

El Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya

DEFINICIÓ I XIFRES DE CONTEXT

- El Col·legi és una institució de dret públic que representa el sector del **màrqueting, la comunicació, la publicitat i les relacions públiques a Catalunya**.
- Comptem amb més de 2.500 **membres col·legiats** professionals i el suport de **partners corporatius** (empreses, institucions i món acadèmic –universitats i escoles de negoci-)
- Pel que fa a impactes en comunicació, anualment contactem amb més de **4.000 professionals** i arribem a més de **3 milions d'usuaris** pels canals propis.
- El màrqueting, la comunicació, la publicitat i les relacions públiques és un **sector creixent i segons** estimacions del Col·legi, el volum total de negoci en publicitat (convencional) i comunicació (no convencional) a Catalunya és superior als **4.000 milions €**.
- Aquest volum de negoci representa un **1,7% del PIB a Catalunya** i es preveu un creixement progressiu com a conseqüència del dinamisme i la creació de nous perfils professionals fruit de l'impuls digital i tecnològic.

OBJECTIUS

- Convertir el Col·legi en **l'entitat referència i motor principal** per l'impuls del sector de la comunicació, la publicitat, el màrqueting i les relacions públiques a Catalunya.
- Representar i impulsar les **noves activitats professionals** que transformen el sector de la comunicació de forma permanent.
- Assolir un **posicionament** com a institució innovadora, atractiva, propera, professional, útil i necessària pels professionals.
- Aportar **serveis de valor** tant als col·legiats com als partners corporatius que formen part del Col·legi.
- Ser **l'interlocutor vàlid** del sector amb les institucions, administracions i Govern per tal d'aconseguir objectius com a col·lectiu i defensar els interessos de la professió.
- Retornar a Catalunya el pes publicitari que havia tingut feia anys, posicionant-la un altre cop com a **referència internacional** del sector de la comunicació publicitària.

SERVEIS A PROFESSIONALS

Vols formar part del Col·legi? [Demana la teva alta aquí](#)

SERVEIS A PROFESSIONALS

NETWORKING


PREMIS IMPACTE
FESTA D'ESTIU
EL MIRADOR INDISCRET
AFTER WORK

PARTICIPACIÓ

COMITÉS DE TREBALL
ENTREVISTES
GRAVACIONS DE
VIDEO

CONEIXEMENT

FORMACIÓ
INVESTIGACIÓ
VIDEO RESUMS ACTES
CONSULTES JURÍDIQUES
ASSESSORAMENT
PROFESSIONAL

- 
1. Comitès de treball
 2. Esdeveniments
 3. Formació
 4. Investigació
 5. Comunicació
 6. Consultes jurídiques
 7. Assessorament
 8. Borsa de treball
 9. Descomptes

OPORTUNITATS

DOCÈNCIA
NETWORKING/NEW BUSINESS
BORSA DE TREBALL
PRÀCTIQUES
CONCURS JOVES CREATIUS

TENDÈNCIA

ESMORZARS PROFESSIONALS
DINARS TENDÈNCIA
PÀGINA WEB/NEWSLETTER

VISIBILITAT

XARXES SOCIALS
ENTREVISTES
GRAVACIONS DE VIDEO

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: COMITÈS (1/11)

1. COMITÈS DE TREBALL:

Són grups de treball de professionals que es reuneixen regularment per detectar les principals necessitats del sector de la comunicació, la publicitat, el màrqueting i les relacions públiques a Catalunya i posar en marxa projectes per la seva millora.

- **Comitè d'agències**
- **Comitè de comunicació corporativa**
- **Comitè d'innovació tecnològica**
- **Comitè de transformació de la inversió**

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: COMITÈS (2/11)

1. CONSELL CONSULTIU

- El Consell Consultiu està format pels principals representants de les empreses que són partners corporatius del Col·legi.
- Se celebraran entre 2 i 3 reunions anuals.
- L'objectiu del Consell Consultiu és guiar al Col·legi en decisions estratègiques quant a l'evolució de l'entitat i sobre la base del desenvolupament del mercat.

2. CONSELL EMPRESARIAL

- El Consell Empresarial està format per professionals líders d'opinió i reconeguts per la societat catalana, que no necessàriament exerceixen en el sector de la comunicació i el màrqueting.
- Se celebrarà 1 reunió anual.
- L'objectiu és participar de forma estratègica en el impuls del sector a través del Col·legi.

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: FORMACIÓ (3/11)

2. FORMACIÓ:

CURSOS ESPECIALITZATS E INCOMPANY

Cursos intensius que aprofundeixen en temàtiques concretes, de curta durada (2-10 hores). Cursos gratuïts i importants descomptes pels membres del Col·legi. Temàtiques dels cursos:

1	Xarxes Socials	10	Personal branding	19	Bitcoins
2	Bloggers i influencers	11	Publicitat en Mobile	20	Neuromarketing
3	Analítica i mètriques	12	Plà de Mkt	21	Internet of Things
4	Branded Content	13	Planificació de mitjans	22	Organització d'esdeveniments
5	Transformació digital	14	Storytelling	23	Campanyes cross media
6	Publicitat nativa	15	Creativitat: el procés creatiu	24	eSports
7	Compra programàtica	16	Emprenedoria	25	Gamificació
8	Marketing Digital	17	Reglament Protecció de Dades	26	Parlar en públic
9	Posicionament (SEO) i Mkt (SEM) a cercadors	18	Blockchain	27	Altres...

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: ESDEVENIMENTS (4/11)

3. ESDEVENIMENTS:

- **PREMIS IMPACTE I FESTA D'ESTIU**

Punt de trobada anual dels professionals de la comunicació catalana. Els Premis Impacte tenen l'objectiu de destacar les accions de comunicació més impactants a la societat catalana durant el darrer any. Assistència: 500-600 persones.

- **EL MIRADOR INDISCRET: LA COMUNICACIÓ DEL FUTUR SENSE EMBUTS**

Cicle de conferències matinals mensuals on es posen a debat temes rellevants pel sector del màrqueting, la comunicació i la creativitat. Les trobades es focalitzen en temàtiques referents a les noves tendències del sector i que permeten generar debat i contingut a tot l'entorn de l'esdeveniment. Assistència: 60-100 persones.

- **AFTER WORKS DE LA COMUNICACIÓ**

Sessions informals nocturnes de debat amb un convidat rellevant (Ex: José María Rull, President DDB; Alfonso Rodés, President Havas Group...). Assistència 50-80 persones.

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: ESDEVENIMENTS (5/11)

3. ESDEVENIMENTS:

- **DINARS TENDÈNCIA**

Dinars exclusius bimensuals amb un professional destacat del sector (Ex: Jaume Roures, Fundador Mediapro; Ramon Rovira, SubDirector Comunicació Banc Sabadell; Marius Carol, Director La Vanguardia)

- **ESMORZARS PROFESSIONALS**

Jornada amb format d'esmorzar privat organitzats per temàtiques o sectors (Ex: Les agències creatives a debat)

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: INVESTIGACIÓ (6/11)

4. INVESTIGACIÓ:

- **Estudi econòmic laboral del sector de la comunicació a Catalunya**

Amb l'objectiu de dimensionar el volum d'inversió en comunicació i impulsar el sector, tenint en compte els nous canals i actors que donen lloc a un nou escenari on gran part del negoci es mou fora de la compra dels espais publicitaris.

- **Estudis sectorials**

Amb l'objectiu de quantificar, organitzar i impulsar sectors claus en el creixement econòmic de Catalunya i que tenen activitat i inversió en accions de comunicació

- **Infografies temàtiques**

Amb l'objectiu de, mensualment, donar a conèixer tendències destacades sobre temàtiques del sector de la comunicació, com les relacionades amb el comportament del consumidor, estratègies i tendències empresarials, tecnologia...

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: PARTICIPACIÓ (7/11)

5. COMUNICACIÓ:

- **Pàgina web**

Portal del Col·legi amb informació detallada de totes les activitats que fem, els serveis que oferim, així com notícies del sector i dels nostres col·legiats i partners corporatius.

- **Newsletter**

“Comunicats” és la newsletter setmanal que enviem cada divendres amb informació sobre les activitats més importants de la setmana que es tanca, i amb una agenda amb destacats de la setmana següent. Inclou també informació sobre els serveis i oportunitats professionals.

- **Xarxes socials**

Som actius a Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram i YouTube amb informació variada sobre activitats i serveis del Col·legi, gravacions a col·legiats, i notícies d'interès per als professionals.

- **#ComCatNews**

Servei de publicació de les notícies rellevants que generin els membres del Col·legi.

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: PARTICIPACIÓ (8/11)

6. PARTICIPACIÓ:

- **#TheMembersProjects**
Gravacions a col·legiats difonent els seus projectes i/o empreses.
- **#ElMicròfon**
Gravacions informals i breus a assistents als nostres actes.
- **#AnècdotesdeComunicació**
Gravacions a directius explicant situacions divertides o compromeses que han tingut durant la seva trajectòria professional.

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: CONSULTES I ASSESSORAMENT (9/11)

7. CONSULTES I ASSESSORAMENT:

- **Consultes jurídiques i financeres**

Comptem amb un servei de consultes jurídiques relacionades amb dret publicitari. Les consultes de resolució àgil són gratuïtes, i s'ofereixen descomptes per consultes complexes que requereixen temps d'anàlisi. Addicionalment, consultes fiscals i comptables, amb la primera sessió gratuïta i descomptes a partir de la segona.

- **Assessorament professional**

Servei de mentoring a estudiants, professionals i empreses. Orientació professional, contactes entre professionals i assessorament a empreses.

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: BORSA DE TREBALL (10/11)

8. BORSA DE TREBALL:

- **Borsa de treball**

Oferim un servei de borsa de treball tant a col·legiats com a empreses. Als primers, perquè hi puguin accedir a oportunitats de feina; i als segons, perquè puguin trobar els perfils que estan buscant.

- **Selecció de becaris**

Servei de selecció d'estudiants perquè facin pràctiques remunerades a les empreses on treballin els col·legiats o empreses que siguin partners corporatius del Col·legi.

DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS: DESCOMPTES (11/11)

9. DESCOMPTES:

- **Descomptes**

El Col·legi té més de 70 acords amb entitats per tal que els seus col·legiats gaudeixin d'importants descomptes en serveis molt variats, com per exemple:

- Aparcaments i carburants
- Assegurances
- Aventura i esports
- Oci i cultura
- Formació
- Noves tecnologies
- Llar
- Regals variis

QUOTA PROFESSIONALS

- **Quota:**

MODALITATS DE PAGAMENT:

- Trimestral: 46,98€
- Anual: 187,92€

SERVEIS A EMPRESSES (PARTNERS CORPORATIUS)

Vols sumar-te al projecte del Col·legi? [Fes la sol·licitud aquí!](#)

SERVEIS A EMPRESES (PARTNERS CORPORATIUS) (1/2)

1. Els Partners Corporatius formaran part del **Consell Consultiu**. Un òrgan exclusiu que es reunirà trimestralment per tal de valorar el funcionament del Col·legi i aconsellar en funció de les necessitats del sector.
2. Els Partners Corporatius podran participar de forma exclusiva en els **Comitès de Treball**, on es decidiran els principals projectes per impulsar el sector.
3. Els Partners Corporatius podran **col·legiar gratuïtament** un nombre màxim de treballadors, per tal que gaudeixin de tots els avantatges del Col·legi, depenent de la quota de partner (Quota A-10, Quota B-7, Quota C-4, Quota D-1)
4. La marca del Partners Corporatius tindrà presència tot l'any figurant com **empresa patrocinadora** als actes principals del Col·legi (Premis Impacte, Mirador Indiscret, After Works i Dinars Tendència)
5. **Formació incompanya gratis** sobre temàtiques adhoc, amb els millors professionals com a professors, fins a un màxim de 8 hores depenent de la quota de partner (Quota A>8h, Quota B>6h, Quota C>4h, Quota D>2h)
6. **Comunicació:** Servei de publicació de les notícies generades per les empreses que són partners corporatius, amb #ComCatNews mitjançant els canals propis: website, newsletter i xarxes socials.

SERVEIS A EMPRESES (PARTNERS CORPORATIVOS) (2/2)

7. Els Partners Corporatius tindran un servei de **selecció de becaris i professionals**, mitjançant els convenis que el Col·legi té amb les universitats i escoles de negoci.
8. Opció per fer **sampling de producte** i oferir informació als actes organitzats pel Col·legi.
9. Els Partners Corporatius tindran **garantida la participació** anual en el contingut (ponent, professor...) alguna de les activitats del Col·legi.
10. També gaudiran de **presència online permanent** a la pàgina web, newsletter setmanal, així com mencions personalitzades a les xarxes socials.
11. Els Partners Corporatius tindran una **grabació exclusiva** per donar a conèixer la seva empresa entre els col·legiats.
12. Adicionalment, podran patrocinar les accions més destacades del Col·legi amb preus especials **amb 40% de descompte**.

QUOTES EMPRESES (PARTNERS CORPORATIUS)

- **Quota A (facturació > 1M€ < 10M€): 3.000€ + iva / any**

MODALITATS DE PAGAMENT:

- Trimestral: 725€ + iva
- Anual: 2.900€ + iva (5% de descompte pels pagaments anuals: 2.755€ + iva)

- **Quota B (facturació > 600.000€ < 1M€): 2.000€ + iva / any**

MODALITATS DE PAGAMENT:

- Trimestral: 500€ + iva
- Anual: 2.000€ + iva (5% de descompte pels pagaments anuals: 1.900€ + iva)

- **Quota C (facturació > 300.000€ < 600.000€): 1.000€ + iva / any**

MODALITATS DE PAGAMENT:

- Trimestral: 250€ + iva
- Anual: 1.000€ + iva (5% de descompte pels pagaments anuals: 950€ + iva)

- **Quota D (facturació < 300.000€): 500€ + iva / any**

MODALITATS DE PAGAMENT:

- Trimestral: 125€ + iva
- Anual: 500€ + iva (5% de descompte pels pagaments anuals: 475€ + iva)

El Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya