

Bases del concurs

1. Participació

- a) El concurs està obert a la participació d'estudiants de Publicitat i Relacions Públiques de les Universitats Catalanes i tots els membres del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, amb l'única limitació de tenir entre 18 i 30 anys en el moment de la inscripció i d'acceptar la resta de les bases que s'expressen tot seguit.
- b) No pot participar cap persona major de 30 anys en el moment de la Inscripció al concurs i/o membre del Col·legi que no estigui al corrent de pagament de la quota col·legial.

2. Tema

El Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya facilitarà un briefing creatiu, on constaran totes les indicacions necessàries per a la realització de les propostes.

3. Format

Els participants presentaran sota un únic concepte creatiu una campanya en format DIN A3. El nivell d'acabament de la presentació serà a decisió del participant.

4. Admissió de propostes

S'admetrà un màxim d'una proposta per autor o equip d'autors. La Proposta s'haurà d'enviar per correu electrònic a comunicacio@colpublirp.com i indicar a l'assumpte "Concurs Joves Creatius 2019". S'haurà d'enviar un arxiu amb la proposta creativa, el nom de l'arxiu serà el lema de la proposta. En el mateix correu s'adjuntarà el full de participació, omplert i signat. Aquestes dades no seran conegudes pel jurat fins després del veredict. La data límit de presentació de propostes son les 12 h del dia 16 de desembre

5. Limitacions

L'organització es reserva el dret de no acceptar les propostes que vulnerin drets de propietat intel·lectual i industrial aliens o que siguin deslleials o que atemptin contra la dignitat de les persones o que vulnerin els drets constitucionals.

6. Jurat

El Jurat serà l'únic òrgan competent per resoldre qualsevol incidència relacionada amb el concurs i estarà constituït per tres representants de Marc Martí i tres representants del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, un d'ells actuarà com a secretari, amb veu però sense vot.

7. Veredictes

- a)** El veredictes es prendrà tenint en compte la proposta que més s'ajusti al que se sol·licita en el briefing.
- b)** El Jurat atorgarà el seu veredictes en una reunió que se celebrarà el dia 18 de desembre. Aquest veredictes serà inapel·lable i es comunicarà oportunament pels canals de comunicació del Col·legi.

8. Premi

- a)** El concurs està dotat dels següents premis: 1r premi: 1.500 €; 2n premi: 1.000 € i 3r premi: 500 €. El premi podrà ser declarat desert, La campanya guanyadora del primer premi podrà ser exposada en diversos circuits de publicitat exterior a Catalunya, Aquests premis estant subjectes a la retenció a compte de l'IRPF.
- b)** La persona o l'equip de guanyadors es compromet a participar activament en la realització de la peça premiada.
- c)** La campanya guanyadora podrà ser exposada tant a Catalunya com a la resta d'Europa.

9. Drets d'explotació i reproducció

a) La persona o el equip de guanyadors, cediran els drets d'explotació de la proposta guanyadora per temps indefinit, i per àmbit mundial, inclosos els drets de: reproducció, distribució, comunicació pública, i transformació de l'obra a Marc Martí.

b) Marc Martí podrà cedir la campanya per la seva difusió al Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.

c) La persona guanyadora no podrà fer cap ús comercial de l'obra premiada excepte aquells que siguin per a la pròpia promoció professional, i en tot cas fent menció del guardó atorgat. Qualsevol altra aplicació haurà de ser convinguda de mutu acord entre la persona guanyadora i Marc Martí.

10. Acceptació de les bases

La mera presentació al concurs implica l'acceptació en ferm de les bases anteriors i les decisions del Jurat.