



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

KANTAR MEDIA

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN 31/05/2019

KANTAR



SECTOR COMUNICACIÓN

Kantar Media lanza solución internacional del comportamiento de consumidores en Internet

Kantar Media, líder global en inteligencia de medios, ha anunciado el lanzamiento de TGI Global Quick View, una nueva solución de ámbito internacional que ayudará a las marcas, agencias y medios a conocer a sus audiencias globales y adaptar las estrategias para llegar a su target en cada país. TGI Global Quick View parte de un conjunto de datos de 60.000 entrevistas online en los 22 mercados publicitarios más importantes del mundo.



@ El Programa de la Publicidad, 30/05/2019

José Pablo López: "Telemadrid es un derecho y no un botín de guerra de los políticos"

Entrevista a José Pablo López, director general de Radiotelevisión Madrid. Telemadrid, cumplió el pasado 2 de Mayo 30 años y José Pablo López también celebró hace poco sus dos ejercicios al frente de la cadena pública madrileña. En esta entrevista analiza la situación económica y financiera, las audiencias y la situación política actual de la cadena entre otros temas relevantes.




El País Madrid Fin de Semana, 31/05/2019, pág: 4

Las "telecos" alertan del retraso en el traslado de canales de TV al 5G

Tanto las empresas de telecomunicaciones como las que operan en el sector de la televisión empiezan a estar alarmadas ante el retraso en la aprobación, por parte del Gobierno, del Real Decreto del Plan Técnico de la TDT, documento imprescindible para empezar los trabajos de traslado de canales de TV al 5G, pudiendo incumplir el plazo de la UE, fijado en junio de 2020, y sufrir multas.




 **Expansión**, 31/05/2019, pág: 8

Los rumores de fusión elevan la cotización de los grupos de medios

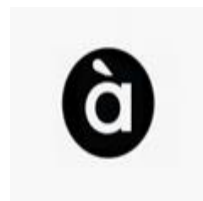
Las compañías estadounidenses de medios de comunicación subían ayer más del 3% en Wall Street después de que la cadena CNBC informase de que los grupos se disponen a iniciar las conversaciones para una posible integración. Viacom, dueña de canales de televisión como MTV, Paramount y Comedy Central; y CBS han negociado su fusión varias veces en los últimos años en una etapa de consolidación del sector de entretenimiento y de crecimiento de nuevos actores como Netflix y Amazon Prime.



 **Expansión**, 31/05/2019, pág: 10

À Punt echa mano del videoclub de Canal 9 para rellenar la parrilla de verano

El Consell Rector de la Corporación Valenciana de Medios, aprobó ayer la propuesta de programación veraniega que Empar Marco, directora de À Punt, presentó y en la que se rescatarán varios clásicos de la desaparecida Canal 9 para rellenar las horas de radio y televisión en los meses de verano.





 **Las Provincias**, 31/05/2019, pág: 26

Estreno de "Good Omens" en Amazon Prime

Amazon estrena hoy en su plataforma de streaming, Amazon Prime, 'Good Omens', una adaptación de 'Buenos presagios, best seller de la literatura fantástica escrito por Neil Gaiman y Terry Pratchett, maestro de este género literario. El gigante norteamericano quiere competir con los otros dos grandes colosos del 'streaming' audiovisual, Netflix y HBO, por lo que necesita buenas historias a las que destinar sus enormes presupuestos.




 **El Mundo**, 31/05/2019, pág: 22

 **Ara**, 31/05/2019, pág: 50

Orient Hontai impulsa la salida a Bolsa de Mediapro para 2020

El fondo chino Orient Hontai, propietario del 53,5% del capital de Mediapro, ha anunciado sus planes de sacar a Bolsa al grupo audiovisual. Dicha operación se llevaría a cabo durante el primer semestre del año 2020. Tras cerrar la compra de Mediapro, en junio del año pasado, Tony Ma, consejero delegado de Orient Hontai, dijo que su objetivo era impulsar el crecimiento de la compañía para que cotizase en Bolsa.




 **Expansión**, 31/05/2019, pág: 3

El 'huracán Pantoja' aúpa a Telecinco

La presencia de Isabel Pantoja en la nueva edición de Supervivientes ha provocado la consolidación de las audiencias de Telecinco con un 15,3%, frente al 11,3% de Antena 3. Cuatro, la otra cadena de Mediaset que emite Supervivientes, también ha experimentado su mayor subida de todo el año, pasando de un 5,1% de cuota de pantalla al 5,4%, llegando incluso a obtener sus mejores datos de 2019 la noche del pasado martes con un 22% de cuota y 2.440.000 espectadores, mientras se estaba emitiendo Supervivientes.



 **El País**, 31/05/2019, pág: 50

Sandra Barneda sustituirá a Emma García al frente de "Viva la vida"

La presentadora Sandra Barneda se pondrá al frente del programa de Telecinco 'Viva la vida' desde mediados de julio hasta finales de agosto, en sustitución de Emma García. De este modo, Barneda se convertiría en la tercera presentadora en poco más de dos años, tras el 'intercambio' de programas entre Emma García y Toñi Moreno a principios de noviembre. Su objetivo será tratar de mantener los buenos datos de audiencia obtenidos por el programa en las últimas semanas.



 **@ MSN ESPAÑA**, 30/05/2019

El día en que estalló el desastre

'Chernóbyl' ocupa desde su estreno el primer puesto del ranking de serie de IMDb, la principal web de información sobre cine y series, acumulando 9,7 puntos sobre 10 en valoración. La producción de HBO, estrenada el pasado 7 de mayo en España con excelentes críticas, emitirá el próximo martes su último capítulo. Narra los acontecimientos ocurridos el 26 de abril de 1986 en la central de Chernóbyl, al norte de Ucrania, bajo el contexto de la Guerra Fría.



Sur, 31/05/2019, pág: 60

El Norte de Castilla, 31/05/2019, pág: 68

Las Provincias, 31/05/2019, pág: 64

Hollywood se mete en la guerra ideológica del aborto en EE. UU.

Las grandes productoras de Hollywood, como Netflix a la que ahora se suma también Disney, han amenazado con dejar de grabar sus multimillonarias producciones en el estado de Georgia si finalmente entra en vigor la nueva ley estatal que endurece el aborto. Sus generosas ayudas fiscales han convertido al estado sureño en 'el Hollywood del sur', sólo en 2018, se rodaron 455 producciones en el estado, si finalmente se ratifica la ley, estas inversiones podrían verse mermadas.



ABC, 31/05/2019, pág: 46-47

"La que se avecina" (19,3%) lidera al alza y "La Voz Senior" (14,8%) mejora en sus últimas audiciones a ciegas

La audiencia mantiene su fidelidad a la serie emitida en Telecinco, "La que se avecina", con una cuota de pantalla de 19,3% y 2.545.000 espectadores. Mientras tanto, "La Voz Senior" se mantiene en segunda posición, con un 14,8% de share y 2.099.000 seguidores. La lista la cierra, el programa de la Sexta, "¿Te lo vas a comer?", con una cuota de pantalla del 7,4%.



Ara, 31/05/2019, pág: 55

@ **PR NOTICIAS**, 30/05/2019

@ **BLUPER.ELESPANOL.COM**, 30/05/2019

@ **ELECONOMISTA.ES**, 30/05/2019

@ **ANTENA 3 NOTICIAS**, 30/05/2019




PUBLICIDAD

Mediaset, investigada per publicitat encoberta de joguines sexuals

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha iniciado los trámites para investigar La que se avvicina por un posible caso de publicidad encubierta de juguetes sexuales. Según el organismo, que ha abierto un expediente a Mediaset, la infracción habría tenido lugar durante la emisión del episodio Un aniversario, un peluquín y una reunión de tupper-sex, en el que la Blanca (Mónica Pérez) organiza una sesión de tupper-sex, para todas las vecinas de Montepinar.



 **Ara**, 31/05/2019, pág: 52

Copyright Kantar Media, S.A.

Per donar-te de baixa d'aquest butlletí, fes-nos arribar la teva petició per mail a erodriguez@colpublirp.com