



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 30/08/2019



SECTOR COMUNICACIÓN

Vivendi solicita los votos adicionales en Mediaset, aunque se opone a la fusión

La fusión entre la Mediaset italiana y española continúa adelante. Si la operación finalmente sale adelante, la familia Berlusconi contaría con un 47,88% del capital. Por su parte, Vivendi tendría un 10,42% directamente y otro 20,81% a través de la sociedad Simon Fiduciaria. Además, ayer se conoció qué accionistas han solicitado entrar en el sistema de acciones de lealtad, que otorgará mayores de voto. En la Matriz lo solicitaron dueños del 74,61% y en la filial del 2,2%. La justicia italiana dará próximamente el veredicto sobre la reclamación de Vivendi para poder votar en la junta que tendrá lugar el próximo 4 de septiembre.



Cinco Días, 30/08/2019, pág: 13

Radio Nacional opta por las rotaciones

El Estudio Música 4 de la Casa de la Radio ha acogido la presentación de la nueva temporada de RNE, bajo el lema "RNE se mueve contigo". Paloma Zurriaga, directora de RNE, ha asegurado que "los cambios generan energía e ilusión. Hay que atreverse a cambiar y salir de la zona de confort, que es lo que nos permite estar vivos y respirar". Entre las novedades destaca el fichaje en Ràdio 4 de Gemma Nierga y la decisión de que Íñigo Alfonso y Pepa Fernández compartirán "Las mañanas de RNE". El primero ocupará la parte informativa, mientras que Fernández se hará cargo de los contenidos sociales y culturales.



ABC, 30/08/2019, pág: 67

TVE1 - LA MAÑANA DE LA 1, 29/08/2019, 11:55:31 (03:02)

TVE1 - INFORMATIVO MADRID, 29/08/2019, 14:24:40 (00:44)

Pepa Fernández: "Es un cambio de vida"

Entrevista a Pepa Fernández. Tras 25 años en el fin de semana de RNE, la periodista deja "No es un día cualquiera" y salta a "Las Mañanas" para sustituir a Íñigo Alfonso. "Soy la tipa que más se ha movido en esta casa y me gustaría que siguiera un poquito, porque deslocalizar la radio siempre ha sido una de mis obsesiones", asegura la profesional. Asimismo señala, "me gusta mucho el lenguaje y eso se manifiesta en que todos los días vamos a tener una sección relacionada con la lengua". Además, agrega "tengo la sensación de que cada vez hablamos peor y creo que los profesionales de la información tenemos una responsabilidad extra".



 **El Diario Vasco**, 30/08/2019, pág: 82

 **Diario de Navarra**, 30/08/2019, pág: 68

 **El Norte de Castilla**, 30/08/2019, pág: 60

Catalunya Ràdio estrena estudio y nuevos formatos

Durante la presentación de la programación 2019-2020, Saül Gordillo, director de Catalunya Ràdio y de los Medios Digitales de la CCMA, afirmó que su voluntad es "poner al oyente en el centro de las decisiones", otorgándole "más participación mediante todos los avances e innovaciones tecnológicas disponibles a día de hoy". La emisora pública contará en su parrilla con la séptima temporada de El Matí de Catalunya Ràdio de Mònica Terribas y con un nuevo estudio. Además, dispondrá de una skill propia al asistente de voz Alexa y abrirá un nuevo canal mediante Telegram para ofrecer a la audiencia nuevas vías de diálogo.



 **El Periódico de Catalunya**, 30/08/2019, pág: 53

 **El País Cataluña**, 30/08/2019, pág: 8

 **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 29/08/2019

 **@ CCMA.CAT**, 29/08/2019

 **@ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM**, 29/08/2019

 **@ ELPERIODICO.CAT**, 29/08/2019

Andrea Roperó: "Muchos políticos gobiernan a golpe de tuit"

Entrevista a Andrea Roperó, quien tras seis años en "laSexta Noche", se incorpora a "El Intermedio" para realizar reportajes y entrevistas a los políticos. "Lo más importante que tiene que hacer un periodista es escuchar. No sirve de nada una buena pregunta si no estás pendiente de lo que te están diciendo", asegura. Respecto a la pregunta de que a los políticos les gusta más Twitter que un periodista afirma "las preguntas de los profesionales de la información suelen ser más inquisitivas y buscamos ponerles contra las cuerdas. Sin embargo, Twitter tiene muchas cosas buenas como la inmediatez de la información".



 **La Razón**, 30/08/2019, pág: 62

Antonio Sanchidrián se incorpora a Vozpópuli como redactor jefe de Nacional

Antonio Sanchidrián será el nuevo redactor jefe de Nacional de Vozpópuli, Jesús Cacho, editor y director de la publicación digital, ha anunciado este nombramiento con el objetivo de que Sanchidrián coordine las secciones de Política, Tribunales y Actualidad. Nacido en Madrid en 1976. Sanchidrián se incorpora al rotativo procedente de El Independiente, donde ha sido redactor jefe de Política durante tres años. Por su parte, Alejandro Vara, que hasta ahora se encargaba de la información sobre el Partido Popular, será el nuevo responsable de la sección de Opinión, aunque continuará como columnista del periódico y escribirá también crónicas políticas.



@ Vozpópuli, 30/08/2019

Entrevista a FuboTV: "Hemos integrado la televisión tradicional en una plataforma online"

FuboTV es una plataforma de streaming diferente a lo acostumbrado apostando por una mezcla de televisión en directo y contenido bajo demanda. A diferencia de otros servicios, FuboTV es un agregador de canales, que permite ver la televisión en directo. En EEUU, ya ofrece paquetes con más de 90 canales y entre sus inversores se encuentran gigantes como 21st Century Fox. En España FuboTV ofrece el canal Movistar Series, el mismo que se puede conseguir con Movistar+, pero sin necesidad de ser cliente de la operadora ni de su servicio.



@ ELESANOL.COM, 29/08/2019

El PP reclama al Consell el expediente de la televisión de la familia afín al hermano de Puig

El pasado miércoles, Eva Ortiz, portavoz adjunta del PP en Les Corts presentó una petición al Consell de los expedientes administrativos sobre la adjudicación y la compraventa de la Televisión de Castellón, que ha pasado de manos del grupo Marina d'Or a la familia Adell Bover, propietaria de productoras audiovisuales que colaboran estrechamente con Francis Puig, hermano del presidente de la Generalitat. El motivo de la petición es que hay "sombras de sospechas" respecto a las operaciones por tratarse de transacciones que afectan de manera más o menos directas tanto Puig como a su entorno familiar.



Las Provincias, 30/08/2019, pág: 22

The Economist pide una moción de censura para "echar" a Johnson

En un editorial publicado ayer, The Economist solicita los diputados británicos que promuevan una moción de censura para "echar" a Boris Johnson. Según la revista británica, "la cínica estratagema" de Johnson de suspender el Parlamento entre el próximo 13 de septiembre al 14 de octubre supone un "precedente peligroso" para la democracia representativa del Reino Unido. La publicación ha pedido a los "diputados rebeldes" que pongan a un lado sus diferencias, ya que con la suspensión del Parlamento, Johnson les ha dado motivos de peso para actuar.




La Vanguardia, 30/08/2019, pág: 5

La MSNBC, obligada a rectificar una información sobre Trump

La información ofrecida por el presentador Lawrence O'Donnell, del canal informativo MSNBC, basado en un documento falso que señalaba que Donald Trump obtuvo créditos del banco Deutsche Bank en condiciones muy beneficiosas, ha obligado a la cadena a pedir perdón. Este hecho ha permitido al presidente de EEUU denunciar que es víctima de una caza de brujas y que "todo lo que publican los medios es falso". Donald Trump ha utilizado Twitter para pedir el boicot de MSNBC.




 **ABC**, 30/08/2019, pág: 68

Hablamos adquiere Lemon Telecom "para reforzar los servicios para empresas y crecer en Baleares"

El operador de telecomunicaciones catalana Hablamos ha decidido adquirir la compañía Lemon Telecom, especializada en la prestación de soluciones de telecomunicaciones para empresas. La operación de compra tendrá un coste de 450.000 euros y permitirá "reforzar los servicios para empresas que ofrece la operadora catalana y crecer en Baleares". Con la adquisición, la operadora catalana sumará 200 nuevos clientes en el ámbito de las medianas empresas y ayuntamientos de Cataluña y Baleares e inaugurará una nueva oficina en Mallorca desde la que dará servicio a los clientes residenciales y empresariales de las Islas Baleares.



 **Ara**, 30/08/2019, pág: 23

Antena 3 Noticias 1, lo más visto de la TV, líder absoluto de la Sobremesa con 2.035.000 espectadores (17,8%)

El espacio de Antena 3 ha sido este miércoles lo más visto de la televisión y la única que ha superado los dos millones de espectadores, siendo de nuevo líder absoluto de la Sobremesa con un 17,8% de cuota de pantalla. Por otro lado, el programa "La Ruleta de la Suerte" ha sido el líder absoluto con 1.425.000 espectadores, un 16% de share. Por su parte, las cuatro temáticas de Atresmedia TV se han impuesto a las cinco de su directo competido al obtener una cuota conjunta del 9,4%.



 **@ ANTENA 3 NOTICIAS**, 29/08/2019

Telemadrid, a punto de cerrar su mejor share mensual desde abril de 2012

Hasta el pasado día 28 de agosto, la cadena pública madrileña ha registrado un 6,5% de cuota de pantalla gracias al rendimiento de sus informativos y programas, traducándose en su mejor registro mensual desde el mes de abril de 2012, mes en el que alcanzó un 6,9% de share. Además, el canal ha conseguido no solo su mejor dato de audiencia de los últimos 9 años, sino que ha obtenido la mayor subida de audiencia en cinco años. "Telenoticias" ha sido uno de los motores de Telemadrid. La primera edición ha logrado un 11% de cuota de pantalla, mientras que la segunda ha registrado un 9,3%.



 **@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA**, 29/08/2019

"Lazos de sangre" (15,1%) revalida su récord de temporada de la mano de Pepa Flores

Con la emisión del programa dedicada a Pepa Flores, TVE confirma que "Lazos de sangre" ha sido uno de los grandes aciertos de este verano. El espacio de la cadena pública ha sido visto por 1.833.000 espectadores y un 15,1% de cuota de pantalla. Por otro lado, Antena 3 ha registrado una ligera bajada respecto a la semana pasada en la despedida de la primera temporada de "El juego de los anillos" con un 10% de share y 1.167.000 seguidores.



- @ **ELECONOMISTA.ES**, 29/08/2019
- @ **PR NOTICIAS**, 29/08/2019
- @ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 29/08/2019
- TVE1 - CORAZON**, 29/08/2019, 14:38:04 (02:38)

Cristina Pedroche ficha como colaboradora de "El hormiguero"

El próximo lunes comienza la nueva temporada de "El hormiguero". El espacio, presentado por Pablo Motos, comenzará con una entrevista al músico y coach de "La Voz" Pablo López. Entre las novedades de la nueva temporada destaca la incorporación de Cristina Pedroche como colaboradora. La madrileña estará al frente de una sección que demostrará el poder de las bandas sonoras en las películas. "El hormiguero" cerró la temporada pasada convirtiéndose en el espacio diario más visto de la televisión en España, con un 14,4% de share y una media de 2.561.000 espectadores.



- El País**, 30/08/2019, pág: 42

Zapeando" cambia de cara y ficha al actor con discapacidad Jesús Vidal

"Zapeando" regresará la próxima semana con un look renovado. Tras conocer que el programa de sobremesa de La Sexta no contará con Frank Blanco, Ana Morgade y Chenoa, el espacio producido por Atresmedia y Globomedia ha anunciado que Jesús Vidal colaborará en la nueva temporada. De momento se desconoce si el actor tendrá sección propia o con qué otros colaboradores compartirá mesa en una nueva y renovada temporada.




- La Vanguardia Vivir**, 30/08/2019, pág: 11
- El Diario Vasco**, 30/08/2019, pág: 83
- El Norte de Castilla**, 30/08/2019, pág: 61
- El Diario Montañés**, 30/08/2019, pág: 65

La historia real de Pablo Ibar llega a Movistar+

"En el corredor de la muerte" es la nueva serie original de Movistar+ que llega el 13 de septiembre y que narra la historia del ciudadano español Pablo Ibar condenado a cadena perpetua en EEUU por un triple asesinato. Interpretada por Miguel Ángel Silvestre, la ficción de 4 capítulos con una duración de 50 minutos, recrea los momentos claves de todo este caso, desde su detención, pasando por los constantes juicios hasta llegar a la recreación de su día a día en la cárcel.




 **El Mundo**, 30/08/2019, pág: 9

Mirar al pasado, ver el presente

El ejemplo más caro es el ya clásico de los hermanos Duffer, "Stranger Things", de Netflix. La serie que viaja a un pasado que ni siquiera llegó a ser presente de sus creadores alguna vez pero que lo había sido de las películas que crecieron viendo, de Steven Spielberg o John Carpenter. "Glow" es otro éxito de crítica de los últimos años, transcurre también en los ochenta, pero sin la intención de idealizar el pasado. "Mindhunter" reproduce la historia real de los agentes del FBI de John E. Douglas y Robert Ressler.



 **El País**, 30/08/2019, pág: 42

Las series españolas que llegarán en la temporada 2019-20: "De 'Toy Boy' a 'Malaka'"

Televisión Española, Atresmedia y Mediaset no son las únicas que trabajan a destajo para intentar satisfacer los gustos de sus espectadores, Netflix, Fox, HBO España o Movistar+ también preparan sus cartas para fidelizar a su público y cumplir con las expectativas de los paladares más exquisitos. El drama sigue siendo el género más explotado en la ficción nacional, aunque la comedia continúa estando presente en la programación. Asimismo, varios spin-off llegan con el objetivo de captar la atención de los seguidores de las series originales, pero también con intención de sumar nuevos espectadores.



 **@ FormulaTV**, 29/08/2019

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició a erodriguez@colpublirp.com