

El Col·legi del Màrqueting i  
la Comunicació de Catalunya

El Col·legi del Màrqueting i  
la Comunicació de Catalunya

El Col·legi del Màrqueting i  
la Comunicació de Catalunya

El Col·legi del Màrqueting i  
la Comunicació de Catalunya

El Col·legi del Màrqueting i  
la Comunicació de Catalunya

**El Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya**

**El Mirador Indiscret- Patrociniis**

## Què és?

El Mirador Indiscret és una trobada que cada mes tracta una temàtica de **tendència** del sector de la comunicació, el màrqueting, la publicitat o les relacions públiques.

La jornada es fa amb un **format dinàmic i lleuger**, amb 3 convidats que comparteixen els seus punts de vista sobre el tema a tractar, per després obrir debat amb els assistents.

El Mirador Indiscret es fa al **Palau Robert**, amb horari de matí, de 9 a 10:30h. La sala té capacitat per 120 persones.

## Públic assistent

- **Membres** del Col·legi dl Màrqueting i la Comunicació de Catalunya
- Responsables **institucionals**
- **Professionals** de la comunicació, màrqueting, publicitat i relacions públiques
- Responsables en màrqueting **digital**
- Empreses **anunciants**
- **Agències** de publicitat, relacions públiques i de mitjans
- **Empreses** i proveïdors de tecnologia
- Organitzadors **d'esdeveniments**
- **Consultors**
- **Freelances**
- **Estudiants** Universitaris

## Temàtiques

Tendències en màrqueting i comunicació pel 2020	Music Inspiration: màrqueting, comunicació de la indústria musical
Xatbots: La Interacció amb els Usuaris	Social Media Marketing on Retail!
Intel·ligència Col·lectiva	Valors de marca. Marca amb valors
El Retail com a mitjà de Comunicació	Continguts col·laboratius: el poder de la co-creació a l'era digital
Tendències en creativitat: Cannes 2019	Platform revolution
Women & Brands	Sponsored Experiences
Brands Love Citybranding	Design Thinking!
Màrqueting de veu	La comunicació en l'era de la postveritat
Nous comportaments socials i tendències en màrqueting i comunicació pel 2019	Narrativa transmèdia: una nova manera de comunicar
Canvis en el màrqueting infantil dels últims anys	Influencers: Mite o realitat
L'activisme de marca	Transformació digital i multicanalitat
Existeix transparència entre anunciant i agència?	Ecosistema Start-up: un impuls pel màrqueting del segle XXI
L'exterior avui: reptes i futur	David contra Goliat: la comunicació que funciona més enllà de convencionalismes

## Algunes imatges

CONFÈRENCIES + NETWORKING  
MENSUALS

# MIRADOR INDISCRET

26 setembre  
9.00h

8.30h check-in

Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya



### EL RETAIL COM A MITJÀ DE COMUNICACIÓ

-  **MARC CORTES** (moderador)  
Director ROCA SALVATELLA
-  **LISARDO MENDO**  
Director Creatiu ODOS Visual Merchandising i BCN  
RETAIL SCHOOL
-  **JOSÉ BOTELHO**  
Director Departament Imatge DESIGUAL
-  **LAURA MIÑANA**  
Account Director CARAT BARCELONA

 Col·legi de Publicitaris i  
Relacions Públiques de Catalunya

Palau Robert - Pg. de Gràcia, 107. Barcelona



## Edició 2020: Objectius per als patrocinadors

- Presència als canals propis i xarxes socials **abans, durant i després** dels Premis.
- Lligar la imatge de les empreses patrocinadores al posicionament del Mirador Indiscret de **tendència i innovació**, com un aparador atractiu del màrqueting i la comunicació a Catalunya.
- **Participació i visibilitat** a la jornada del Mirador patrocinada, o bé com a moderador de l'acte, o bé com a un dels 3 ponents.

## Tipus de patrocinis

### EL MIRADOR INDISCRET

- Patrocinar 1 jornada..... 1.000 €
- Patrocinar tot l'any (10 jornades)..... 8.000 €

Qualsevol consulta, no dubtis en preguntar-nos.

Antonio Traugott, Director General

[atraugott@colpublirp.com](mailto:atraugott@colpublirp.com)

# El Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya