

Nuevos modelos de negocio de componente social se basan en la innovación abierta y la inteligencia colectiva

## Piensa en grande, piensa en grupo



Barcelona **SARA LOSCOS**

**H**ormigas en busca de comida, una decisión tomada en una reunión de vecinos, un artículo de Wikipedia. Todos son ejemplos de inteligencia colectiva, una forma de maximizar el conocimiento a partir de la colaboración de varios individuos en relación a un asunto concreto. Los humanos la utilizamos desde que campamos por el mundo. Con internet, la inteligencia colectiva supone un cambio de paradigma. Hoy abarca ámbitos que van de la ciencia ciudadana al *crowdfunding* y el *crowdsourcing*, pasando por la inteligencia artificial... Y seguramente encabeza la lista de las expresiones más sexis en el mundo de la computación, la academia, la empresa y el activismo.

La estratega tecnológica Thais Ruiz de Alda citaba en el último encuentro del Col·legi de Publicitaris y RRPP de Catalunya "El Mirador Indiscret" tres puntos clave. "Supone un cambio del acceso al conocimiento y, por lo tanto, del poder, que pasa del individuo al colectivo", además de que es un nuevo recurso mediático que permite acceder a información creada colectivamente como alternativa al poder tradicional de los medios. Y la última clave es el software como manifestación específica de la inteligencia colectiva: un lenguaje abierto *per se*, que crece colaborativamente y que "ni

siquiera pertenece a un territorio en el sentido lingüístico tradicional". En el mundo empresarial, la inteligencia colectiva sirve de paraguas de términos tan de moda como la innovación abierta (*open innovation*) o la economía compartida (*sharing economy*).

La innovación abierta abandona el prototipo empresarial industrial, vertical y rígido, y adopta un sistema de sinergias: genera un

### Nuestro día a día

Wikipedia, plataformas de ayuda entre viajeros o conductores, como Wikiloc o Waze, o incluso universos de narrativa colaborativa como fanfiction.net son formas cotidianas de inteligencia colectiva.

conocimiento abierto, informal, experimental, y fomenta una actitud de innovación y de atreverse a arriesgar. Con la innovación abierta la empresa reconoce "que no llega a todo" y se abre a colaborar con los

### Inteligencia colectiva para las ciudades del futuro

**N**os encontramos al final de una etapa. La mayoría de sistemas organizativos de la sociedad creados desde la revolución industrial están colapsando y muchas personas sienten una desalineación entre lo que son y lo que hacen, apareciendo en ellas una sutil, pero insidiosa y creciente crisis de sentido. Sin embargo, en medio de esta crisis de sentido global, algunas de ellas empiezan ya a ser conscientes de su impacto individual en el entorno. Y se dan cuenta de que cuando conectamos nuestros talentos diversos a un objetivo común que va más allá de nosotros —el impacto social— se genera una inteligencia colectiva muy superior a la suma de las individualidades que es capaz de solventar casi cualquier reto que se presente en una ciudad, comunidad rural o grupo de interés. Si a esta experiencia le sumamos herramientas digitales y conectividad global, metodologías de co-creación, y conexión con el poder más intrínseco del ser humano, la generación de sentido compartido no conoce límites. Sensitive Cities es un movimiento global de ciudades sensibles a las necesidades humanas que innovan con los talentos diversos de su ciudadanía. Y donde los gobiernos locales, las empresas, las entidades, las instituciones educativas y las personas trabajan en equipo para hacer del lugar donde vivimos un espacio mucho más agradable, acogedor y enriquecedor.



Pat González  
fundadora de  
sensitivecities.org

### Uno para todos y todos para uno

Para explicar la inteligencia colectiva, al consultor en transformación organizativa Manel Heredero le gusta poner un ejemplo del mundo de la comunicación: el escándalo de los papeles de Panamá, la filtración que destapó las prácticas fraudulentas de élites mundiales en paraísos fiscales. "Piensa en la cara de los periodistas del *Süddeutsche Zeitung*, el diario que lo sacó a la luz, al recibir anónimamente 11 millones de documentos". El rotativo contactó con el International Consortium of Investigative Journalists. Un equipo global de casi 400 periodistas de un centenar de medios de comunicación de 70 países trabajaron investigando en secreto y de forma coordinada durante un año. Wikipedia o el movimiento MeToo son claros ejemplos de la potencia y el impacto social de la inteligencia colectiva. Organizaciones de periodistas como Bellingcat son también modelo de éxito empresarial. "Van muy buscados, trabajan con *The New York Times* o *Washington Post* y hacen activismo, pero eso no quiere decir que no sean una compañía financieramente rentable", puntualiza Heredero.

clientes, la competencia y el resto de la sociedad en beneficio de todos. "Hay empresas que cuando terminan la jornada ceden sus espacios a entidades sociales o *startups* para todo tipo de iniciativas, y así atraen talento y generan un impacto comunicativo que ninguna campaña de marketing podría conseguir".

**La sharing economy emplea la inteligencia colectiva como infraestructura de iniciativas empresariales que generan impacto social positivo**

La economía compartida emplea la inteligencia colectiva como infraestructura para crear y gestionar iniciativas empresariales y generar un cambio social positivo. Plataformas digitales de participación ciudadana como MetaDecidim o una cooperativa de turismo consciente como Fairbnb, Blablacar o Ouishare son algunos ejemplos.

### Tecnología, cooperación, compromiso

Arnau Vilardell es fundador y coordinador de SomMobilitat, una cooperativa de consumo sin ánimo de lucro para una movilidad más sostenible: posibilita que sus socios puedan compartir vehículos eléctricos. "El concepto no es nuevo, es un *carsharing* tecnológico con el modelo cooperativo y la lógica del conocimiento abierto; nuestros socios pueden dotarse ellos mismos de movilidad sostenible". Esta manera de funcionar les permite estar en un pueblecito pirenaico o en los barrios de ciudad. "En un sector tan complejo e intensivo en capital como la movilidad podemos hacer las cosas de forma diferente", asegura Vilardell, conocedor que desde el sector se les observa. Este proyecto de éxito está arraigado al territorio, y más allá de satisfacer una necesidad propia los socios proyectan un modelo para transformar sus ciudades.

Manel Heredero es consultor en transformación organizativa en Ouishare. Una cosa es generar riqueza y otra distribuirla. En sus proyectos proporciona herramientas de colaboración. "Parece que los humanos deberíamos hacerlo por naturaleza, pero no nos han formado para funcionar así y muchas organizaciones no saben cómo crear esta dinámica". Tradicionalmente la empresa quería control y monitorización, pero se ha visto que funciona mejor proporcionando autonomía y alineando los equipos con el objetivo de la compañía. Y hay que combatir también la impresión del trabajador que no tiene voz en la empresa. «Yo no sé nada, yo solo trabajo aquí». "Este solo me mata: ¡porque trabajas aquí deberías sentirte un activo en los valores de la empresa!", exclama Heredero. ●