

El Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya

Premis Impacte i Festa d'Estiu 2020 - Patrocini

Què és?

Els Premis Impacte i la Festa d'Estiu s'han convertit en el **punt de trobada anual més important** dels professionals del sector del màrqueting, la comunicació, la publicitat i les relacions públiques a Catalunya.

Els Premis Impacte tenen l'objectiu de destacar les **accions de comunicació** que més han impactat a la societat catalana durant el darrer any.

Aquest esdeveniment reuneix cada any **500 professionals** i compta amb el suport de mitjans de comunicació i entitats clau per tenir un gran impacte a la societat catalana.

Públic assistent

- **Membres** del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques
- Autoritats **governamentals**
- Responsables **institucionals**
- **Professionals** de la comunicació, màrqueting, publicitat i relacions públiques
- Responsables en màrqueting **digital**
- Empreses **anunciants**
- **Agències** de publicitat, relacions públiques i de mitjans
- **Empreses** i proveïdors de tecnologia
- Organitzadors **d'esdeveniments**
- **Estudiants** Universitaris

Edició 2019: Destacats dels Premis

136

CAMPANYES
INSCRITES

8

CATEGORIES

8

ORS

23

PREMIS

1

GRAN PREMI
IMPACTE

1

NOMENAT
D'HONOR

Edició 2019: Xifres rellevants de repercusió als mitjans (Twitter)

69.800

IMPRESSIONS A TWITTER

11.456

IMPRESSIONS
#PREMISIMPACTE2019

Repercusió mitjans:

- Generals i econòmics
- Especialitzats
- Xarxes socials
- Abans, durant i després dels Premis

1.712

SEGUIDORS

256

MENCIONS

136

PARTICIPANTS

Edició 2019: Patrocinadors i Col·laboradors

PATROCINADORS



Edició 2019: Jurat dels Premis

- Presideix el Jurat Eva Conesa de Twoelf
- Montse Blanco, Fundació Bancària La Caixa
- Miquel Campmany, Nestlè
- Marta Coll, Havas Media Barcelona
- Raúl Gassol, Are you talking to me
- Marc Lite, Firma
- Marcos Luengo, ADmanMedia
- Helena Marzo, independent
- Carles Ortez, Zoopa
- Elisabeth Sabaté, BeAgency
- Mònica Sáez, Ediciones Mayo
- Cristina Salvador, Both
- Roser Tiana, Interprofit
- Jordi Vilagut, ThinkJazz



Edició 2019: exemples d'insercions publicitàries als mitjans

La Vanguardia

INTERNACIONAL

Irán exhibe músculo nuclear ante Europa con objetivos económicos

Terarán comenzar a producir uranio de una pureza superior al 3,67%

OSMAI KHANI
TEHRAN, Irán. El presidente iraní, Hassan Rouhani, se ha comprometido a producir uranio de una pureza superior al 3,67% a partir de octubre de este año. El anuncio, que se ha hecho en un momento de tensión diplomática con Occidente, es una clara señal de que el país asiático quiere demostrar su capacidad nuclear. Rouhani ha afirmado que Irán no tiene intención de desarrollar armas nucleares, pero sí de producir uranio de alta pureza para fines civiles. El anuncio ha sido recibido con escepticismo por Europa y Estados Unidos, que temen que Irán esté avanzando en el desarrollo de una bomba nuclear.



El presidente iraní pide ayuda a Francia, pero Macron insiste en la "verdad de los hechos"

El presidente iraní, Hassan Rouhani, ha pedido ayuda a Francia para resolver la crisis nuclear. Sin embargo, el presidente francés, Emmanuel Macron, ha insistido en la "verdad de los hechos" y ha expresado su preocupación por el avance de Irán en el desarrollo de su programa nuclear.

El compromís amb la comunicació, la publicitat i el màrqueting a Catalunya

6a edició PREMIS IMPACTE

Festa d'Estiu 2019
13 halloween!

El 10 d'octubre de 2019 - 18.30h
Museu del Disseny de Barcelona
www.premisimpacte.cat



El Punt Avui

Nacional 15


"No té el comportament d'una llengua minoritària"

Transparència generacional
El president de Transparencia, Antoni Argandoña, ha afirmat que el sistema de transparència generacional no té el comportament d'una llengua minoritària. Argandoña ha criticat el sistema perquè no garanteix la igualtat de tractament entre tots els ciutadans i perquè no és transparent en si mateix.

Més persones que facin canvis de cognoms
El Govern ha anunciat que més persones que mai han canviat de cognom a Catalunya. El nombre de sol·licituds ha augmentat un 200% respecte a l'any anterior, arribant a més de 120.000 sol·licituds.

El president iraní pide ayuda a Francia, pero Macron insiste en la "verdad de los hechos"

El presidente iraní, Hassan Rouhani, ha pedido ayuda a Francia para resolver la crisis nuclear. Sin embargo, el presidente francés, Emmanuel Macron, ha insistido en la "verdad de los hechos" y ha expresado su preocupación por el avance de Irán en el desarrollo de su programa nuclear.



El compromís amb la comunicació, la publicitat i el màrqueting a Catalunya

6a edició PREMIS IMPACTE

Festa d'Estiu 2019
13 halloween!

El 10 d'octubre de 2019 - 18.30h
Museu del Disseny de Barcelona
www.premisimpacte.cat



Diari Ara

CINEMA

L'homenatge als actors de Juan José Campanella

El director estrena 'El cuento de la comadreja', remake' d'una obscura comèdia argentina dels '70

SARA BERNA
BARCELONA

Després d'una llarga i fructífera trajectòria al món del cinema, Juan José Campanella ha decidit tornar a casa seva, a l'Argentina, per dirigir i produir una pel·lícula que és un homenatge als actors argentins dels anys setanta. La pel·lícula, 'El cuento de la comadreja', és un remake d'una comèdia argentina dels anys setanta que Campanella va dirigir i produir.



El cineasta argentí, però, que "l'Argentina és el meu país" sempre ha tingut una gran afinitat amb Catalunya. Campanella ha decidit tornar a casa seva, a l'Argentina, per dirigir i produir una pel·lícula que és un homenatge als actors argentins dels anys setanta. La pel·lícula, 'El cuento de la comadreja', és un remake d'una comèdia argentina dels anys setanta que Campanella va dirigir i produir.

El compromís amb la comunicació, la publicitat i el màrqueting a Catalunya

6a edició PREMIS IMPACTE

Festa d'Estiu 2019
13 halloween!

El 10 d'octubre de 2019 - 18.30h
Museu del Disseny de Barcelona
www.premisimpacte.cat



Edició 2019 en imatges



Edició 2019: Objectius

1. **Salt qualitatiu** per aconseguir ser els premis referència a Catalunya del màrqueting, la comunicació, la publicitat i les relacions públiques.
2. Organitzar un esdeveniment **aglutinador i representatiu** de totes les noves disciplines i professions que formen aquest sector.
3. Transmetre una nova imatge de **modernitat** com a esdeveniment, d'acord amb el dinamisme i evolució del sector.
4. Aconseguir repercussió internacional per posar en valor la qualitat professional amb l'objectiu de posicionar Catalunya com a **referència internacional** en màrqueting i comunicació.

Edició 2019: Canvis rellevants

1. **Canvi d'espai** més rellevant
2. **Conferència inaugural** abans dels premis
3. Ampliació i actualització de **categories**

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1. Social | 6. Craft |
| 2. Innovació | 7. Healthcare |
| 3. Comercial | 8. Mobile |
| 4. Branded Content | 9. Estratègia de mitjans |
| 5. Xarxes Socials | 10. Estudiants |

- Premi d'Honor -

Edició 2020: Objectius per als patrocinadors

- Presència als mitjans de comunicació i xarxes socials **abans, durant i després** dels Premis.
- Lligar la imatge de les empreses patrocinadores al posicionament del Premis de innovació, modernitat i diversitat, com a **millor aparador** del màrqueting i la comunicació a Catalunya.
- Participació i visibilitat com a patrocinadors dels Premis durant **tot l'any** mitjançant l'organització d'esdeveniments amb continguts dels Premis Impacte.

Edició 2020: Tipus de patrocini

PREMIS IMPACTE O FESTA D'ESTIU

- Patrocinador Premis Impacte.....3.000€
- Patrocinador Festa d'Estiu.....3.000€

PREMIS IMPACTE I FESTA D'ESTIU

- Patrocinador Premis Impacte + Festa d'Estiu.....5.500€

EXCLUSIU 2 EMPRESES

- Patrocinador Premis Impacte + Festa d'Estiu.....9.000€

EXCLUSIU VIP

- Patrocinador Premis Impacte + Festa d'Estiu.....15.000€

Edició 2020: Contraprestacions patrocinadors

	PREMIS IMPACTE O FESTA D'ESTIU	PREMIS IMPACTE + FESTA D'ESTIU	EXCLUSIU - 2 EMPRESES	EXCLUSIU VIP - 1 EMPRESA
ABANS DELS PREMIS	Presència a la web dels Premis	Presència a la web dels Premis	Presència a la web dels Premis	Presència a la web dels Premis
	Presència a les comunicacions	Presència a les comunicacions	Presència a les comunicacions	Presència a les comunicacions
	Presència a la publicitat	Presència a la publicitat	Presència a la publicitat	Presència a la publicitat
	Presència a les notes de premsa	Presència a les notes de premsa	Presència a les notes de premsa	Presència a les notes de premsa
	Promocions a les xarxes socials	Promocions a les xarxes socials	Promocions a les xarxes socials	Promocions a les xarxes socials
		Acció promocional online	Acció promocional online	Acció promocional online
		Gravació promocional online	Gravació promocional online	
DURANT ELS PREMIS	Presència de la marca a cartelleria	Presència de la marca a cartelleria	Presència de la marca a cartelleria	Presència de la marca a cartelleria
	Entrega d'un premi o corner promocional a la Festa	Entrega d'un premi	Entrega de la meitat dels premis	Entrega de tots els premis
		Acció promocional presencial	Acció promocional presencial	Acció promocional presencial
DESPRÉS DELS PREMIS	Presència a les comunicacions	Presència a les comunicacions	Presència a les comunicacions	Presència a les comunicacions
	Presència a les notes de premsa	Presència a les notes de premsa	Presència a les notes de premsa	Presència a les notes de premsa
	Mencions a les xarxes socials	Mencions a les xarxes socials	Mencions a les xarxes socials	Mencions a les xarxes socials
	Presència en peces audiovisuals de promoció de l'acte	Presència en peces audiovisuals de promoció de l'acte	Presència en peces audiovisuals de promoció de l'acte	Presència en peces audiovisuals de promoció de l'acte
		Participació als actes promocionals durant l'any	Participació als actes promocionals durant l'any	Participació als actes promocionals durant l'any
		Gravació agraïment online	Gravació agraïment online	Gravació agraïment online

Esperem que participis d'aquest gran projecte!

Director Premis Impacte i Festa d'Estiu

- Enric Nel·lo, Full Circle Karma

Contacte

- Antonio Traugott, Director General del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya
- atraugott@colpublirp.com

El Col·legi del Màrqueting i
la Comunicació de Catalunya

El Col·legi del Màrqueting i
la Comunicació de Catalunya

El Col·legi del Màrqueting i
la Comunicació de Catalunya

El Col·legi del Màrqueting i
la Comunicació de Catalunya

El Col·legi del Màrqueting i
la Comunicació de Catalunya

PREMIS IMPACTE I FESTA D'ESTIU 2020