

10 BENEFICIS D'UNA PUBLICITAT IGUALITÀRIA

Fer una publicitat no sexista aporta beneficis i conseqüències positives per a l'empresa anunciant, tant de caràcter econòmic i laboral, com pel que fa a la imatge corporativa i el producte.



1

Potencia la responsabilitat social corporativa de l'empresa anunciant i contribueix a una societat més igualitària

2

Posiciona l'empresa anunciant i la marca d'acord amb les tendències socials emergents

3

Reflecteix la realitat i pot ajudar a millorar la imatge de la marca i a identificar-se amb el producte o servei

4

Evita possibles pèrdues econòmiques

5

Fa arribar el missatge central de l'anunci sense distorsions

6

Permet mantenir o augmentar la quota de mercat

7

Amplia el públic objectiu i millora la representativitat de la societat actual

8

Promou la fidelització del públic objectiu compromès amb la igualtat de gènere

9

Implica el personal de l'empresa anunciant en la promoció de la marca

10

Crea un clima de treball favorable



10 RECOMANACIONS PER A UNA PUBLICITAT IGUALITÀRIA

Les agències poden promoure la superació dels estereotips sexistes i els rols de gènere, que són la base de la desigualtat entre les dones i els homes.



1

Actualitzar els rols de gènere dels personatges

2

Evitar identificar un producte exclusivament per a dones o per a homes si no està justificat

3

Utilitzar actors i actrius, veu en *off* i llenguatge adreçat a tots dos sexes

4

Representar les dones com a persones actives amb objectius propis

5

Mostrar les dones com a persones capaces de controlar les seves emocions i les seves reaccions

6

Representar el cos de manera saludable

7

No utilitzar les dones com a objectes de desig i de reclam

8

Recórrer a personatges rellevants, famosos o *influencers* de les xarxes socials que promoguin la igualtat de gènere

9

Avançar en la representació de la diversitat social

10

Formar els i les professionals del sector publicitari en perspectiva de gènere

