marco, ha subrayado que el recorrido de la plataforma es todavía insuficiente como para cerrar una etapa. En su opinión, el ente "necesita una consolidación" y su objetivo es continuar un tiempo más al frente. La directiva ha hecho un balance positivo de la televisión pública, que ha tildado de "muy digna", con todas las ventanas abiertas; la televisión, la radio, la web y las redes sociales. Asimismo, ha destacado que la audiencia media tiene "entre 30 y 40 años" frente a los 65 años del resto de autonómicas".



 **Levante el Mercantil Valenciano**, 28/07/2019, pág: 11

 **Las Provincias**, 28/07/2019, pág: 22

 @ **20MINUTOS.ES**, 27/07/2019

 @ **ELDIARIO.ES**, 27/07/2019

 @ **LAS PROVINCIAS DIGITAL**, 27/07/2019


 @ **EUROPA PRESS**, 27/07/2019

 @ **LEVANTE DIGITAL**, 28/07/2019

José Pablo López: "Telemadrid es la autonómica más barata por habitante de la Forta"

Entrevista al director general de la cadena desde febrero de 2017. López tiene experiencias en cadenas privadas tan distintas como La Sexta y Trece y ha sido el primer responsable de la cadena pública elegido por consenso. López señala: "hemos tenido superávit en los dos últimos años. Esta casa cuesta a cada madrileño 0,90 euros al mes por persona. Somos la televisión más barata por habitante de la Forta y hemos demostrado que con ese dinero podríamos producir más horas y recuperar talento, además de mejorar en audiencia. Todo eso en un entorno mucho más adverso".




 **ABC**, 28/07/2019, pág: 100-101


La guerra de tarifas y el fútbol golpean a Vodafone España: sus ingresos caen un 10,3%


En la actualidad, el fútbol marca los resultados de los operadores telefónicos, con cada vez más interesantes para su negocio en el mercado audiovisual. Las cuentas de Vodafone revelan un descenso del 9,3% en los ingresos con respecto al mismo período del año anterior, que según la propia empresa es "por las consecuencias de la salida de fútbol". Vodafone es el único gran operador que se ha plantado ante los precios de los contenidos deportivos, hasta negarse a pagar a Telefónica por ofrecer Liga y Champions, dado su coste y las repercusiones en el precio.



 **El Economista**, 27/07/2019, pág: 17

 **Cinco Días**, 27/07/2019, pág: 1,9

 **Deia 5 Días**, 27/07/2019, pág: 1,8

 **El Mundo**, 27/07/2019, pág: 37

Netflix: dos millones de usuarios pero solo 3.146 euros de impuestos en España

La compañía está perdiendo fuerza en el mercado y ha registrado un desplome de casi el 9% en su beneficio en lo que va de año. El motivo radica en que el incremento de usuarios de la plataforma han quedado lejos de lo esperado y han llegado a los 2,7 millones los nuevos usuarios a nivel mundial. La compañía se encuentra en el punto de mira en cuanto a sus obligaciones tributarias. A pesar de que una de las ficciones producidas fuera de las fronteras estadounidenses más vistas de la plataforma es española "La Casa de Papel", la división de la compañía en nuestro país apenas aporta ingresos a la plataforma.



La Razón, 29/07/2019, pág: 28

RTVE justifica la entrevista a Otegi porque tenía interés informativo

Según RTVE, la entrevista llevada a cabo hace un mes a Arnaldo Otegi, coordinador de EH Bildu, estuvo "plenamente justificada" por su "interés informativo" dadas las circunstancias políticas en el momento de la entrevista y porque lo permite el manual de estilo de la Corporación. "Los Servicios Informativos de TVE estamos con la libertad de expresión con todas sus consecuencias", subrayó RTVE. Desde la cadena pública recuerdan que EH Bildu es una formación legal que en las elecciones generales del 28 de abril obtuvo cuatro diputados.



Sur, 29/07/2019, pág: 30

Los programas de Canal Sur pagados con dinero público que ni ve ni escucha nadie

La nueva dirección de Canal Sur Radio y TV asegura que un total de 21 programas de la RTVA no llegan al 1% de audiencia, mientras que otros 29 no alcanzan el 2% de share. Los datos de Kantar se basan en 171 espacios televisivos entre el 1 de abril y el 30 de junio de 2019. Los programas con más éxito fueron 21, que superaron el 10% de audiencia. Entre ellos se encuentra "Rocío eterno", que anotó un 19% de cuota de pantalla.



@ **ELCONFIDENCIAL.COM**, 28/07/2019

@ **MSN ESPAÑA**, 28/07/2019

@ **CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM**, 28/07/2019

Las nuevas plataformas de televisión también tienen su burbuja

El boom de las plataformas de pago sigue creciendo y está provocando una saturación de ofertas para el usuario. "Hay un exceso de plataformas" ha afirmado Mikel Lejarza, doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. El expresidente de Atresmedia Cine y actual asesor de Atresmedia Studios considera que el origen de este boom es el resultado de una "defensa corporativa". "Las empresas más importantes del audiovisual han reaccionado ante el cambio de modelo la distribución de contenidos".



Levante el Mercantil Valenciano, 28/07/2019, pág: 52-53

La Nueva España Siglo XXI, 28/07/2019, pág: 14-15

La Nueva España Siglo XXI, 28/07/2019, pág: 14-15

Dani Mateo presentará "Zapeando"

Después de anunciar que Frank Blanco dejará de presentar "Zapeando", Atresmedia ha comunicado que será Dani Mateo quien le sustituirá a partir de septiembre. De este modo, Mateo realizará a la vez la conducción de "Zapeando" y su colaboración en el informativo satírico de La Sexta "El intermedio". El humorista debutó en televisión como mologoista en Paramount Comedy y en 2011 se incorporó al programa "El intermedio".



 **El Periódico de Catalunya**, 27/07/2019, pág: 54


 **El Correo Bizkaia**, 27/07/2019, pág: 73

 **Heraldo de Aragón**, 27/07/2019, pág: 65

 **Diario de Navarra**, 27/07/2019, pág: 77

 **El Norte de Castilla**, 27/07/2019, pág: 65

 **El Diario Montañés**, 27/07/2019, pág: 73


 **Deia**, 27/07/2019, pág: 44-45

 **Diario de Cádiz**, 27/07/2019, pág: 77

La tele en busca del consumidor

Según un informe que Kantar publicó en enero, un ama de casa española pasa 275 minutos diario viendo la televisión, 4 horas y 35 minutos, una hora más que el resto de la población española. El 33% que más consume ve más de 476 minutos diarios de televisión, generalmente y siempre según Kantar ante alguna cadena de Mediaset. Las que menos televisión ven suelen dedicarse a otras cadenas, principalmente de Atresmedia, el 33% que menos televisión ve pasa hora y media ante la televisión, y le da prioridad a los programas de información y ficción de entretenimiento.



 **El País**, 28/07/2019, pág: 54

"Volverte a ver" (12,2%) lidera a base de reposiciones frente al 9,2% d "Hoy no, mañana"

El estreno del programa "Me quedo contigo" presentado por Jesús Vázquez ha sido visto por 1.468.000 espectadores y un 13,3% de cuota de pantalla. El nuevo reality de Arturo Valls "Por el mundo a los 80" fue visto por 1.133.000 fieles y un 11,7% de share. La 1 de TVE que apostó por el cine con la película Sácame del paraíso fue seguida por 911.000 espectadores y un 7,9% de cuota de pantalla. Por su parte, Cuatro con la ficción 9-1-1 ha logrado un 7,6% de share y 949.000 seguidores.



 @ **ELECONOMISTA.ES**, 27/07/2019


 @ **MSN ESPAÑA**, 27/07/2019


 @ **PR NOTICIAS**, 26/07/2019


"7 días sin ellas", el «experimento» de TVE que deja a los hombres en casa


La 1 estrena esta noche a las 22:45 horas "7 días sin ellas". Se trata de una adaptación del formato británico "The week the women went", que se emitió por primera vez en Reino Unido en 2005. "Nos parecía una temática adaptable, porque habla de alguna forma de la igualdad de género, que ahora está muy presente en los discursos públicos y los tribunales", ha asegurado Alberto Carullo, consejero delegado de Big Bang Media. En el espacio, que contará con seis capítulos, narra cómo se desenvuelven por separado los hombres que se quedan en la localidad segoviana de Bernuy de Porreros a cargo de las labores cotidianas y las mujeres que parten de vacaciones a Vera (Almería).




 **El Mundo**, 29/07/2019, pág: 23

 **ABC**, 29/07/2019, pág: 69

 **El Diario Vasco**, 29/07/2019, pág: 78


 **Sur**, 29/07/2019, pág: 60


 **Las Provincias**, 29/07/2019, pág: 60


"The Crossing", el misterio estival de los refugiados del futuro

Telecinco estrena esta noche a las 22:40 horas "The Crossing". Se trata de una ficción de misterio y ciencia ficción que comienza con cientos de cuerpos sin vida que aparecen sin explicación en una playa norteamericana. Los recién llegados reconocen que son americanos, refugiados del futuro que huyen de una guerra en la que una raza genéticamente superior intenta matarlos. Creada por Jay Beattie y Dan Dworkin, esta serie está protagonizada por Steve Zahn, Natalie Martinez, Sandrine Holt, Georgina Haig, Tommy Bastow, Rob Campbell y Luke Camilleri, entre otros.



 **ABC**, 29/07/2019, pág: 70

 **El Diario Vasco**, 29/07/2019, pág: 79


 **Sur**, 29/07/2019, pág: 61

 **Las Provincias**, 29/07/2019, pág: 61


Amenábar desembarca en la televisión de la mano de Movistar+

El director de películas como Tesis o Mar adentro, estará al frente del cómic de Paco Roca y Guillermo Corral El tesoro del Cisne Negro. Se trata de una serie para Movistar+, en lo que será su primera incursión en la ficción televisiva. Amenábar ha trabajado ya con Movistar+ en su regreso al cine español, Mientras dure la guerra, una película que llegará a los cines en el mes de septiembre y que competirá en los próximos festivales de Toronto y San Sebastián.



 **ABC**, 27/07/2019, pág: 76

 **El Periódico de Catalunya**, 27/07/2019, pág: 54


 **Deia**, 27/07/2019, pág: 44


 **Heraldo de Aragón**, 27/07/2019, pág: 65


Eduardo Gómez, el último pícaro


El actor cómico, famoso por sus papeles en las series "Aquí no hay quien viva" y "La que se avecina" ha fallecido a los 68 años de edad. Su primer papel fue en la serie de Andrés Pajares "Ay Señor, Señor", en la que aparecía con una frase que hoy 25 años después suena a su voz cuando se lee: "¡Nos ha judío, y yo". Diez años después, le llegó el que ha sido el papel de su vida, Mariano Delgado, el padre del portero que interpretaba Fernando Tejero en la serie "Aquí no hay quien viva" emitida en Antena 3.




 **El País**, 29/07/2019, pág: 44

 **El Mundo**, 29/07/2019, pág: 1,14

 **ABC**, 29/07/2019, pág: 69

 **La Razón**, 29/07/2019, pág: 62

 **La Vanguardia Vivir**, 29/07/2019, pág: 6

 **Sur**, 29/07/2019, pág: 1,40

 **TELE 5 - INFORMATIVOS T5 15.00**, 28/07/2019, 15:38:54 (01:30)

 **CUATRO - CUATRO AL DIA FIN DE SEMANA**, 28/07/2019, 14:40:10 (01:59)



PUBLICIDAD

El Gobierno beneficia a La Razón, ABC y la web de Jiménez Losantos en el reparto de anuncios

Un informe del Gobierno revela que la publicidad institucional que reciben estos medios está sobrerrepresentada, muy por encima de su audiencia. Los distintos ministerios repartieron 37,7 millones de euros en campañas en 2015, pero el Gobierno solo da el número de anuncios y oculta el importe económico que recibió cada medio aduciendo secreto comercial. El máximo órgano de transparencia del Estado dictó en 2015 que el "interés público" por conocer esta relación entre el Gobierno y los medios está por encima de los intereses comerciales.



 @ **ELDIARIO.ES**, 28/07/2019

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com