



Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 30/07/2019



## SECTOR COMUNICACIÓN

### Antena 3 y RTVE, principales nominados por la Academia

La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión ha anunciado que Atresmedia con 24 candidaturas y RTVE, con 20, dominan las nominaciones de los premios Iris 2019. Entre los nominados destaca el éxito de "La casa de papel" con cinco nominaciones (mejor ficción, actor, actriz, guion y dirección), seguida de "La caza, Monteperdido" de La 1 de TVE, "Hierro de Movistar+ y Paquita Salas de Netflix. Con respecto a los programas destacan las dos nominaciones del programa de La Sexta "¿Te lo vas a comer?" y del concurso "Boom" de Antena 3.



- El País**, 30/07/2019, pág: 46
- ABC**, 30/07/2019, pág: 69
- La Vanguardia Vivir**, 30/07/2019, pág: 11
- ANTENA 3 - NOTICIAS 2**, 29/07/2019, 21:36:41 (00:25)
- TVE1 - CORAZON**, 29/07/2019, 14:53:29 (02:13)
- Onda Cero - LA BRUJULA (INFORMATIVO)**, 29/07/2019, 20:08:14 (00:22)

### Mediaset sufrirá para rentabilizar el fútbol: la factura se triplicará si arrasa

El contrato firmado entre Mediaset y Telefónica por la adquisición de los derechos del fútbol incluye un pago mínimo de 20 millones de euros por temporada, cuantía que se verá incrementada en función de los abonados que MiTelePlus consiga captar. La tele de pago de Mediaset es el primer y único servicio online que ofrece LaLiga, la Champions y la Europa League sin estar vinculado a una compañía de telecomunicaciones. La apuesta de la cadena de Fuencarral por el fútbol ha sorprendido al sector, que ve muy difícil que pueda rentabilizarlo. La fuerte competencia unida a los problemas tecnológicos o calidad que puede tener Mediaset por emitir a través de una aplicación llevan al mercado a dudar de su éxito.


MEDIASETespaña.

- El Economista**, 30/07/2019, pág: 19

## Fitch mantiene el rating de PRISA con perspectiva estable

Por el momento, la agencia internacional de medición de riesgo ha acordado mantener la calificación de Prisa en B con perspectiva estable, aunque ha advertido del potencial aumento del gasto en intereses derivados de la refinanciación de la compañía a partir de 2020. Además, Fitch ha remarcado la importancia que tiene para la calificación de Prisa que el grupo consiga efectuar el prepago de 275 millones de euros de deuda que vende antes de 2021. La agencia recomienda que Prisa incremente su inversión en modelos de suscripción, tanto en el negocio de prensa como en el de educación.




 **Cinco Días**, 30/07/2019, pág: 15

---

## El 46% de los españoles se dejan seducir por la radio digital

Según un estudio de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, el 46% de los internautas españoles escuchan radio por Internet. Además, el informe señala que ha crecido el consumo de radio digital en diferido "podcast" de un 20% a un 30% en 2019. Por otro lado, el coche sigue siendo el lugar donde más se oye la radio. El 94% de los internautas afirma que ha escuchado audios en él, sobre todo a través de la radio FM tradicional. Menos penetración tienen los altavoces inteligentes, un 7,4%.




 **ABC**, 30/07/2019, pág: 69

---

## À Punt recibe un aviso de corte de luz por impago de 400.000 euros en facturas

La radiotelevisión pública valenciana adeuda a la empresa proveedora de su energía eléctrica varios meses. La cadena ha atribuido el adeudo a la mala gestión en la liquidación del antiguo Canal 9 y ha solicitado auxilio a la Generalitat para que trate de solucionar este problema por el que la empresa podría quedarse sin suministro si no se abonan las facturas atrasadas y se indica quién es el nuevo pagador, una vez liquidado el ente RTVV. "La tele no se va a quedar sin luz" han afirmado fuentes de la Generalitat, conocedoras del problema.




 **Las Provincias**, 30/07/2019, pág: 1,14-15

---

## TVE responde a las críticas por sexismo del curso de inglés de La 2

El programa "RTVE responde" emitido el pasado domingo ha respondido a las críticas de una espectadora por los "estereotipos femeninos que se dan en el curso de ingles That's English, programa que se emite en La 2 y que intenta dar lecciones practicas de inglés para sus espectadores. La carta emitida por una espectadora centraba su crítica en que se "perpetúa los roles de género mal entendidos, además de la utilización de un lenguaje sexista". Carlos Jerónimo, productor ejecutivo del programa ha admitido el desfase que hay en el programa y ha avisado de que TVE tendrá que hacer una revisión.



 **Última Hora**, 30/07/2019, pág: 63


---


## Natalia Verbeke: "Me apetecía contar lo que nos pasa a los cuarentones"


Antena 3 está rodando la serie "El nudo". Natalia Verbeke es una de las protagonistas de la ficción. "La serie habla de las relaciones, de lo complicado que son, de la insatisfacción, de dos maneras muy distintas de ver la vida, de dos situaciones económicas muy distintas y cómo afectan en la vida", ha afirmado la actriz. Además, señala que "es muy bonito ver cómo es el sexo cuando no se es adolescente. No hay muchas series que nos hablen de lo que nos pasa a partir de los 40. Y eso, como cuarentona, nos apetece contarlo y lo puedo entender mucho más en este momento, que no me interesan tanto otros tipos de historias que no me tocan".



 **El Diario Vasco**, 30/07/2019, pág: 66

 **Sur**, 30/07/2019, pág: 60

 **Las Provincias**, 30/07/2019, pág: 52

 **La Rioja**, 30/07/2019, pág: 50

---

## Meghan Markle rompe barreras como editora de Vogue

Meghan Markle ha comunicado que ha editado el número de septiembre de Vogue UK con el editor en jefe de la revista, Edward Enninful. La duquesa de Sussex homenajea a 15 mujeres pioneras de la política, el deporte y las artes. En la portada, fotografiada por Peter Lindbergh, aparecen los rostros de esas quince mujeres "que ella admira" en blanco y negro, bajo el título Fuerzas para el cambio. "A través de esta óptica espero que sientan la fuerza colectiva en la selección diversa de las mujeres escogidas para la portada", señala Meghan.




 **La Vanguardia Vivir**, 30/07/2019, pág: 7

---

## En defensa del colectivo ante una agresión en Polonia

El rotativo polaco Gazeta Wyborcza, miembro de la alianza de medios europeos LENA a la que también pertenece El País, ha publicado un texto en solidaridad con las personas atacadas por ultranacionalistas mientras participaban en la Marcha por la Igualdad en Bialystok el pasado día 21 y con la comunidad LGTBI. “Siempre estaremos con aquellos que sufren abusos y humillaciones, así como con aquellos que ven negados sus derechos fundamentales”, han señalado desde el periódico.



 **El País**, 30/07/2019, pág: 4



## PUBLICIDAD

### Las mujeres aparecen en el 75% de los anuncios, pero solo en el 6% tienen posiciones de poder

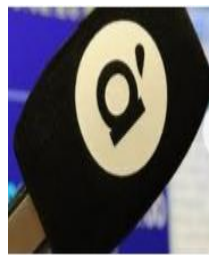
Aunque las mujeres son las protagonistas más frecuentes de los anuncios, casi siempre lo hacen en posiciones concretas. Según el estudio Kantar Media AdReaction Getting Gender Right, en el 75% de los anuncios publicitarios aparecen mujeres, pero solo en el 6% de los casos estas mujeres ocupan posiciones de poder en la historia que cuentan. De hecho, cuando en la imagen aparecen mujeres y hombres, las probabilidades de que el hombre tenga una posición más destacada en el anuncio que la mujer es del 38%. Los motivos se deben a la tradición, estereotipos de género e inercia que impone lo que ocurre en la sociedad.




 @ **PUROMARKETING.COM**, 29/07/2019

### Dos empresas optan a mejorar las cifras publicitarias de la tele

Entre los principales problemas de À Punt se encuentra la escasez de ingresos por publicidad. El pasado ejercicio, la radiotelevisión pública valenciana apenas recaudó 816.352 euros, que suponían poco más de un 20% de los 4 millones comprometidos en el contrato programa. Esta situación preocupa especialmente a los directivos de la radiotelevisión, que tienen por contrato la obtención de más ingresos para poder cumplir sus compromisos. Para acabar con este problema, la Sociedad Anónima de Medios de Comunicación ha vuelto a licitar un concurso para contratar con una agencia externa que le aporte al menos un millón de publicidad al año.



 **Las Provincias**, 30/07/2019, pág: 14-15

Copyright **Kantar Media, S.A.**

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a [erodriguez@colpublirp.com](mailto:erodriguez@colpublirp.com)